

MINISTERIO DE ECONOMIA

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE METAS DE PRODUCTOS, SUBPRODUCTOS Y VOLÚMENES DE TRABAJO

| Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior. | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|-------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--|
| Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal. | | | | | | | | | | | |
| Eje: Desarrollo Económico Competitivo Pacto: Pacto Fiscal y de Competitividad | | | | | | | | | | | |
| Programa: 11 SERVICIOS REGISTRALES | | | | | | | | | | | |
| 1 Objetivo Estratégico : Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera. | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Objetivo Operativo : Facilitación de trámites registrales a través de procesos simplificados y automatizados. | | | | | | | | | | | |
| REGISTRO DEL MERCADO DE VALORES Y MERCANCIAS | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1 Acciones: Aplicación de procesos de supervisión de todas las entidades que participan en el mercado de valores y así fortalecer el mercado, creando condiciones adecuadas para atraer inversión nacional y extranjera. | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | | | | | 2,825,031.00 | EJECUTADO 92% |
| 1 | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de valores y prestadores de servicios de certificación. | | 7 | Persona | 2 | 3 | 2 | 7 | 100% | | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registros de valores, certificados de inscripción de ofertas públicas, de agentes y contratos de fondos de inversión e inscripción de una prestadora de servicios de certificación |
| 1.1 | | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registros de valores, certificados de inscripción de ofertas públicas, de agentes y contratos de fondos de inversión. | 6 | Persona | 2 | 3 | 1 | 6 | 100% | | 6 Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registros de valores, certificados de inscripción de ofertas públicas, de agentes y contratos de fondos de inversión. |
| | | Certificados de cancelación de agentes, ofertas públicas y fondos de inversión | 5 | Registro | 5 | 2 | 1 | 8 | 160% | | |
| | | Certificados de suspensión de agentes, ofertas públicas | 10 | Registro | 4 | 1 | 4 | 9 | 90% | | Se suspendió en Emprolacs a a y a Axen s a por incumplimiento de la entrega del informe trimestral |
| | | Capacitación a hombres y mujeres de las diferentes etnias, en temas de cultura bursátil y financiera | 4 | Evento | 2 | 2 | 0 | 4 | 100% | | |
| | | Certificación de las actuaciones de los participantes del mercado | 110 | Documento | 28 | 44 | 23 | 95 | 86% | | A petición del MP, Superintendencia de Bancos y Abogados independientes |
| | | Denuncias al Ministerio Público y/o medidas cautelares al Organismo Judicial | 1 | Registro | 0 | 0 | 1 | 1 | 100% | | |
| | | Certificados de toma de razón | 100 | Documento | 24 | 48 | 23 | 95 | 95% | | Se tomó razón de nombramientos de representante legal y vicepresidentes de consejos de administración, gerentes y operadores. |
| REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN | | | | | | | | | | | |
| 1.1.2 Acciones : Administración eficiente de la Ley 47-2008 del Congreso de la República , proporcionando seguridad jurídica y garantizar servicios de calidad a las empresas prestadoras de servicios de certificación | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| 1.2 | Empresa beneficiada como prestadora de servicios de certificación y de firmas electrónicas. | | 1 | Entidad | 0 | 0 | 1 | 1 | 100% | | Mediante resolución No. PSC-01-2014 del Registro de Prestadores de Servicios de Certificación se autorizó la inscripción como "Prestadora de Servicios de Certificación a la Empresa denominada Registro Digital Prisma S.A |
| | | Automatización de los servicios del Registro a través de la Página WEB sobre consultas en línea y Pagos en línea de Arancel. Traducción al Idioma inglés | 2 | Evento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |

| PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014 | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|---|--------------------------|-------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|---|------------------------------------|--|
| | | | Población beneficiada con servicios de Promoción, Capacitación y divulgación en materia de la firma electrónica y el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación, que incluye capacitación dirigida a mujeres indígenas | 12 | Evento | 2 | 5 | 5 | 12 | 100% | | Capacitación sobre la firma electrónica avanzada y el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación dirigida a 419 funcionarios y servidores públicos de diferentes Ministerios del Estado, instituciones autónomas y empresas privadas, realizados en la ciudad capital y Quetzaltenango. |
| | | | Reproducción de Material informativo y publicitario del Registro de Prestadores de Servicios de Certificación y la Firma Electrónica | 7,500 | Documento | 0 | 7,500 | 0 | 7,500 | 100% | | Impresión de trífolares |
| | | | Empresa privada beneficiada con la Realización de Auditorías al Primer Prestador de Servicios de Certificación inscrito en el Registro de Prestadores de Servicios de Certificación | 2 | Evento | 0 | 1 | 1 | 2 | 100% | | Se evaluó la emisión de certificados digitales al público como parte de la auditoría final por la autorización, inscripción y registro de la entidad denominada Registro Digital Prisma, segunda prestadora de servicios de certificación de conformidad con la resolución No. PSC-01-2014 |
| | | | Empresas privadas e instituciones del Estado beneficiadas con Asistencia Técnica para el fortalecimiento del Registro de Prestadores de Servicios de Certificación | 3 | Evento | 0 | 3 | 0 | 3 | 100% | | Se adquirió un certificado digital de firma electrónica y se renovaron 11 firmas electrónicas para las dependencias del Ministerio de Economía: Dirección de Servicios al Comercio y a la Inversión /Política Industria y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. |
| | | | Realización de Campaña Publicitaria de los servicios del RPSC | 5 | Evento | 0 | 0 | 4 | 4 | 80% | | Publicación en la edición 104 de la revista ET NOW media página de publicidad. Se publicaron en el periódico Siglo 21 y en Publi News Protege tu identidad digital con la firma electrónica avanzada. |
| REGISTRO DE GARANTIAS MOBILIARIAS | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.3 | Acciones: Aplicación de procedimientos ágiles, seguros y de forma electrónica a efecto de proporcionar al usuario certeza jurídica en la inscripción, modificación, cancelación y ejecución de Garantía Mobiliaria. | | | | | | | | | | | |
| | PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | | | | | | 5,648,264.00 | EJECUTADO 87% |
| 2 | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro garantías mobiliarias. | | | 375 | Persona | 73 | 137 | 165 | 375 | 100% | | • 375 Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro garantías mobiliarias. |
| 2.1 | | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Garantías Mobiliarias. | | 375 | Persona | 73 | 137 | 165 | 375 | 100% | | |
| | | | Mipymes beneficiadas con certificados de Modificación de garantía mobiliaria | 60 | Registro | 16 | 28 | 20 | 64 | 107% | | |
| | | | Consulta de inscripción de garantía mobiliaria | 45 | Registro | 19 | 10 | 10 | 39 | 87% | | |
| | | | Cancelación de garantía mobiliaria | 60 | Registro | 16 | 22 | 19 | 57 | 95% | | |
| | | | Ejecución de garantía mobiliaria | 10 | Registro | 1 | 1 | 2 | 4 | 40% | | |
| | | | Mipymes beneficiadas con certificaciones de inscripción de una garantía mobiliaria | 40 | Registro | 14 | 10 | 32 | 56 | 140% | | |
| | | | Reingresos por inscripciones de una garantía mobiliaria | 25 | Registro | 7 | 15 | 12 | 34 | 136% | | |
| | | | Razonamientos de inscripción de una garantía mobiliaria | 2 | Registro | 0 | 1 | 2 | 3 | 150% | | |
| | | | Mipymes y personas individuales y jurídicas beneficiadas con la Promoción y divulgación de los servicios que presta el Registro de Garantías Mobiliaria | 8 | Registro | 1 | 1 | 3 | 5 | 63% | | |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

