

MINISTERIO DE ECONOMIA

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN 2015 ANUAL Y CUATRIMESTRAL

Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.												
Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.												
Eje: Desarrollo Económico Competitivo Pacto: Pacto Fiscal y de Competitividad												
Programa:11 SERVICIOS REGISTRALES												
1	Objetivo Estratégico: Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera.											
Resultado Institucional: Para el 2017 los servicios registrales se han incrementado en un 15% . Resultado Intermedio: Para el 2016 los servicios registrales se han incrementado en un 10% . Resultado Inmediato: Para el 2015 los servicios registrales se han incrementado en un 5% .												
1.1	Objetivo Operativo: Facilitación de trámites registrales a través de procesos simplificados y automatizados.											
1.1.1	Acciones: Aplicación de procesos de supervisión de todas las entidades que participan en el mercado de valores y así fortalecer el mercado, creando condiciones adecuadas para atraer inversión nacional y extranjera .											
Actividad: Servicios de Registro de valores Bursátiles y Extrabursátiles												
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRAL			POBLACIÓN ELEGIBLE	PRESUPUESTO APROBADO EN Q.	FUENTE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE
						1	2	3				
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores bursátil y extrabursátil			8	Persona	2	3	3	Personas individuales y jurídicas	1,424,325.00	Fuente 11 y 31	Registro del Mercado de Valores y Mercancías
1.1		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores bursátiles		5	Persona	1	2	2			Fuente 11 y 31	Registro del Mercado de Valores y Mercancías
1.2		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores extrabursátiles		3	Persona	1	1	1			Fuente 11 y 31	Registro del Mercado de Valores y Mercancías
			Certificación de las actuaciones de los participantes del mercado	100	Documento	30	35	30			Fuente 11 y 31	Registro del Mercado de Valores y Mercancías
			Certificados de inscripción de agentes y ofertas públicas	5	Documento	1	2	2			Fuente 11 y 31	Registro del Mercado de Valores y Mercancías
			Certificados de suspensión de agentes y ofertas públicas	5	Documento	1	2	2			Fuente 11 y 31	Registro del Mercado de Valores y Mercancías
			Certificados de cancelación de agentes y ofertas públicas	5	Documento	1	2	2			Fuente 11 y 31	Registro del Mercado de Valores y Mercancías
			Certificados de inscripción de contratos de fondos de inversión	3	Documento	1	1	1			Fuente 11 y 31	Registro del Mercado de Valores y Mercancías
			Certificados de suspensión de contratos de fondos de inversión	2	Documento	0	1	1			Fuente 11 y 31	Registro del Mercado de Valores y Mercancías
			Certificados de cancelación de contratos de fondos de inversión	2	Documento	0	1	1			Fuente 11 y 31	Registro del Mercado de Valores y Mercancías
			Certificado de toma de razón	100	Documento	30	35	30			Fuente 11 y 31	Registro del Mercado de Valores y Mercancías
			Capacitación solo para mujeres de diferentes etnias en la cultura bursátil y financiera	2	Evento	0	1	1			Fuente 11 y 31	Registro del Mercado de Valores y Mercancías
			Capacitación a hombres y mujeres de las diferentes etnias, abogados y notarios, estudiantes, corredores de bolsa , emisores y agentes.	2	Evento	0	1	1			Fuente 11 y 31	Registro del Mercado de Valores y Mercancías
			Denuncias en el Ministerio Público y/o solicitud de medidas cautelares en el Organismo Judicial	1	Documento	0	1	0			Fuente 11 y 31	Registro del Mercado de Valores y Mercancías

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

1.1.2 Acciones: Aplicación de procedimientos ágiles, seguros y de forma electrónica a efecto de proporcionar al usuario certeza jurídica en la Inscripción, modificación, cancelación y ejecución de Garantía Mobiliaria.											
Actividad: Servicios de Registro de Garantías Mobiliarias											
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRAL			POBLACIÓN ELEGIBLE	PRESUPUESTO APROBADO EN Q.	FUENTE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE
					1	2	3				
2	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro garantías mobiliarias.		390	Persona	126	137	127	Personas individuales y jurídicas	4,470,632.00	Fuente 11 y 31	Registro de Garantías Mobiliarias
2.1		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Garantías Mobiliarias.	390	Persona	126	137	127			Fuente 11 y 31	Registro de Garantías Mobiliarias
		Mipymes beneficiadas con certificados de Modificación de garantía mobiliaria	40	Registro	10	15	15			Fuente 11 y 31	Registro de Garantías Mobiliarias
		Consulta de inscripción de garantía mobiliaria	25	Registro	10	5	10			Fuente 11 y 31	Registro de Garantías Mobiliarias
		Cancelación de garantía mobiliaria	50	Registro	10	20	20			Fuente 11 y 31	Registro de Garantías Mobiliarias
		Ejecución de garantía mobiliaria	10	Registro	3	4	3			Fuente 11 y 31	Registro de Garantías Mobiliarias
		Reingresos por inscripciones de una garantía mobiliaria	32	Registro	10	12	10			Fuente 11 y 31	Registro de Garantías Mobiliarias
		Mipymes beneficiadas con certificaciones de inscripción de una garantía mobiliaria	12	Registro	4	4	4			Fuente 11 y 31	Registro de Garantías Mobiliarias
		Razonamientos de inscripción de una garantía mobiliaria	2	Registro	0	1	1			Fuente 11 y 31	Registro de Garantías Mobiliarias
		Promoción y divulgación de los servicios que presta el Registro de Garantías Mobiliaria	10	Registro	3	4	3			Fuente 11 y 31	Registro de Garantías Mobiliarias
1.1.3 Acciones : Autorizar, registrar e inscribir a las empresas prestadoras de servicios de certificación para promover y facilitar el comercio electrónico de acuerdo a la Ley 47-2008 del Congreso de la República.											
Actividad: Registro de Prestadores de Servicios de Certificación y Firma Electrónica											
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRAL			POBLACIÓN ELEGIBLE	PRESUPUESTO APROBADO EN Q.	FUENTE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE
					1	2	3				
3	Personas jurídicas beneficiadas con servicios de registro de certificación y firma electrónica		1	Persona	0	0	1	Personas jurídicas	1,218,434.00	Fuente 11	Registro de Prestadores de Servicios de Certificación
3.1		Personas jurídicas beneficiadas con servicios de registro de certificación y firma electrónica	1	Persona	0	0	1			Fuente 11	Registro de Prestadores de Servicios de Certificación
		Mantenimiento de la Página Web	1	Evento	0	0	1			Fuente 11	Registro de Prestadores de Servicios de Certificación
		Población beneficiada con servicios de Promoción, Capacitación y divulgación en materia de la firma electrónica y el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación, que incluye capacitación dirigida a mujeres de las diferentes etnias	12	Evento	4	4	4			Fuente 11	Registro de Prestadores de Servicios de Certificación
		Reproducción de Material informativo y publicitario del Registro de Prestadores de Servicios de Certificación y la Firma Electrónica	10,000	Documento	0	5000	5000			Fuente 11 y 31	Registro de Prestadores de Servicios de Certificación
		Empresas prestadoras de servicios de certificación beneficiadas con realización de auditorias	3	Evento	0	1	2			Fuente 11	Registro de Prestadores de Servicios de Certificación
		Empresas privadas e instituciones del Estado beneficiadas con la dotación de certificados digitales de firmas electrónicas avanzadas en cualquiera de sus diferentes modalidades.	20	Documento	5	10	5			Fuente 11	Registro de Prestadores de Servicios de Certificación
		Campaña publicitaria para promoción de los servicios del Registro.	5	Evento	1	2	2			Fuente 11 y 31	Registro de Prestadores de Servicios de Certificación