| Programa 12: APOYO AL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|-------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---|
| Resultado Estratégico de Gobierno : Incrementar la Competitividad (Para el 2015, Guatemala se posiciona con un ranking de 4.2 del índice internacional de competitividad. (4.0 en 2011 a 4.2 en 2015).Incrementar la competitividad del Sector productivo del país de acuerdo a los indicadores del Doing Business, durante los años 2014-2016 (3 posiciones) | | | | | | | | | | | |
| 1 Objetivo Estratégico : Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera y Generar ingresos por medio de empleo formal o emprendimiento a través de capacitar jóvenes para mejorar sus condiciones de vida. | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Objetivo Operativo : Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado. | | | | | | | | | | | |
| REGISTRO MERCANTIL DE GUATEMALA | | | | | | | | | | | |
| 1.2.1 Acciones: Registro, certificación, dar certeza jurídica y credibilidad a todos los actos que realizan las personas individuales y jurídicas con el objeto de facilitar las operaciones mercantiles para incentivar la inversión nacional y extranjera, de conformidad con el Código de Comercio, Reglamento y leyes aplicables. | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | | | | | 12,610,008.00 | EJECUTADO 97% |
| 3 | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual en el menor tiempo. | | 64,198 | Persona | 17,847 | 18,209 | 19,044 | 55,100 | 86% | | • Reducción de tiempos en los procesos de inscripción física de: Auxiliares de Comercio, Empresas, Modificaciones o Empresas: 1 día para de inscripción (antes 3 días) o Comerciante Individual: 1 día para la inscripción (antes 3 días) |
| 3.1 | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con patentes de inscripción de sociedades nacionales, comerciante individual y empresas mercantiles. | | 54,323 | Persona | 14,572 | 14,926 | 15,727 | 45,225 | 83% | | • Modificaciones: 2 días para la inscripción (antes 3) |
| | Sociedades nacionales | | 5,032 | Registro | 1,267 | 1,379 | 1,632 | 4,278 | 85% | | • Reducción de tiempos en los procesos de inscripción de Sociedades a través del portal Minegocio.gt.: Sociedades: 15 días para inscripción (antes 18 días) |
| | Comerciante Individual | | 18,106 | Registro | 4,922 | 4,846 | 4,880 | 14,648 | 81% | | • Reforma del Arancel del Registro Mercantil a través del Acuerdo Gubernativo número 118-2014. El objetivo de la reforma es agilizar el registro e inscripción de las sociedades nacionales y extranjeras que invierten en actividades económicas en el país, y se establezcan mecanismos administrativos que permitan la implementación de sistemas de automatización informática. |
| | Empresas Mercantiles | | 31,185 | Registro | 8,383 | 8,701 | 9,215 | 26,299 | 84% | | • Inscripción gratuita de las sociedades con un capital autorizado inicial menor a Q.300,000.00 a través de la reforma del Arancel del Registro Mercantil. |
| | | Personas jurídicas beneficiadas con Patentes de Inscripción de Sociedades Extranjeras | 12 | Registro | 7 | 11 | 5 | 23 | 192% | | • Implementación de la Firma Electrónica Avanzada en los Edictos y Certificaciones a fin de agilizar el proceso de emisión de dichos documentos sin perder la certeza y seguridad jurídica. |
| | | Registro de cancelación de sociedades | 577 | Registro | 66 | 59 | 53 | 178 | 31% | | |
| | | Registro de emisión de acciones | 3388 | Registro | 1,804 | 1,324 | 1,365 | 4,493 | 133% | | |
| | | Registro de actas | 6052 | Registro | 999 | 956 | 1,008 | 2,963 | 49% | | |
| | | Personas jurídicas beneficiadas con el registro de modificación de sociedades | 9388 | Registro | 2,409 | 2,185 | 2,302 | 6,896 | 73% | | |
| | | Registro de modificación de acciones | 64 | Registro | 20 | 6 | 24 | 50 | 78% | | |
| | | Registro de cancelación de acciones | 428 | Registro | 159 | 159 | 155 | 473 | 111% | | |
| | | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con la modificación de empresas | 20251 | Registro | 3,209 | 2,969 | 2,915 | 9,093 | 45% | | |
| | | Registro de Auxiliares de comercio | 21833 | Registro | 7,030 | 6,998 | 7,716 | 21,744 | 100% | | |
| | | Registro de cancelación de empresas | 4555 | Registro | 927 | 837 | 832 | 2,596 | 57% | | |
| | | Registro de mandatos | 5047 | Registro | 1,265 | 1,270 | 1,442 | 3,977 | 79% | | |
| | | Cancelación de mandatos | 577 | Registro | 222 | 269 | 374 | 865 | 150% | | |
| | | Registro de cancelación de auxiliares | 4149 | Registro | 2,273 | 2,287 | 2,376 | 6,936 | 167% | | |
| | | Certificaciones a usuarios | 31842 | Documento | 11,090 | 8,950 | 8,872 | 28,912 | 91% | | |
| | | Certificaciones para edictos | 20572 | Documento | 6,836 | 6,472 | 6,838 | 20,146 | 98% | | |
| REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL | | | | | | | | | | | |
| 1.2.2 Acciones: Registro y otorgamiento de los derechos de propiedad intelectual enmarcados en la Ley de Propiedad Industrial y Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos y sus Modificaciones. | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | | | | | 8,992,812.00 | EJECUTADO 90% |
| 3.2 | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con títulos de derechos de propiedad intelectual | | 9,875 | Persona | 3,275 | 3,283 | 3,317 | 9,875 | 100% | | Reducción de 2 días en el trámite de marcas a través del pre-ingreso de las solicitudes en línea. (se evita la transcripción de la solicitud física). Esto facilita el trámite y se tiene acceso al formulario desde cualquier dispositivo que cuente con un navegador web y una conexión a internet. |
| | | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro Títulos de derechos de propiedad de marcas, nombres comerciales y señales de propaganda emitidos. | 7,466 | Registro | 2,452 | 2,699 | 2,765 | 7,916 | 106% | | • Descentralización de los servicios del Registro de la Propiedad Intelectual a través del pre-ingreso en línea de expedientes en la plataforma electrónica. Se cuenta |

| PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014 | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|-----------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|---|--|--|
| | | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Títulos de Derechos de Autor y derechos conexos: Inscripción de Obras. | 2,265 | Registro | 773 | 539 | 452 | 1,764 | 78% | | con acceso desde cualquier dispositivo que cuente con un navegador web y una conexión a Internet. • Implementación de la Ventanilla de Servicios Electrónicos la cual proveerá 17 servicios a todos los usuarios del Registro | |
| | | Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de Concesión de patentes de invención, de diseños industriales y de modelos de utilidad . | 144 | Registro | 50 | 45 | 100 | 195 | 135% | | | |
| | | Trasposos de título de derechos de propiedad y/o nombres comerciales | 3,200 | Registro | 870 | 1,078 | 644 | 2,592 | 81% | | | |
| | | Renovaciones de derechos de uso de marca y/o nombres comerciales, notificaciones, resoluciones. | 8,000 | Registro | 1,979 | 2,683 | 3,097 | 7,759 | 97% | | | |
| | | Búsqueda retrospectiva de marcas | 11,300 | Documento | 3,742 | 2,754 | 2,874 | 9,370 | 83% | | | |
| PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y A LA INTEGRACIÓN | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.3 | Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711 | | | | | | | | | | | |
| GESTION DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR | | | | | | | | | | | | |
| | PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | | | | | | 3,546,480.00 | EJECUTADO 84% |
| 4 | Empresarios beneficiados con apoyo financiero con potencial exportador. | | | 25 | Entidad | 6 | 8 | 11 | 25 | 100% | | |
| 4.1 | | Empresarios beneficiados con financiamiento para la participación en ferias comerciales especializadas. | | 14 | Entidad | 2 | 5 | 7 | 14 | 100% | | Feria Comercial de Alimentos y Bebidas Food Taipei Taiwan, 2014, EXPOCOMER, 2014, Fruit Logistica, Berlín Alemania 2014, Intermoda, México 2014, Internacional Wood Working Fair, 2014, de Vestuario y textiles Magic Show / Sourcing Las Vegas, EEUU 2014, RD Internacional Food & Drinks Exhibition World Food Moscow 2014, Sector Forestal Guatemala - M&M 2014, Feria de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores - Expopaisajismo México, 2014, sobre Frutas y Vegetales Frescos - Fresh Summit en California 2014, Manufexport en Guatemala, 2014, Fresh Summit de PMA, California 2014, Forestal, Atlanta EEUU 2014 y Outdoor Retailer, EEUU 2014. |
| 4.2 | | Empresarios beneficiados con financiamiento en misiones de negocios comerciales. | | 11 | Entidad | 4 | 3 | 4 | 11 | 100% | | • Misiones comerciales de: Alimentos, bebidas y manufacturas de plástico, Miami Estados Unidos, de Turismo ITB de Turismo Berlín Alemania y Alimentos, bebidas y manufacturas y visita Feria Internacional, en México DF 2014. • Misión Comercial Directa de Vestuario y textiles Apparel at Sourcing Show, Nueva York, EEUU 201 y Carabana Turística 2014. • Misión Comercial Inversa - Internacional del Libro FILGUA Guatemala 2014, Apparel Sourcing Show 2014, de Turismo Fam Tour, Compradores de Suramérica, Canadá, USA y Europa 2014, Expomueble, 2014, Artesanías New Word Craft 2014, Expocalzado, 2014 |
| PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD -PRONACOM- | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.4 | Acciones: Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas institucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes. | | | | | | | | | | | |
| | PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | | | | | | 10,995,770.00 | EJECUTADO 85% |
| 5 | Sector productivo beneficiado con diagnósticos, programas, políticas y proyectos para mejorar el clima de negocios y competitividad. | | | 99 | Documento | 19 | 46 | 31 | 97 | 98% | | • Guatemala, en 2014 se logró avanzar a 4.10 en la calificación país en el Índice Global de Competitividad, ubicándose en la posición 78 del ranking mundial. Esto implica que el país ha logrado dar pasos importantes en los aspectos más relevantes para el desarrollo, reflejado en la mejora en el 67% de los indicadores de Infraestructura, el 57% de los indicadores del pilar Instituciones, el 71% en los indicadores de preparación tecnológica por mencionar algunos, lo que se traduce en ampliación de la red vial y portuaria, el fortalecimiento del sistema de fluido eléctrico, entre otros. • Los resultados del Informe de Competitividad Global 2014-2015 del World Economic Forum, muestran que Guatemala mejoró 8 posiciones, moviéndose de la posición 86 a la 78 entre los 144 países evaluados. Eso significa haber superado a 8 países, lo cual no se había logrado antes. Se mejoró la calificación de 7 de los 12 pilares que mide este índice, lo cual significa una mejora del 60% en los 113 indicadores evaluados. |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