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

TOTAL SERVICIOS REGISTRALES										7,113,391.00		
Programa 12: APOYO AL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD												
Resultado Estratégico de Gobierno: Para el 2015, Guatemala se posiciona con un ranking de 4.2 del índice internacional de competitividad (4.0 en 2011 a 4.2 en 2015). Resultado Inmediato: Para el 2015, Guatemala se posiciona con un ranking de 4.2 del índice internacional de competitividad (4.0 en 2011 a 4.2 en 2015).												
1	Objetivo Estratégico : Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera y Generar ingresos por medio de empleo formal o emprendimiento a través de capacitar jóvenes para mejorar sus condiciones de vida.											
1.2	Objetivo Operativo: Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.											
1.2.1	Acciones: Registro, certificación, dar certeza jurídica y credibilidad a todos los actos que realizan las personas individuales y jurídicas con el objeto de facilitar las operaciones mercantiles para incentivar la inversión nacional y extranjera, de conformidad con el Código de Comercio, Reglamento y leyes aplicables.											
<i>Actividad: Servicios de Registro de Patentes Comerciales y Títulos de Propiedad Intelectual.</i>												
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRAL			POBLACIÓN ELEGIBLE	PRESUPUESTO APROBADO EN Q.	FUENTE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE
						1	2	3				
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual.			72,489	Persona	19,200	26,400	16,889	Personas individuales y jurídicas	24,305,408.00	Fuente 31 y 32	Registro Mercantil y Registro de la Propiedad Intelectual
1.1		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con patentes de inscripción de sociedades nacionales, comerciante individual y empresas mercantiles.		55,489	Persona	15,000	20,000	10,489		15,820,106.00	Fuente 31 y 32	Registro Mercantil y Registro de la Propiedad Intelectual
			Registro de Sociedades Extranjeras	12	Registro	4	4	4			Fuente 31 y 32	Registro Mercantil
			Registro de cancelación de sociedades	589	Registro	100	289	200			Fuente 31 Y 32	Registro Mercantil
			Registro de emisión de acciones	3,727	Registro	5000	10000	6728			Fuente 31 Y 32	Registro Mercantil
			Registro de actas	6,180	Registro	2000	2000	2180			Fuente 31 Y 32	Registro Mercantil
			Registro de Modificación de Sociedades	9,586	Registro	3000	300	3586			Fuente 31 Y 32	Registro Mercantil
			Registro de modificación de Empresas	9,586	Registro	3000	300	3586			Fuente 31 Y 32	Registro Mercantil
			Registro de Auxiliares de comercio	53,917	Registro	20000	23917	10000			Fuente 31 Y 32	Registro Mercantil
			Registro de cancelación de empresas	4,651	Registro	1000	2651	1000			Fuente 31 Y 32	Registro Mercantil
			Registro de mandatos	5,154	Registro	1000	2154	2000			Fuente 31 Y 32	Registro Mercantil
			Registro de cancelación de auxiliares	4,237	Registro	1000	2237	1000			Fuente 31 Y 32	Registro Mercantil
			Cancelación de mandatos	847	Registro	200	447	200			Fuente 31 Y 32	Registro Mercantil
			Modificación de acciones	65	Registro	20	20	25			Fuente 31 Y 32	Registro Mercantil
			Cancelación de acciones	1,742	Registro	500	742	500			Fuente 31 Y 32	Registro Mercantil
			Certificaciones a usuarios	53,435	Registro	20000	20435	10000			Fuente 31 Y 32	Registro Mercantil
			Certificaciones para edictos	23,471	Documento	7000	7000	9471			Fuente 31 Y 32	Registro Mercantil
1.2.2	Acciones: Proteger, estimular y promover la creación y la innovación en el campo de la propiedad intelectual, garantizando la seguridad jurídica de los titulares de estos derechos en cumplimiento de la Ley de Propiedad Industrial y Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos y sus Modificaciones.											
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRAL			POBLACIÓN ELEGIBLE	PRESUPUESTO APROBADO EN Q.	FUENTE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE
						1	2	3				
1.2		Personas individuales y jurídicas beneficiadas con títulos de derechos de propiedad intelectual		17,000	Persona	4,200	6,400	6,400	Personas individuales y jurídicas	8,485,302.00	Fuente 11 y 31	Registro de la Propiedad Intelectual
			Registro de marcas, patentes y derechos de autor.	11,000	Persona	3,000	4,000	4,000			Fuente 11 y 31	Registro de la Propiedad Intelectual

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

			Registro de nombres comerciales y señales de propaganda	1,000	Persona	200	400	400			Fuente 11 y 31	Registro de la Propiedad Intelectual
			Registro de renovaciones, trasposos y modificaciones de marcas	5,000	Persona	1,000	2,000	2,000			Fuente 11 y 31	Registro de la Propiedad Intelectual
			Publicación de edictos, de inscripción inicial de marcas, nombres comerciales, señales de publicidad y otras publicaciones (Boletín Oficial de la Propiedad Intelectual BORPI)	17,000	Documento	4,000	6,000	7,000			Fuente 11 y 31	Registro de la Propiedad Intelectual
			Resoluciones, notificaciones y edictos	16,800	Registro	4,000	6,000	6,800			Fuente 11 y 31	Registro de la Propiedad Intelectual
			Visitas de inspección, asesorías y seminarios	20	Registro	5	8	7			Fuente 11 y 31	Registro de la Propiedad Intelectual
			Búsqueda retrospectiva de marcas	9,200	Documento	2,000	4,000	3,200			Fuente 11 y 31	Registro de la Propiedad Intelectual

1.2.2 Acciones: Programa innovador que a través del desarrollo de líneas de productos utilitarias y decorativas con demanda en mercados locales e internacionales, provea una fuente de trabajo a los artesanos y artesanas beneficiarios de los municipios priorizados por el Pacto Hambre Cero

Actividad: Servicios de Apoyo en Producción y Comercialización Artesanal.

	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRAL			POBLACIÓN ELEGIBLE	PRESUPUESTO APROBADO EN Q.	FUENTE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE
						1	2	3				
2	Artesanos y artesanas con apoyo en producción y comercialización artesanal.			2,000	Persona	500	750	750	Artesanos y artesanas	2,120,000.00	Fuente 11	Programa Tejiendo Alimentos
2.1		Artesanos y artesanas capacitados en desarrollo de oferta artesanal exportable.		2,000	Persona	500	750	750			Fuente 11	Programa Tejiendo Alimentos
2.2		Artesanos y artesanas beneficiados con el desarrollo de nuevos diseños de artesanías.		500	Evento	100	200	200			Fuente 11	Programa Tejiendo Alimentos
2.3		Artesanos y artesanas beneficiados con ferias internacionales para presentación de colecciones de nuevos diseños de productos artesanales que se desarrollan en las comunidades atendidas.		5	Evento	1	2	2			Fuente 11	Programa Tejiendo Alimentos

1.2.3 Acciones: Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes.

Actividad: Servicios de Análisis, Diagnósticos y Proyectos para mejorar la Inversión y Competitividad .

	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRAL			POBLACIÓN ELEGIBLE	PRESUPUESTO APROBADO EN Q.	FUENTE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE
						1	2	3				
3	Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas, proyectos de competitividad y clima de negocios.			320	Documento	77	130	113	Sector productivo	11,681,855.00	Fuente 11 y 52	Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM
3.1		Empresas beneficiadas con mejoras en el clima de negocios en la reducción de costos, tiempo o procedimientos para iniciar, operar o cerrar negocios, en sus fases de producción, comercialización, financiamiento o venta.		138	Documento	38	50	50			Fuente 11 y 52	Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM
			Ventanilla única de construcción (en línea)	1	Documento	0	1	0			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Estandarización de procesos del sistema Así se hace	1	Documento	0	1	0			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Propuesta de sistema de registro en línea de hoteles	1	Documento	0	1	0			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Automatización de cierre de empresas	2	Documento	0	1	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Automatización de modificación de sociedades y comerciantes	1	Documento	0	1	0			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Automatización de inscripción de empresas extranjeras	1	Documento	0	1	0			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Simplificación de procesos de comercio transfronterizo	8	Documento	0	4	4			Fuente 11 y 52	PRONACOM

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

			Simplificación de trámites de garantías mobiliarias	1	Documento	0	1	0			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Propuesta de simplificación de procesos de inversión pública	1	Documento	0	0	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Documentación y actualización de 300 trámites	12	Documento	4	4	4			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Simplificación de 100 trámites	3	Documento	1	1	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Talles de socialización de cambios en procesos simplificados	2	Documento	1	1	0			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Tercera Misión de Comunicación de avances a calificadoras	1	Documento	1	0	0			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Diseño e implementación de la agenda de la mesa de calificación país	12	Documento	4	4	4			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Misión a calificadora de riesgo informe de avance de la agenda de calificación país	1	Documento	1	0	0			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Misión a calificadora de riesgo informe de avance de la agenda de calificación país	1	Documento	0	1	0			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Misión a calificadora de riesgo informe de avance de la agenda de calificación país	1	Documento	0	0	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Diseño e implementación de la estrategia de incidencia en la calificación país	3	Documento	0	2	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Apoyo técnico a la implementación de la política de salario integral	11	Documento	3	4	4			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Aplicación de las acciones priorizadas en la política de salario integral	4	Documento	0	0	4			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Diseño de Sistema informático para atención al consumidor	3	Documento	0	2	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Solución CRM para el manejo de relaciones con clientes para atención al consumidor	3	Documento	0	2	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Campaña de publicidad y relaciones públicas para promover los derechos del consumidor y donde comprar más barato	25	Documento	7	10	8			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Diseño e implementación del servicio de ventanilla única de inversión	3	Documento	1	1	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
3.2		Empresas beneficiadas con proyectos dinamizadores de la economía		2	Documento	0	1	1			Fuente 11 y 52	Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM
			Pre inversión para el lanzamiento de Servicios Aéreos regulares en Guatemala entre el Aeropuerto La Aurora y cinco ciudades del Interior del País: Retalhuleu, Cobán, Puerto Barrios, Quetzaltenango y Flores	3	Documento	1	2	0			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Pre inversión para la construcción de la Interconexión Vial y transporte ferroviario Interurbano de pasajeros eje Norte Sur, de la Ciudad de Guatemala	2	Documento	0	0	2			Fuente 11 y 52	PRONACOM
3.3		Empresas beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial		37	Documento	0	20	17			Fuente 11 y 52	Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM
			Mejorar la productividad de las empresas del sector turismo en Guatemala	2	Documento	0	1	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Innovar y lanzar nuevos negocios del sector turismo en Guatemala	2	Documento	0	1	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Mejorar la productividad de las empresas del sector de manufactura ligera en la ruta Pto. Barrios - Pto. Quetzal	1	Documento	0	1	0			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Innovar y lanzar nuevos negocios en el sector de manufactura ligera en la ruta Pto. Barrios - Pto. Quetzal	2	Documento	0	1	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

			Elaborar el plan de desarrollo del sector de manufactura ligera para periferia Guatemala	3	Documento	0	2	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Mejorar la productividad de las empresas del sector de manufactura ligera en la periferia de Guatemala	1	Documento	0	0	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Innovar y lanzar nuevos negocios de empresas en el sector de manufactura ligera en la periferia de Guatemala	2	Documento	0	1	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Mejorar la productividad de las empresas del sector turismo en la zona Caribe	2	Documento	0	1	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Innovar y lanzar nuevos negocios de empresas en el sector turismo en zona Caribe	2	Documento	0	1	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Mejorar la productividad de las empresas del sector de manufactura ligera en San Marcos	2	Documento	0	1	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Innovar y lanzar nuevos negocios de manufactura ligera en San Marcos	2	Documento	0	1	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Elaborar el Plan de desarrollo de TICs para la periferia de Guatemala	3	Documento	0	2	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Mejorar la productividad de las empresas del sector TICs en la periferia de Guatemala	2	Documento	0	1	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Innovar y lanzar nuevos negocios del sector TICs en la periferia de Guatemala	2	Documento	0	1	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
3.4		Empresas beneficiadas con estrategias para desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial		79	Documento	20	35	24			Fuente 11 y 52	Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM
			Diseño de Zona Especial de Desarrollo Económico para Escuintla	3		1	1	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Diseño de Zona Especial de Desarrollo Económico para Puerto Barrios	3		1	1	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Diseño de Zona especial de Desarrollo Económico para Zacapa	3		1	1	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Implementación de la mesa territorial de Guatemática	3		1	1	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Implementación de mesa regional de competitividad en suroccidente	3		1	1	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Implementación de la mesa territorial de Izabal	3		1	1	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Implementación de la mesa territorial de Zacapa	3		1	1	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Implementación de la mesa territorial de Escuintla	3		1	1	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Implementación de la mesa territorial de San Marcos	3		1	1	1			Fuente 11 y 52	PRONACOM
3.5		Empresas beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad.		52	Documento	15	20	17			Fuente 11 y 52	Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM
			Implementación de la Unidad de Planificación y Monitoreo de la Competitividad	12	Documento	4	4	4			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Levantamiento de líneas de base de los indicadores del cuadro de mando	3	Documento	1	2	0			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Implementación de la estrategia de comunicación del PRONACOM	10	Documento	2	4	4			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Fortalecimiento Institucional Técnico de Pronacom	12	Documento	4	4	4			Fuente 11 y 52	PRONACOM
			Fortalecimiento Institucional Administrativo de Pronacom	12	Documento	4	4	4			Fuente 11 y 52	PRONACOM
3.6		Sector productivo beneficiado con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión extranjera directa -IED-		12	Documento	4	4	4			Fuente 11 y 52	Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM
			Fortalecimiento Institucional de Invest in Guatemala	12	Documento	4	4	4			Fuente 52	PRONACOM
			Equipo para la implementación de la estrategia de promoción de IED consolidado	5	Documento	1	2	2			Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