| 5.1 | Diagnósticos de proyectos ambientales, capital humano, clima de negocios, infraestructura y simplificación de procesos en E-regulations | 58 | Documento | 0 | 13 | 11 | 24 | 41% | | Se realizaron las acciones que han sido necesarias para mejoras en el clima de negocios que mide el indicador del Doing Business. A finales de octubre se presentó el informe sobre las variaciones que se han dado en el indicador para lo cual se presentaron 60 reformas al Banco Mundial para ser evaluadas en el reporte del Doing Business 2015 de la cuales 20 reformas fueron aceptadas y se mejoró 6 posiciones en el Rankin global pues este año Guatemala está en la Posición 73. |
|-----|---|----|-----------|----|----|----|----|-----|--|---|
| | Documentación y actualización de 300 trámites | | | | | | | | | |
| | Talleres de socialización de cambios en procesos simplificados | | | | | | | | | |
| | 1er. Misión de comunicación de avances en simplificación a calificadoras | | | | | | | | | |
| | Talleres de sensibilización de actores | | | | | | | | | |
| | Taller internacional de Gobierno Corporativo | | | | | | | | | |
| | Foro de Competitividad de las Américas | | | | | | | | | |
| | 1era fase de digitalización de expedientes y de índices de 62 libros del Registro Mercantil | | | | | | | | | |
| 5.2 | Diseños de políticas, programas y proyectos ambientales, capital humano, infraestructura productiva y comercial para mejora del costo del servicio de transporte, clima de negocios | 6 | Documento | 0 | 1 | 2 | 3 | 50% | | En el primer cuatrimestre se realizó la fase de planificación, términos de referencia y recepción de manifestación de interés para elaboración de plan de desarrollo sectorial y territorial de GUATEMALA. En el segundo cuatrimestre se repitió la evaluación de las empresas para integrar la lista corta y cumplir con los requisitos de número de países según las políticas de adquisiciones del BID. Actualmente, el proceso se encuentra en la fase de recepción de propuestas técnicas y financieras y se espera que en el mes de octubre se adjudique la contratación para elaborar el diseño y propuesta de desarrollo sectorial y territorial. Se espera que el tercer cuatrimestre se inicie la fase de elaboración de TORs para los planes de desarrollo territorial y sectorial de San Marcos, Periferia de Guatemala e Izabal, para cumplir con los proyectos principales de apoyo al pacto de competitividad. Adicionalmente, la elaboración de propuestas técnicas y financieras del proyecto de implementación de mesas de competitividad en los territorios priorizados se espera finalizar en septiembre, proyecto que también forma parte de las acciones priorizadas del Pacto de Competitividad. Se espera que en el tercer cuatrimestre del año se pueda adjudicar el proyecto de implementación de mesas de competitividad para ejecución en 2015. |
| | Desarrollo territorial para el proceso de la Zonas Especiales de Desarrollo | | | | | | | | | |
| | Estudio del trabajo y desconcentración del salario en el marco de las zonas especiales de desarrollo ZEDES para generar procesos industriales. | | | | | | | | | |
| 5.3 | Implementación política, programas de aglomerados productivos, proyectos para mejorar la sostenibilidad ambiental, clima de inversión y de negocios | 39 | Documento | 12 | 10 | 9 | 31 | 79% | | El Pronación ha lanzado el Programa Nacional de Innovación, en el que está atendiendo a 70 empresas de los sectores productivos priorizados en el Pacto de Competitividad. En este taller las empresas está recibiendo las capacidades para la innovación, la diversificación de productos y mercados y el pensamiento creativo o "creative thinking". Este programa continuará su ejecución hasta el mes de diciembre. Se han contratado los facilitadores para realizar los talleres de innovación, así como el seguimiento individualizado y personalizado a las empresas y los proyectos que están generando en los talleres. Adicionalmente se encuentra en ejecución dos proyectos adicionales que complementan el apoyo a las empresas de los sectores priorizados: por un lado se encuentra en ejecución el diseño de un Programa de Servicios de Desarrollo Empresarial que dará continuidad en el apoyo a los planes de negocios que surjan del Programa de Innovación; por otro lado se encuentra en ejecución el diseño de una propuesta de creación e implementación de un sistema Nacional de Innovación. Se espera que ambos proyectos entren en ejecución en 2015. |
| | Innovar y lanzar nuevos negocios | | | | | | | | | |
| | Innovar y lanzar nuevos negocios de manufactura ligera | | | | | | | | | |
| | Innovar y lanzar nuevos negocios de TIC | | | | | | | | | |
| | Innovar y lanzar nuevos negocios del sector turismo en Guatemala | | | | | | | | | |
| | Innovar y lanzar nuevos negocios del sector turismo Caribe | | | | | | | | | |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

| PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014 | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|---|---|--|--------------------------|-------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|---|--|--|
| | | | Lecciones aprendidas de talleres de innovación de turismo, manufactura ligera y TIC. | | | | | | | | | |
| | | | Sistema Nacional de Innovación | | | | | | | | | |
| 5.4 | | Monitoreo y seguimiento de las políticas, programas, proyectos y difusión de avances del cumplimiento de la Agenda Nacional de Competitividad | | 29 | Evento | 4 | 19 | 6 | 29 | 100% | Los principales avances de los primeros dos cuatrimestres del año 2014 se concentran principalmente en el fortalecimiento institucional, tanto técnico como operativo, del sistema marco de competitividad. Específicamente se han fortalecido las áreas de clima de negocios, atracción de inversiones, apoyo a sectores priorizados, apoyo a proyectos de desarrollo territorial. Así mismo, se han realizado modificaciones a la Ley del Sistema Marco de Productividad y Competitividad. Adicionalmente se ha iniciado con el fortalecimiento institucional para implementación de acciones de la Agenda de Competitividad. | |
| | | | Fortalecimiento de la Unidad Técnica | | | | | | | | | |
| | | | Publicaciones | | | | | | | | | |
| | | | Arrendamiento de oficina | | | | | | | | | |
| | | | Fortalecimiento institucional de - PRONACOM | | | | | | | | | |
| | | | Fortalecimiento técnico | | | | | | | | | |
| | | | Funcionamiento de la Unidad Ejecutora | | | | | | | | | |
| 5.5 | | Servicios de proyectos de inversión en sectores estratégicos de Servicios, Turismo, Comunicación, Energía, Infraestructura, Manufactura, vestuario textil | | 15 | Documento | 3 | 3 | 4 | 10 | 67% | Pro medio de las acciones realizadas en este subproducto se contribuye a la generación de una cartera de proyectos de infraestructura logística y comercial, que es necesaria para elevar los niveles de inversión local y extranjera. Actualmente se encuentran en la fase de adjudicación dos proyectos de pre inversión priorizados: la intersección vial de la ciudad de Guatemala y la operación interna de vuelos internacionales. Con estos proyectos se espera atraer inversión y para la ejecución de la infraestructura y como consecuencia de las mejoras en las condiciones de la infraestructura productiva. Adicionalmente, se ha trabajado en paralelo en el fortalecimiento institucional de la agencia de inversiones nacional, Invest in Guatemala, con la elaboración de estrategia para la atracción de inversiones en el sector turismo, manufactura ligera y telecomunicaciones; traducción al inglés de la información macroeconómica de Guatemala para desarrollar sectores y oportunidades de invertir en el país, guía para los inversionistas de información financiera y social de Guatemala. Diseño de guía base del inversionista para los municipios pilotos a desarrollarse en las zonas especiales de desarrollo y diagnóstico actualizado en los indicadores de rojo en el tablero de Del Millenium Challenge Corporation y la estrategia propuesta para mejorar dichos indicadores. | |
| | | | Fortalecimiento institucional Invest in Guatemala | | | | | | | | | |
| PROGRAMA TEJIENDO ALIMENTOS | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.5 | Acciones: Programa innovador que a través del desarrollo de líneas de productos utilitarias y decorativas con demanda en mercados locales e internacionales, provea una fuente de trabajo a los artesanos y artesanas beneficiarios de los municipios priorizados por el Pacto Hambre Cero | | | | | | | | | | | |
| | PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | | | | | | 1,620,000.00 | EJECUTADO 88% |
| 6 | Artesanos y artesanas con apoyo en producción y comercialización artesanal. | | | 2041 | Persona | 1,035 | 738 | 301 | 2,074 | 102% | | Se trabajó en 29 municipios priorizados por el Pacto Hambre Cero y 10 municipios afectados por la canícula prolongada, se atendió a Artesanos y artesanas con apoyo en producción y comercialización artesanal, con quienes se desarrollaron nuevas propuestas de productos que fueron promovidas en mercados internacionales. |
| 6.1 | | Artesanos y artesanas capacitados en desarrollo de oferta artesanal exportable. | | 1221 | Persona | 675 | 516 | 63 | 1,254 | 103% | | |
| 6.2 | | Artesanos y artesanas beneficiados con el desarrollo de nuevos diseños de artesanías. | | 400 | Persona | 260 | 63 | 77 | 400 | 100% | | |
| 6.3 | | Artesanos y artesanas beneficiados con participación en ferias internacionales para presentación de colecciones. | | 420 | Persona | 100 | 159 | 161 | 420 | 100% | | |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

| PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|-------------------|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---|
| 1.2.6 | Acciones: Mejorar las condiciones de vida de los y las jóvenes de Guatemala al brindarles oportunidades de trabajo de calidad, a través de la ejecución del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala en el territorio nacional . Financiamiento UE ALA/2011/023-514 | | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | | | | | 1,347,902.00 | EJECUTADO 89% |
| 7 | Jóvenes de 14 a 29 años beneficiados con oportunidades de inserción laboral en Guatemala | | 4500 | Persona | 0 | 35 | 3,422 | 3,457 | 77% | | • Por medio de programa Empleo Juvenil, se han logrado los avances siguientes: se han fortalecido las estrategias de trabajo con jóvenes de los ministerios de Economía, Educación y Trabajo Previsión Social; se ha apoyado a 3457 jóvenes de 14 a 29 años a través de capacitaciones de formación en formadores en emprendimiento, así como su participación en ferias de empleo; |
| 7.1 | | Jóvenes de 14 a 29 años capacitados en temas de educación vocacional con asesorías, pasantías y servicios de información a través de Organizaciones Públicas y Privadas | 4500 | Persona | 0 | 35 | 3,422 | 3,457 | 77% | | |
| 7.2 | | Jóvenes beneficiados con una plataforma tecnológica de información sobre oferta y demanda laboral . | 1 | Sistema Informático | 0 | 0 | 1 | 1 | 100% | | |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

PROGRAMA 13: APOYO A LA INVERSIÓN Y FOMENTO DE LA COMPETENCIA

Resultado Institucional: Incrementar en 15% anual la inversión en zonas francas y maquilas, del 2014 al 2015.

1 Objetivo Estratégico: Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera

1.3 Objetivo Operativo : Consolidar un clima de negocios competitivo y favorable para la inversión nacional y extranjera

DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL COMERCIO Y A LA INVERSIÓN

1.3.1 Acciones :Facilitar, simplificar y centralizar la labor de orientación a la inversión, por medio de una coordinación integrada de procesos administrativos y actividades interinstitucionales y de calificar y otorgar las exenciones de incentivos fiscales a todas las personas jurídicas, dentro del marco de las leyes de promoción de exportaciones e inversión. administración Decretos 29-89 y 65-89.

| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
|----------|---|---|-------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---|
| | | | | | | | | | | 3,386,745.00 | EJECUTADO 86% |
| 8 | Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación, Decretos 29-89 y 65-89. | | 100 | Entidad | 32 | 36 | 17 | 85 | 85% | | Inversión generada de Q. 2,240,378,567.00 y 9,289 empleo generado |
| 8.1 | Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación de la actividad exportadora y de maquila Decreto 29-89 | | 100 | Entidad | 32 | 36 | 17 | 85 | 85% | | Inversión generada proyectada Q. 2,083,056,767.07 y empleo generado 9,083 incremento por calificación de empresa para exportación de ferroniquel. |
| 8.2 | Importadores y exportadores beneficiados con exoneraciones fiscales con resoluciones de calificación, zonas francas. Decreto 65-89 | | 0 | Entidad | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de Autorización para exportar conjuntamente Decreto 29-89 | 160 | Documento | 36 | 62 | 74 | 172 | 108% | | |
| | | Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de autorización de usuarios de zonas francas | 65 | Documento | 16 | 11 | 13 | 40 | 62% | | Inversión generada Q. 157,321,800.00 y empleo generado 206 |
| | | Modificaciones de la resolución de calificación | 400 | Documento | 129 | 152 | 139 | 420 | 105% | | |
| | | Autorización de transferencias | 35 | Documento | 9 | 7 | 14 | 30 | 86% | | |
| | | Autorización de enajenaciones | 6 | Documento | 3 | 2 | 2 | 7 | 117% | | |
| | | Autorización para subcontrataciones entre empresas | 50 | Documento | 9 | 31 | 5 | 45 | 90% | | |
| | | Cancelación y revocatoria Decreto 29-89 | 35 | Documento | 25 | 5 | 2 | 32 | 91% | | |
| | | Modificación de usuarios de zonas francas | 350 | Documento | 79 | 94 | 85 | 258 | 74% | | |
| | | Cancelación de usuarios de zonas francas | 35 | Documento | 7 | 8 | 8 | 23 | 66% | | |
| | | Cancelación de zonas francas | 0 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |

DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD

1.3.2 Acciones: Brindar servicio y soporte a los sectores públicos, privado, académico y a la sociedad en materia de normalización, acreditación, evaluación de la conformidad, metrología y reglamentación técnica, con personal altamente capacitado y de excelencia profesional.

| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
|----------|--|----------------------|-------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--|
| | | | | | | | | | | 5,595,387.00 | EJECUTADO 92% |
| 9 | Sector público, privado y académico beneficiado con servicios de Normalización, Metrología y Acreditación. | | 235 | Documento | 74 | 109 | 45 | 228 | 97% | | Nuevas normas de diversos temas: materiales de construcción, evaluación de la conformidad, tuberías de plástico y gestión de la seguridad vial con el fin de contribuir a mejorar la competitividad de las empresas nacionales y elevar la calidad de sus productos. |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---|---|------|-----------|-----|------|-----|------|------|--|---|
| 9.1 | | Sector público, privado y académico beneficiados con normas publicadas de COGUANOR. | | 30 | Documento | 0 | 19 | 11 | 30 | 100% | | nacionales y llevar la calidad de sus productos y servicios en el mercado nacional e internacional. La acreditación de 5 laboratorios relacionados a ensayos de cal y concreto, análisis de azúcar en ingenio, productos relacionados a alimentos y otros análisis industriales. A través del Centro Nacional de Metrología CENAME se prestaron servicios de calibración a empresas de toda la industria en las magnitudes de Temperatura, Volumen y Masas (fina y gruesa |
| 9.2 | | Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con acreditación. | | 5 | Entidad | 1 | 2 | 2 | 5 | 100% | | |
| 9.3 | | Sector público, privado y académico beneficiados con certificados de calibración. | | 200 | Entidad | 73 | 88 | 32 | 193 | 97% | | |
| | | | Sector público, privado y académico beneficiados con reglamentación técnica | 6 | Evento | 0 | 3 | 1 | 4 | 67% | | |
| | | | Servicios de Promoción y divulgación de los servicios que presta COGUANOR | 400 | Evento | 123 | 245 | 294 | 662 | 166% | | |
| | | | Sector público, privado y académico beneficiados con Consultas Técnicas Atendidas | 300 | Documento | 111 | 95 | 55 | 261 | 87% | | |
| | | | Normas consultadas | 2600 | Documento | 577 | 1149 | 397 | 2123 | 82% | | |
| | | | Actualización de Reglamentos Técnicos necesarios para los procesos productivos | 5 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Certificaciones de producto extendidas | 2 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con servicios de Evaluación inicial, de mantenimiento, ampliación/reducción y de reacreditación de laboratorios | 35 | Documento | 14 | 13 | 6 | 33 | 94% | | |
| | | | Programa de capacitación continua en metrología | 3 | Evento | 0 | 1 | 1 | 2 | 67% | | |
| | | | Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Calibraciones en temperatura | 350 | Documento | 164 | 169 | 43 | 376 | 107% | | |
| | | | Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de Calibración de masas | 525 | Documento | 214 | 210 | 94 | 518 | 99% | | |
| | | | Emisión de Informes de Calibración | 55 | Documento | 25 | 29 | 14 | 68 | 124% | | |
| | | | Promoción de la Unidad de Metrología Legal | 4 | Documento | 1 | 1 | 0 | 2 | 50% | | |
| | | | Inspección y verificación de instrumentos de medición. | 1600 | Documento | 631 | 614 | 304 | 1549 | 97% | | |
| | | | Realización de las actividades derivadas de la política nacional de metrología y Metrología Legal | 20 | Documento | 8 | 8 | 2 | 18 | 90% | | |
| | | | Sector público, privado y académico beneficiados con servicios de capacitación en áreas de calidad | 16 | Documento | 7 | 7 | 2 | 16 | 100% | | |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

| DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|-------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|--------------------------|---|
| 1.3.3 | Acciones : Promoción de acciones que faciliten la creación de una cultura de competencia en el mercado nacional, con fundamento en un sistema legal que estimula la eficiencia económica y elimine las conductas contrarias a la libre competencia, así como el seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Defensa de la Libre Competencia. | | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 | OBSERVACIONES |
| | | | | | | | | | | 1,988,439.00 | EJECUTADO 95% |
| 10 | Personas Capacitadas en temas de competencia | | 1,300 | Persona | 246 | 792 | 262 | 1300 | 100% | | Actividades de promoción de cultura de la competencia. |
| 10.1 | Funcionarios, directivos, empresariales y personas en general orientados acerca de una cultura por la competencia. | | 1,300 | Persona | 246 | 792 | 262 | 1300 | 100% | | <ul style="list-style-type: none"> Organización de 11 Conferencias y Pre-Congresos a nivel nacional y departamental sobre temas de competencia a estudiantes de la Universidad Rafael Landívar, Universidad de San Carlos de Guatemala, sector Mi pymes, Colegios de Economistas, Contadores Públicos y Auditores y sector público. 1,300 Personas Capacitadas en temas de competencia. |
| | | Sector público y privado beneficiados con boletines informativos sobre libre competencia. | 1,000 | Documento | 170 | 493 | 40 | 703 | 70% | | |
| DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE GESTION DE FINANCIAMIENTO EXTERNO | | | | | | | | | | | |
| 1.3.4 | Acciones : Coordinar, gestionar y negociar el desarrollo de los programas y proyectos de cooperación, sirviendo de enlace entre el Despacho Ministerial y las unidades ejecutoras, mediante el intercambio de información sistemática a las autoridades de Gobierno y cooperantes sobre el avance físico y financiero de los programas y proyectos, velando por el cumplimiento de los convenios y tratados suscritos. | | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 | OBSERVACIONES |
| | | | | | | | | | | 1,662,945.00 | EJECUTADO 88% |
| | | Administración de los Recursos de Cooperación Internacional | 30 | Documento | 13 | 14 | 3 | 30 | 100% | | Reportes avance físico y financiero de la ejecución de los programas y proyectos vigentes al mes de octubre : Programa de Apoyo al Comercio Exterior y a la Integración, Programa de Generación de Empleo, Programa de Apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, Programa de Desarrollo Económico desde lo Rural, Programa de Mejoramiento de la Productividad de las MIPYMES en Guatemala. |
| | | Asesorías en temas de Cooperación Internacional | 25 | Documento | 11 | 7 | 7 | 25 | 100% | | Asesoría al Despacho, Directores y Coordinadores de Programas y Proyectos para gestión de financiamiento en diferentes actividades. |
| | | Divulgación de las ofertas de Cooperación a diferentes dependencias del MINECO | 6 | Evento | 1 | 4 | 1 | 6 | 100% | | |
| | | Gestión de pasantías en el extranjero | 6 | Documento | 0 | 3 | 3 | 6 | 100% | | |
| | | Suscripción de acuerdos para formalizar los convenios de cooperación | 5 | Documento | 0 | 3 | 2 | 5 | 100% | | |
| | | Realización de cursos y/o seminarios | 6 | Documento | 1 | 4 | 1 | 6 | 100% | | |
| | | Elaboración y/o requerimiento de proyectos de cooperación a presentar a contrapartes | 6 | Documento | 3 | 1 | 2 | 6 | 100% | | Trámites administrativos para formalizar donación de la Empresa China y Propuesta de proyecto para el Desarrollo de la Industria en San Marcos. |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

PROGRAMA 14: GESTIÓN DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR

Resultado Institucional: Mantener el apoyo para incrementar 5% anual las exportaciones guatemaltecas del 2014-2016.