1.2.4 Acciones: Brindar servicio y soporte a los sectores públicos, privado, académico y a la sociedad en materia de normalización, acreditación, evaluación de la conformidad, metrología y reglamentación técnica, con personal altamente capacitado y de excelencia profesional.											
Actividad: Servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.											
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRAL			POBLACIÓN ELEGIBLE	PRESUPUESTO APROBADO EN Q.	FUENTE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE
					1	2	3				
4	Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.		368	Documento	122	123	123	Sector público, privado y académico	5,990,312.00	Fuente 11	Dirección del Sistema Nacional de la Calidad
4.1		Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con normas publicadas de COGUANOR.	60	Documento	20	20	20			Fuente 11	Comisión Guatemalteca de Normas
4.2		Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de Inspección beneficiados con acreditación.	8	Documento	2	3	3			Fuente 11	Comisión Guatemalteca de Normas
4.3		Entidades públicas, privadas y académicas beneficiadas con certificados de calibración.	300	Documento	100	100	100			Fuente 11	Comisión Guatemalteca de Normas
		Sector público, privado y académico beneficiados con reglamentación técnica	10	Evento	2	4	4			Fuente 11	Comisión Guatemalteca de Normas
		Servicios de Promoción y divulgación de los servicios que presta COGUANOR	3,000	Evento	1000	1000	1000			Fuente 11	Comisión Guatemalteca de Normas
		Sector público, privado y académico beneficiados con Consultas Técnicas Atendidas	300	Documento	100	100	100			Fuente 11	Comisión Guatemalteca de Normas
		Normas consultadas	4,000	Documento	1000	2000	1000			Fuente 11	Comisión Guatemalteca de Normas
		Actualización de Reglamentos Técnicos necesarios para los procesos productivos	10	Documento	2	4	4			Fuente 11	Dirección del Sistema Nacional de la Calidad
		Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Certificaciones de producto extendidas	6	Documento	2	2	2			Fuente 11 y 31	Oficina Guatemalteca de Acreditación
		Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con servicios de Evaluación inicial, de mantenimiento, ampliación/reducción y de reacreditación de laboratorios	25	Documento	5	10	10			Fuente 11	Dirección del Sistema Nacional de la Calidad
		Programa de capacitación continua y diplomado en metrología	5	Evento	1	2	2			Fuente 11	Dirección del Sistema Nacional de la Calidad
		Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Calibraciones en temperatura	500	Documento	100	200	200			Fuente 11	Dirección del Sistema Nacional de la Calidad
		Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Calibración de masas	525	Documento	100	200	225			Fuente 11	Dirección del Sistema Nacional de la Calidad
		Emisión de Informes de Calibración	25	Documento	5	10	10			Fuente 11	Dirección del Sistema Nacional de la Calidad
		Magnitudes implementadas en el Laboratorio Nacional de Metrología	5	Documento	1	2	2			Fuente 11	Dirección del Sistema Nacional de la Calidad
		Promoción de la Unidad de Metrología Legal	12	Documento	4	4	4			Fuente 11	Dirección del Sistema Nacional de la Calidad
		Inspección y verificación de instrumentos de medición.	1000	Documento	22	400	400			Fuente 11	Dirección del Sistema Nacional de la Calidad
		Realización de las actividades derivadas de la política nacional de metrología	4	Documento	1	2	1			Fuente 11	Dirección del Sistema Nacional de la Calidad
		Realización de las actividades derivadas de la política nacional de Metrología Legal.	4	Documento	1	2	1				
		Capacitación en áreas de calidad.	12	Evento	4	4	4			Fuente 11	Dirección del Sistema Nacional de la Calidad
		Servicios de Calibraciones, volumetría, PH, electricidad, tiempo y frecuencia, y de presión	68	Documento	20	20	28			Fuente 11	Dirección del Sistema Nacional de la Calidad
		Talleres de reglamentos técnicos nacionales centro americanos	6	Evento	2	2	2			Fuente 11	Dirección del Sistema Nacional de la Calidad

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

			Participación en CRETEC en elaboración y divulgación de reglamentos técnicos centroamericanos	5	Evento	1	2	2		Fuente 11	Dirección del Sistema Nacional de la Calidad	
			Conferencias sobre acuerdos de medidas sanitarias, fitosanitarias y el acuerdo de obstáculos técnicos al comercio.	5	Evento	1	2	2		Fuente 11	Dirección del Sistema Nacional de la Calidad	
			Publicación de la Guía de buenas practicas de reglamentación técnica	500	Documento	100	200	200		Fuente 11	Dirección del Sistema Nacional de la Calidad	
			Conferencias sobre la aplicación de la guía de buenas practicas	5	Evento	1	2	2		Fuente 11	Dirección del Sistema Nacional de la Calidad	
			Reuniones de la comisión nacional de reglamentación técnica	10	Evento	2	4	4		Fuente 11	Dirección del Sistema Nacional de la Calidad	
			Información y divulgación sobre la acreditación y la evaluación de la conformidad	10	Evento	2	4	4		Fuente 11	Dirección del Sistema Nacional de la Calidad	
1.2.5	Acciones : Promoción de acciones que faciliten la creación de una cultura de competencia en el mercado nacional, con fundamento en un sistema legal que estimula la eficiencia económica y elimine las conductas contrarias a la libre competencia, así como el seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Defensa de la Libre Competencia.											
	Actividad: Servicios de Capacitación para la Cultura de la Competencia.											
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRAL			POBLACIÓN ELEGIBLE	PRESUPUESTO APROBADO EN Q.	FUENTE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE
						1	2	3				
5	Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.			1,600	Persona	500	600	500	Personas en general	2,240,861.00	Fuente 11	Dirección de Promoción de la Competencia
5.1		Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.		1,600	Persona	500	600	500			Fuente 11	Dirección de Promoción de la Competencia
			Diseño y formulación de documentos técnicos en materia de competencia, así como la elaboración de exploración de estudios de mercado de bienes y/o servicios	3	Documento	1	1	1			Fuente 11	Dirección de Promoción de la Competencia
			Diseño, formulación y publicación de boletines de información sobre libre competencia	5	Documento	1	2	2			Fuente 11	Dirección de Promoción de la Competencia
1.2.6	Acciones: Mejorar las condiciones de vida de los y las jóvenes de Guatemala al brindarles oportunidades de trabajo de calidad, a través de la ejecución del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala en el territorio nacional . Financiamiento UE ALA/2011/023-514											
	Actividad: Servicios de Educación Vocacional para la Inserción Laboral de Jóvenes.											
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRAL			POBLACIÓN ELEGIBLE	PRESUPUESTO APROBADO EN Q.	FUENTE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE
						1	2	3				
6	Jóvenes de 14 a 29 años beneficiados con oportunidades de inserción laboral en Guatemala			8,000	Persona	2,000	3,000	3,000	Jóvenes de 14 a 29 años	2,193,777.00	Fuente 61	Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala.
6.1		Jóvenes de 14 a 29 años capacitados en temas de educación vocacional con asistencia técnica y servicios de información a nivel nacional.		8,000	Persona	2,000	3,000	3,000			Fuente 61	Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala.
6.2		Jóvenes beneficiados con una plataforma tecnológica de información sobre oferta y demanda laboral		1	Sistema Informático	0	0	1			Fuente 61	Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala.
			Asesorías en tema de empleo y educación vocacional para jóvenes	20	Evento	0	8	12			Fuente 61	Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala.
			Divulgación de oportunidades de empleo juvenil	3	Evento	1	1	1			Fuente 61	Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala.

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

			Gestión de pasantías en el extranjero	12	Evento	3	3	3			Fuente 61	Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala.
			Realización de cursos y/o seminarios para hombres y mujeres	6	Evento	0	3	3			Fuente 61	Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala.
1.2.7	Acciones :Facilitar, simplificar y centralizar la labor de orientación a la inversión, por medio de una coordinación integrada de procesos administrativos y actividades interinstitucionales y de calificar y otorgar las exenciones de incentivos fiscales a todas las personas jurídicas, dentro del marco de las leyes de promoción de exportaciones e inversión. administración Decretos 29-89 y 65-89.											
Actividad: Servicios de Calificación y Exoneración Fiscal en la Actividad Exportadora y de Maquila.												
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRAL			POBLACIÓN ELEGIBLE	PRESUPUESTO APROBADO EN Q.	FUENTE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	
					1	2	3					
7	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación, Decretos 29-89 y 65-89.		63	Entidad	20	21	22	Importadores y exportadores	3,451,755.00	Fuente 31	Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión	
7.1	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación de la actividad exportadora y de maquila Decreto 29-89		60	Entidad	20	20	20			Fuente 31	Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión	
7.2	Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación, zonas francas. Decreto 65-89		3	Entidad	0	1	2			Fuente 31	Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión	
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de Autorización para exportar conjuntamente Decreto 29-89	160	Documento	50	60	50			Fuente 31	Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión	
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de autorización de usuarios de zonas francas	40	Documento	10	15	15			Fuente 31	Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión	
		Modificaciones de la resolución de calificación	400	Documento	100	150	150			Fuente 31	Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión	
		Autorización de transferencias	35	Documento	10	15	10			Fuente 31	Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión	
		Autorización de enajenaciones	5	Documento	1	2	2			Fuente 31	Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión	
		Autorización para subcontrataciones entre empresas	35	Documento	10	15	10			Fuente 31	Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión	
		Cancelación y revocatoria Decreto 29-89	100	Documento	20	40	40			Fuente 31	Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión	
		Modificación de usuarios de zonas francas	250	Documento	50	100	100			Fuente 31	Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión	
		Cancelación de usuarios de zonas francas	35	Documento	10	15	10			Fuente 31	Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión	
		Cancelación de zonas francas	1	Documento	0	0	1			Fuente 31	Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión	

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

1.2.8 Acciones : Coordinar, gestionar y negociar el desarrollo de los programas y proyectos de cooperación, sirviendo de enlace entre el Despacho Ministerial y las unidades ejecutoras, mediante el intercambio de información sistemática a las autoridades de Gobierno y cooperantes sobre el avance físico y financiero de los programas y proyectos, velando por el cumplimiento de los convenios y tratados suscritos.

Actividad: Servicios de Gestión de Financiamiento Externo

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRAL			POBLACIÓN ELEGIBLE	PRESUPUESTO APROBADO EN Q.	FUENTE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE
					1	2	3				
Servicios de Gestión de Financiamiento Externo	Servicios de Gestión de Financiamiento Externo	Administración de los Recursos de Cooperación Internacional	30	Documento	10	10	10		1,819,713.00	Fuente 11	Dirección de Servicios de Gestión Externo
		Asesorías en temas de Cooperación Internacional	25	Documento	5	10	10			Fuente 11	Dirección de Servicios de Gestión Externo
		Divulgación de las ofertas de Cooperación a diferentes dependencias del MINECO	6	Evento	2	2	2			Fuente 11	Dirección de Servicios de Gestión Externo
		Gestión de pasantías en el extranjero	6	Documento	2	2	2			Fuente 11	Dirección de Servicios de Gestión Externo
		Suscripción de acuerdos para formalizar los convenios de cooperación	5	Documento	1	2	2			Fuente 11	Dirección de Servicios de Gestión Externo
		Realización de cursos y/o seminarios	6	Documento	2	2	2			Fuente 11	Dirección de Servicios de Gestión Externo
		Elaboración y/o requerimiento de proyectos de cooperación a presentar a contrapartes	6	Documento	2	2	2			Fuente 11	Dirección de Servicios de Gestión Externo

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

TOTAL APOYO AL INCREMENTO A LA COMPETITIVIDAD										51,983,998.00		
PROGRAMA 13: GESTIÓN DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR												
Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado 5% el número de negociaciones para el fomento de las exportaciones. Resultado Inmediato: Para el 2015 se han incrementado 3 nuevos frentes de negociación para el fomento de las exportaciones.												
2 Objetivo Estratégico: Lograr la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio interno y externo												
2.1 Objetivo Operativo : Negociar Acuerdos y convenios comerciales en las mejores condiciones para el país, promover la Unión Aduanera y administración eficiente.												
2.1.1 Acciones: Garantizar el libre acceso en forma permanente de las exportaciones nacionales a los mercados internacionales a través de la negociación de tratados de libre comercio e inversión y fomentar la competencia leal entre productos												
<i>Actividad: Negociación de Acuerdos Comerciales Internacionales.</i>												
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRAL			POBLACIÓN ELEGIBLE	PRESUPUESTO APROBADO EN Q.	FUENTE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	
					1	2	3					
11	Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales		122	Documento	33	56	36	Sector exportador	35,776,746.00	Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa	
11.1		Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Venezuela, Corea, Canadá, Uruguay, Marruecos, India, Kuwait y Unión Aduanera.	22	Documento	3	9	10			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa	
		Inicio de la negociación de Acuerdo de Alcance Parcial - AAP - con Venezuela.	2	Documento	0	2	0			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa	
		Continuación de la negociación de TLC con Corea	5	Documento	1	2	2			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa	
		Continuación de la negociación de TLC con Canadá	3	Documento	1	1	1			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa	
		Negociación de APPRI con Uruguay	4	Documento	1	1	2			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa	
		Negociación de APPRI con Marruecos	3	Documento	0	2	1			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa	
		Negociación con APPRI con India	3	Documento	0	0	3			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa	
		Negociación de APPRI con Kuwait	3	Documento	1	1	1			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa	
		Seguimiento al grupo CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe)	2	Documento	0	1	1			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa	
		Observador de la Alianza para el Pacífico	2	Documento	0	1	1			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa	
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO OMC-GINEBRA												
11.2		Sector empresarial beneficiado con la gestión de la Misión de Guatemala ante la OMC, en las instancias de administración del comercio exterior.	92	Documento	25	41	26	Sector empresarial		Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa / Misión OMC Ginebra	
		Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC	10	Documento	2	6	2			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa / Misión OMC Ginebra	
		Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias	3	Casos	1	1	1			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa / Misión OMC Ginebra	
		Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC, OMPI, UNCTAD, CCI	60	Evento	17	23	20			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa / Misión OMC Ginebra	
		Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil	10	Evento	2	7	1			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa / Misión OMC Ginebra	
		Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones	4	Evento	1	2	1			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa / Misión OMC Ginebra	

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

Acciones: Perfeccionar el proceso de integración económica centroamericana												
Integración Económica/ Unión Aduanera(Reuniones de Negociación)												
			Reuniones para Facilitación del Comercio: libre movilidad de mercancías, bienes, servicios e inversiones, compatibilización tributaria, reconocimiento registros, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización arancelaria	30	Documento	10	10	10			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa
			Reuniones Técnicas de Directores, Viceministros y Ministros de Centroamérica	25	Documento	9	8	8			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa
			Reuniones Intersectoriales, Viceministros y Ministros	12	Documento	4	4	4			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa
			Adhesión de Panamá	2	Documento	1	1	0			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa
			Presidencia Pro t�mpore de la Unión Aduanera Centroamericana	3		2	1	0				
			Negociaciones Guatemala-El Salvador (Unión Aduanera)	12	Documento	4	4	4			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa
PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES: Acciones: Lograr aperturas de mercados para promocionar los productos nacionales												
			Misiones Comerciales para apertura de mercados	5	Evento	1	2	2			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa
			Participación en las reuniones de la Red Latinoamericana de Promoción de Exportaciones	2	Evento	1	1				Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa
			Capacitación a exportadores nacionales en los mercados	2	Eventos	0	2	0			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa
COMISIÓN INTERINTITUCIONAL DE COMERCIO JUSTO Y SOLIDARIO												
			Acuerdo de Colaboración Emaus/España-Mineco	5	Documento	1	2	2			Fuente 11 y 31	Dirección de Política Comercial Externa
2.1.2	Acciones: Administración de los acuerdos comerciales vigentes en forma transparente y eficaz para asegurar los derechos adquiridos y el mejor aprovechamiento de la apertura comercial.											
	Actividad: Administración de Acuerdos Comerciales Internacionales.											
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRAL			POBLACIÓN ELEGIBLE	PRESUPUESTO APROBADO EN Q.	FUENTE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	
					1	2	3					
12	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.		3,495	Persona	765	1,425	1,375	Productores, exportadores	22,142,349.00	Fuente 11	Dirección de Administración del Comercio Exterior	
12.1	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.		3,495	Persona	765	1,425	1,375			Fuente 11	Dirección de Administración del Comercio Exterior	
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comercial.	340	Evento	50	100	100			Fuente 11	Dirección de Administración del Comercio Exterior	
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con resoluciones de procesos de verificación de origen sobre mercancías importadas.	30	Caso	10	15	15			Fuente 11 y 31	Dirección de Administración del Comercio Exterior	
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial.	350	Personas	100	150	100			Fuente 11 y 31	Dirección de Administración del Comercio Exterior	
		Productores, importadores y consumidores beneficiados con la Emisión de certificados de adjudicación de volumen de contingentes arancelarios y cuotas de	2,400	Documento	500	1,000	1,050			Fuente 11 y 31	Dirección de Administración del Comercio Exterior	

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

			Sector público y privado beneficiados con consultas directas relacionadas con los acuerdos comerciales, que efectúa el público en general.	350	Personas	100	150	100			Fuente 11	Dirección de Administración del Comercio Exterior
			Informar a los países sobre las nuevas modificaciones en materia de	25	Documento	5	10	10			Fuente 11	Dirección de Administración del Comercio Exterior

2.1.3 Acciones: Satisfacer la necesidad de información para la toma de decisiones en el Ministerio de Economía.
Actividad: Servicios de Análisis Económico.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRAL			POBLACIÓN ELEGIBLE	PRESUPUESTO APROBADO EN Q.	FUENTE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE
					1	2	3				
Servicios de Análisis Económico	Servicios de Análisis Económico	Información de carácter comercial al sector privado y resto de la sociedad.	600	Documento	200	200	200		2,107,365.00	Fuente 11	Dirección de Análisis Económico
		Informe sobre el comportamiento del comercio exterior del país	25	Documento	5	10	10			Fuente 11	Dirección de Análisis Económico
		Generación de información económica comercial por país y/o región, en forma sistematizada.	600	Documento	200	200	200			Fuente 11	Dirección de Análisis Económico
		Elaboración de documentos del desempeño de los acuerdos comerciales vigentes.	15	Documento	5	5	5			Fuente 11	Dirección de Análisis Económico
		Apoyo técnico a los órganos interinstitucionales vinculados con el comercio exterior y el desarrollo económico.	20	Documento	5	10	5			Fuente 11	Dirección de Análisis Económico
		Elaboración de estudios, emitir opinión y/o recomendación de casos concretos de TLCs.	30	Documento	10	10	10			Fuente 11	Dirección de Análisis Económico
		Apoyo técnico al Ministerio para definir posiciones de interés nacional.	10	Documento	3	4	3			Fuente 11	Dirección de Análisis Económico

2.1.4 Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRAL			POBLACIÓN ELEGIBLE	PRESUPUESTO APROBADO EN Q.	FUENTE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE
					1	2	3				
PROMOCION DE LA INVERSIÓN Y COMPETENCIA											
Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas, proyectos de competitividad y clima de negocios.			5	Documento	5	0	0	Sector productivo		Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
	Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión extranjera directa -IED-		5	Documento	5	0	0			Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
		Equipo para la implementación de la estrategia de promoción de IED consolidado	4	Documento	4	0	0			Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
		Plan de desarrollo de un Microclima de Negocios para la industria de Offshoring	2	Evento	2	0	0			Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
		diseño y difusión de imagen a nivel sectorial	2	Documento	2	0	0			Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
GESTION DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR											
Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales	Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Venezuela, Corea, Canadá, Uruguay, Marruecos, India, Kuwait y Unión Aduanera	Apoyo para la participación en foros de negociación.	8	Evento	8	0	0	Sector exportador		Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
		Puesta en marcha del Plan Estratégico de Implementación de Acuerdos Comerciales.	4	Documento	4	0	0			Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
		Adecuación de la legislación interna	2	Evento	2	0	0			Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

			Fortalecimiento de la Dirección de Administración de acuerdos para atender los Procesos de arbitraje en los que el Estado de Guatemala está involucrado y negociaciones comerciales	8	Documento	8	0	0			Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
			Difusión pública de resultados de acuerdos comerciales/reproducción de materiales que también incluye para las capacitaciones.	1	Evento	1	0	0			Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
			Desarrollo de sistema de Comercio de Guatemala -SICOGUATE-	1	Sistema Informático	1	0	0			Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
			Sistema de monitoreo y seguimiento de metas implementado	1	Documento	1	0	0			Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
			Funcionamiento de la Unidad Ejecutora del Programa	6	Documento	6	0	0			Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
12.3		Empresarios beneficiados con un sistema informático para análisis e inteligencia de mercados, atracción de inversiones, promoción comercial y fortalecimiento competitivo.		1	Sistema Informático	1	0	0	Empresarios		Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
			Desarrollo de Antenas Comerciales.	1	Sistema Informático	1	0	0			Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
			Sistema de gestión y monitoreo de promoción comercial	1	Sistema Informático	1	0	0			Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
			Asesoría técnica para análisis e Inteligencia de Mercados, Promoción Comercial y fortalecimiento Competitivo.	2	Documento	2	0	0			Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
Actividad: Servicios de Apoyo Financiero a Empresarios con Potencial Exportador.												
13	Empresarios beneficiados con apoyo financiero con potencial exportador.			14	Evento	4	5	5	Empresarios	1,560,336.00	Fuente 11 y 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
13.1		Empresarios beneficiados con financiamiento para la participación en ferias comerciales especializadas.		8	Evento	2	3	3			Fuente 11 y 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
13.2		Empresarios beneficiados con financiamiento en misiones de negocios comerciales.		6	Evento	2	2	2			Fuente 11 y 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA												
	Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera.	Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.		54	Persona	4	25	25	Micro, pequeñas y Medianas empresas		Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
		Servicios de proyectos por Fast Track impulso empresarial		50	Persona	50	0	0			Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
		Servicios de proyectos de fortalecimiento competitivo		80	persona	80	0	0			Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
		Capacitación técnica para los funcionarios del equipo técnico del VMMPYME.		4	Documento	4	0	0			Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración
		Administración del Componente 4 y ejecutivos de proyectos.		13	Documento	13	0	0			Fuente 52	Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

TOTAL GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR										59,479,431.00		
PROGRAMA 14: DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA												
Resultado Institucional: Para el 2017 se ha incrementado en un 20% el acceso al crédito y servicios de desarrollo empresarial de las Micro, pequeñas y medianas empresas. Resultado Intermedio: Para el 2016 se ha incrementado en un 10% el acceso al crédito y servicios de desarrollo empresarial de las Micro, pequeñas y medianas empresas. Resultado Inmediato: Para el 2015 se ha incrementado en un 5% el acceso al crédito y servicios de desarrollo empresarial de las Micro, pequeñas y medianas empresas.												
3 Objetivo Estratégico : Facilitar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa para favorecer la creación de empleo.												
3.1 Objetivo Operativo : Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento para el sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa MIPYME.												
3.1.1 Acciones: Facilitación de recursos y servicios financieros en forma ágil y oportuna dentro de un marco de fomento adecuado con el fin de generar fuentes de trabajo, contribuir a disminuir los índices de pobreza y como un medio para el												
Actividad: Servicios de Asistencia Técnica y Financiera a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.												
PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRAL			POBLACIÓN ELEGIBLE	PRESUPUESTO APROBADO EN Q.	FUENTE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	
					1	2	3					
14	Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera.		9,537	Entidad	2,760	3,860	3,105	Micro, pequeñas y Medianas empresas	21,275,090.00	Fuente 11	Dirección de Servicios Financieros y Técnico Empresariales	
14.1		Micro, pequeños y medianos empresarios fortalecidos con créditos para el desarrollo empresarial y proyectos.	2,200	Entidad	700	750	750			Fuente 11	Dirección de Servicios Financieros y Técnico Empresariales	
14.2		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con proyectos de asistencia financiera aprobados a cooperativas, fundaciones y asociaciones	8	Entidad	2	3	3			Fuente 11	Dirección de Servicios Financieros y Técnico Empresariales	
		Revisión y autorización de desembolsos de préstamos otorgados.	25	Documento	5	10	10			Fuente 11	Dirección de Servicios Financieros y Técnico Empresariales	
		Supervisión de la ejecución de los préstamos orientados a la asistencia financiera.	65	Documento	20	20	25			Fuente 11	Dirección de Servicios Financieros y Técnico Empresariales	
		Asistencia técnica a intermediarias financieras.	8	Documento	2	3	3			Fuente 11	Dirección de Servicios Financieros y Técnico Empresariales	
3.1.2 Acciones: Fortalecer la productividad y competitividad de las empresarias y empresarios del sector MIPYME a través de servicios de desarrollo empresarial.												
14.3		Micro, pequeños y medianos empresarios capacitados con servicios de desarrollo empresarial. (Incluye capacitación técnica para insertarse al mercado laboral o crear microempresas con 1,800 personas)	7,245	Entidad	2000	3000	2245	Micro, pequeñas y medianas empresas		Fuente 11	Dirección de Servicios Financieros y Técnico Empresariales	
14.4		Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.	30	Entidad	10	10	10			Fuente 11	Dirección de Servicios Financieros y Técnico Empresariales y Programa de Apoyo al Comercio Exterior y a la Integración	
Actividad: Servicios de Apoyo Técnico a Mujeres Microempresarias para el Empoderamiento Económico.												
15	Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral		1200	Persona	400	400	400		356,080.00	Fuente 11	Dirección de Servicios Financieros y Técnico Empresariales	

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

15.1		Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial para su desarrollo integral		1200	Persona	400	400	400			Fuente 11	Dirección de Servicios Financieros y Técnico Empresariales
			Oferentes de servicios de desarrollo empresarial capacitados.	300	Persona	100	100	100			Fuente 11	Dirección de Servicios Financieros y Técnico Empresariales
			Eventos de comercialización de bienes y servicios del sector MIPYME (9 eventos *50 personas).	500	Persona	100	200	200			Fuente 11	Dirección de Servicios Financieros y Técnico Empresariales
3.1.3	Acciones: Estimular el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa a través de la selección de cadenas de valor productivas, mediante el apoyo de las inversiones y asistencia técnica para mejorar la productividad y la calidad de sus productos y procesos y facilitar su integración a los mercados nacionales e internacionales. Préstamo BIRF-8000-GT SNIP											
	Actividad: Servicios de Fortalecimiento de Cadenas de Valor Productivas a las Organizaciones Rurales.											
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRAL			POBLACIÓN ELEGIBLE	PRESUPUESTO APROBADO EN Q.	FUENTE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE
						1	2	3				
16	Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el fortalecimiento de cadenas de valor productivas			250	Entidad	50	100	100	Micro, pequeñas y medianas empresas	23,932,000.00	Fuente 52	Proyecto de fortalecimiento de la productividad de la micro, pequeña y mediana empresa.
16.1		Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el fortalecimiento de cadenas de valor productivas		250	Entidad	50	100	100			Fuente 52	Proyecto de fortalecimiento de la productividad de la micro, pequeña y mediana empresa.
			Micro, pequeñas y medianas empresas con asistencia técnica para facilitar su integración a las cadenas de valor productivas	50	Entidad	10	20	20			Fuente 52	Proyecto de fortalecimiento de la productividad de la micro, pequeña y mediana empresa.
			Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con estudios de factibilidad para su crecimiento y productividad	50	Entidad	10	20	20			Fuente 52	Proyecto de fortalecimiento de la productividad de la micro, pequeña y mediana empresa.
			Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con apoyo a inversiones para mejorar sus productividad, calidad de productos y procesos	60	Entidad	20	20	20			Fuente 52	Proyecto de fortalecimiento de la productividad de la micro, pequeña y mediana empresa.
			Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el registro en bases de datos para aumentar el acceso a los servicios financieros y de desarrollo empresarial	50		20	20	20			Fuente 52	Proyecto de fortalecimiento de la productividad de la micro, pequeña y mediana empresa.
			Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con la implementación de centros regionales	40	Entidad	10	15	15			Fuente 52	Proyecto de fortalecimiento de la productividad de la micro, pequeña y mediana empresa.
	Total									45,563,170.00		

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

PROGRAMA 15: ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR												
<p>Resultado Institucional: Para el 2017, se ha incrementado en un 33% el número de consumidores y usuarios atendidos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones. año base 2013. Resultado Intermedio: Para el 2016, se ha incrementado en un 22% el número de consumidores y usuarios atendidos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones. año base 2013 Resultado Inmediato: Para el 2015, se ha incrementado en un 11% el número de consumidores y usuarios atendidos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones. año base 2013</p>												
4 Objetivo Estratégico : Fomentar relaciones equitativas entre consumidores y proveedores.												
4.1 Objetivo Operativo: Promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios												
4.1.1 Acciones: Aplicación de la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del congreso de la República y su Reglamento AG. No. 777-2003, la cual tiene por objeto promover, divulgar y defender los derechos de los												
<i>Actividad: Servicios de Asistencia, Protección y Educación al Consumidor.</i>												
	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRAL			POBLACIÓN ELEGIBLE	PRESUPUESTO APROBADO EN Q.	FUENTE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE
						1	2	3				
17	Consumidores beneficiados con servicios de asistencia, protección y educación sobre sus derechos y obligaciones.			30,656	Persona	10,730	11,099	8,827	Consumidores	12,084,018.00	Fuente 11	Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor
17.1		Consumidores y usuarios beneficiados con servicios de capacitación, atención y resolución de quejas. 50% hombres y 50% mujeres		30,656	Persona	10,730	11,099	8,827			Fuente 11	Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor
17.2		Consumidores y usuarios beneficiados con la utilización de libro de quejas, contratos de adhesión e instrumentos de medición y pesaje autorizados a proveedores de bienes y servicios.		12,450	Documento	4,104	4,200	4,146			Fuente 11	Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor
			Registro y base de datos de quejas recibidas y recepción de expedientes de instrumentos de mediación y pesaje y contratos de Adhesión	124,946	Registro	62,473	43,731	18,742			Fuente 11	Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor
			Eventos de promoción (conferencias y seminarios a consumidores y proveedores, ferias del consumidor y ferias escolares).	767	Evento	307	307	153				
4.1.2 Acciones: Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuarios guatemaltecos enmarcados en la Ley de protección al consumidor Decreto 6-2003 y su Reglamento AG. 777-2003 Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor.												
<i>Actividad: Servicios de Supervisión del Comercio Interno.</i>												
18	Población beneficiada con informes, servicios de verificación y vigilancia en el cumplimiento de las obligaciones de los proveedores			39,483	Documento	13,095	14,372	12,016	Población en General	3,238,441.00	Fuente 11	Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor
18.1		Población beneficiada con informes, servicios de verificación y vigilancia en el cumplimiento de las obligaciones de los proveedores		39,483	Documento	13,095	14,372	12,016			Fuente 11	Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor
TOTAL ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y SUPERVISIÓN DE COMERCIOS										15,322,459.00		
TOTAL ACTIVIDADES CENTRALES										35,823,016.00		
	Servicios de dirección y coordinación superior	Servicios de dirección y coordinación superior		1	Documento					8,198,106.00		
	Servicios de Gestión de Financiamiento Externo	Servicios de Gestión de Financiamiento Externo		78	Documento					1,819,713.00		
	Servicios de Auditoría Interna	Servicios de Auditoría Interna		32	Documento					1,820,919.00		
	Servicios Generales	Servicios Generales		1	Documento					21,745,122.00		
	Servicios de Análisis Económico	Servicios de Análisis Económico		1,325	Documento							

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2015

Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género	Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género		1	Persona						131,791.00		
TOTAL PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS										61,202,535.00		
Aportes y cuotas a organismo económicos y comerciales	Aportes y cuotas a organismo económicos y comerciales		1	Documento						60,488,535.00		
Aportes a organismos de investigación económica	Aportes a organismos de investigación económica		1	Documento						714,000.00		
TOTAL MINISTERIO DE ECONOMIA PRESUPUESTO 2015 APROBADO, DECRETO 22-2014 DEL 4 DE DICIEMBRE DE 2014										276,488,000.00		
Incluye Grupo 0												