2 Objetivo Estratégico: Lograr la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio interno y externo

2.1 Objetivo Operativo: Negociar Acuerdos y convenios comerciales en las mejores condiciones para el país, promover la Unión Aduanera y administración eficiente.

DIRECCIÓN DE POLÍTICA COMERCIAL EXTERNA

2.1.1 Acciones: Garantizar el libre acceso en forma permanente de las exportaciones nacionales a los mercados internacionales a través de la negociación de tratados de libre comercio e inversión y fomentar la competencia leal entre productos locales e importados per medio de la aplicación de la normativa correspondiente.

Negociaciones Comerciales

| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
|--|---|---|-------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--|
| | | | 108 | Documento | 30 | 47 | 24 | 101 | 94% | 19,515,119.00 | EJECUTADO 93% |
| 11 | Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales | | 103 | Documento | 28 | 46 | 22 | 96 | 93% | | Cabe resaltar que, acorde a la información hasta la fecha brindada por el Banco de Guatemala, el monto total de las exportaciones de Guatemala, al mes de noviembre 2014, se situó en US\$9,911.9 millones, mayor en US\$ 711.5 millones (7.7%, al registrado al mismo mes de 2013); y con dicho porcentaje se cumple con el resultado institucional de mantener el apoyo para incrementar al 5% anual las exportaciones guatemaltecas. Los productos más exportados fueron: artículos de vestuario, azúcar, café, banano, piedras y metales preciosos y semipreciosos; siendo los principales destinos: Estados Unidos, Centroamérica, Eurozona, México y Corea del Sur. Respecto a las importaciones, al mes de noviembre 2014, se situó en US\$ 16,764.2 millones, superior en US\$ 582.2 millones registrado al mismo mes de 2013. El aumento de las importaciones estuvo influenciado por las variaciones positivas observadas en los rubros siguientes: combustibles y lubricantes, bienes de consumo no duraderos, duraderos, materias primas y productos intermedios para la industria y provinieron principalmente de Estados Unidos, México, Centroamérica, República Popular de China y Eurozona. |
| 11.1 | Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Venezuela, Corea, Canadá, Rusia y Unión Aduanera. | | 11 | Documento | 3 | 5 | 3 | 11 | 100% | | |
| | | Inicio de la negociación de Acuerdo de Alcance Parcial - AAP - con Venezuela. | 2 | Documento | 0 | 2 | 0 | 2 | 100% | | |
| | | Continuación de la negociación de TLC con Corea | 5 | Documento | 1 | 2 | 2 | 5 | 100% | | |
| | | Continuación de la negociación de TLC con Canadá | 3 | Documento | 1 | 1 | 1 | 3 | 100% | | |
| | | Negociación de APPRI con Rusia | 1 | Documento | 1 | 0 | 0 | 1 | 100% | | Meta reprogramada debido a que se concluyó la negociación y se encuentra en la Comisión de Relaciones Exteriores del Congreso de la República y el Ministerio de Relaciones exteriores para dictamen favorable en el pleno del Congreso. |
| | | Negociación de APRI con Uruguay | 2 | Documento | | 1 | 0 | 1 | 50% | | Por medio de convenio de cooperación entre Guatemala y la República Oriental del Uruguay se iniciaron negociaciones en comercio e inversión, a partir del mes de julio. |
| | | Negociación de APPRI con Marruecos | 3 | Documento | | 1 | 1 | 2 | 67% | | Reactivación del expediente de negociación de un APRI con Marruecos por parte del Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala. En el segundo cuatrimestre, |
| | | Profundización y ampliación del TLC con Triángulo Norte con Colombia. | 3 | Documento | | 1 | 3 | 4 | 133% | | Coincidencia de puntos divergentes |
| | | Negociación de APPRI con Kuwait | 3 | Documento | | 1 | 3 | 4 | 133% | | Intercambio de Información. |
| | | Observador de la Iniciativa Trans Pacífico | 2 | Documento | | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | Observador de la Alianza para el Pacífico | 2 | Documento | | 1 | 0 | 1 | 50% | | |
| ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO OMC-GINEBRA | | | | | | | | | | | |
| 11.2 | Sector empresarial beneficiado con la gestión de la Misión de Guatemala ante la OMC, en las instancias de administración del comercio exterior. | | 92 | Documento | 25 | 41 | 19 | 85 | 92% | | Participación activa de Guatemala dentro del Mecanismo de Solución de Diferencias de la OMC; Caso Perú - Derecho Adicional sobre las Importaciones de determinados Productos Agropecuarios (DS-457). Aplicación de los compromisos en el marco de los Acuerdos de la OMC y negociación de los |

| PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014 | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----------------------|---|------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---|--|
| | | | Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC | 10 | Documento | 2 | 6 | 2 | 10 | 100% | | Acuerdos de la OMC y participación dentro de los Comités: Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones, teniendo como uno de los objetivos potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala para promover empleo, competitividad, comercio e inversión. |
| | | | Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias | 3 | Casos | 1 | 1 | 1 | 3 | 100% | | |
| | | | Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC, OMPI, UNCTAD, CCI | 60 | Evento | 17 | 23 | 15 | 55 | 92% | | |
| | | | Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil | 10 | Evento | 2 | 7 | 1 | 10 | 100% | | |
| | | | Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones | 4 | Evento | 1 | 2 | 0 | 3 | 75% | | |
| | | | Potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala en áreas que promuevan empleo, competitividad, comercio e inversión. | 5 | Documento | 2 | 2 | 0 | 4 | 80% | | |
| Acciones: Perfeccionar el proceso de integración económica centroamericana | | | | | | | | | | | | |
| Integración Económica/ Unión Aduanera(Reuniones de Negociación) | | | | | | | | | | | | |
| | | | Reuniones para Facilitación del Comercio: libre movilidad de mercancías, bienes, servicios e inversiones, compatibilización tributaria, reconocimiento registros, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización arancelaria | 30 | Evento | 10 | 10 | 9 | 29 | 97% | | La Integración Económica Centroamericana tiene como objetivo uniformar los procesos económicos centroamericanos para facilitar la libre circulación de mercancías entre sus territorios, promover la producción regional e insertarse como bloque en la economía global en acciones de facilitación del comercio y unión aduanera. |
| | | | Reuniones Técnicas de Directores, Viceministros y Ministros de Centroamérica | 25 | Evento | 8 | 8 | 8 | 24 | 96% | | |
| | | | Reuniones Intersectoriales, Viceministros y Ministros | 12 | Evento | 3 | 4 | 5 | 12 | 100% | | |
| | | | Adhesión de Panamá | 2 | Documento | 1 | 1 | 0 | 2 | 100% | | |
| | | | Negociaciones Guatemala-El Salvador (Unión Aduanera) | 12 | Evento | 5 | 4 | 2 | 11 | 92% | | |
| PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES | | | | | | | | | | | | |
| | | | Misiones Comerciales para apertura de mercados | 5 | Evento | 2 | 3 | 0 | 5 | 100% | | |
| | | | Participación en reuniones de Red Latinoamericana de Promoción de Exportaciones | 3 | Documento | 1 | 1 | 1 | 3 | 100% | | Intercambio de información |
| | | | Capacitación a exportadores nacionales en los mercados regionales | 4 | Evento | 0 | 2 | 2 | 4 | 100% | | Información al sector privado sobre nuevos mercados |
| COMISIÓN INTERINSTITUCIONAL DE COMERCIO JUSTO Y SOLIDARIO | | | | | | | | | | | | |
| | | | Ejecución del Plan Estratégico 2009-2013 | 4 | Documento | 1 | 1 | 2 | 4 | 100% | | Intercambio de información |
| | | | Acuerdo de Colaboración Emaus/España-Mineco | 4 | Documento | 1 | 2 | 0 | 3 | 75% | | |
| | | | Apoyo programa Ceci-Uniterra impulsando el Comercio Justo. | 2 | Evento | 1 | 0 | 1 | 2 | 100% | | |
| DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.2 Acciones: Administración de los acuerdos comerciales vigentes en forma transparente y eficaz para asegurar los derechos adquiridos y el mejor aprovechamiento de la apertura comercial. Optimización de la coordinación de acciones interinstitucionales y sectoriales que permitan la correcta administración de los acuerdos | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES | |
| | | | | | | | | | | 18,715,796.00 | EJECUTADO 85% | |
| 12 | Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes. | | 4,185 | Documento | 1,598 | 1,546 | 1041 | 4,185 | 100% | | Cabe resaltar que, acorde a la información hasta la fecha brindada por el Banco de Guatemala, el monto total de las exportaciones de Guatemala, al mes de noviembre 2014, se situó en US\$9,911.9 millones, mayor en US\$ 711.5 millones, 7.7%, al registrado al mismo mes de 2013; y con dicho porcentaje se | |

| PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014 | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|-------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---|
| 12.2 | Administración de contingentes arancelarios e investigaciones de origen de mercancías . | | 4,185 | Documento | 1,598 | 1,546 | 1041 | 4,185 | 100% | | cumple con el resultado institucional de mantener el apoyo para incrementar al 5% anual las exportaciones guatemaltecas. Los productos más exportados fueron: artículos de vestuario, azúcar, café, banano , piedras y metales preciosos y semipreciosos; siendo los principales destinos: Estados Unidos, Centroamérica, Eurozona, México y Corea del Sur. Respecto a las importaciones, al mes de noviembre 2014, se situó en US\$ 16,764.2 millones, superior en US\$ 582.2 millones registrado al mismo mes de 2013. El aumento de las importaciones estuvo influenciado por las variaciones positivas observadas en los rubros siguientes: combustibles y lubricantes, bienes de consumo no duraderos , duraderos, materias primas y productos intermedios para la industria y provinieron principalmente de Estados Unidos, México, Centroamérica, República Popular de China y Eurozona. |
| | | Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comercial. | 800 | Evento | 250 | 335 | 313 | 970 | 121% | | |
| | | Productores, exportadores e importadores beneficiados con resoluciones de procesos de verificación de origen sobre mercancías importadas. | 60 | Caso | 39 | 17 | 12 | 73 | 122% | | |
| | | Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial. | 450 | Persona | 172 | 180 | 61 | 462 | 103% | | |
| | | Productores, importadores y consumidores beneficiados con la Emisión de certificados de adjudicación de volumen de contingentes arancelarios y cuotas de exportación. | 2500 | Documento | 1063 | 863 | 532 | 2747 | 110% | | |
| | | Sector público y privado beneficiados con consultas directas relacionadas con los acuerdos comerciales, que efectúa el público en general. | 350 | Persona | 64 | 149 | 116 | 357 | 102% | | |
| | | Informar a los países sobre las nuevas modificaciones en materia de comercio exterior que Guatemala realice, efectuando las notificaciones correspondientes para cumplir con los compromisos contraídos en la OMC. | 25 | Documento | 10 | 2 | 7 | 20 | 80% | | |
| DIRECCIÓN DE ANALISIS ECONOMICO | | | | | | | | | | | |
| 2.1.3 | Acciones: Satisfacer la necesidad de información para la toma de decisiones en el Ministerio de Economía. | | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | Información de carácter comercial al sector privado y resto de la sociedad. | 600 | Documento | 218 | 207 | 175 | 600 | 100% | 1,991,365.00 | EJECUTADO 86 % |
| | | Informe sobre el comportamiento del comercio exterior del país | 25 | Documento | 5 | 11 | 9 | 25 | 100% | | |
| | | Generación de información económica comercial por país y/o región, en forma sistematizada. | 600 | Documento | 216 | 200 | 184 | 600 | 100% | | |
| | | Elaboración de documentos del desempeño de los acuerdos comerciales vigentes. | 15 | Documento | 4 | 5 | 6 | 15 | 100% | | |
| | | Apoyo técnico a los órganos interinstitucionales vinculados con el comercio exterior y el desarrollo económico. | 20 | Documento | 9 | 6 | 5 | 20 | 100% | | |
| | | Elaboración de estudios, emitir opinión y/o recomendación de casos concretos de TLCs. | 30 | Documento | 8 | 10 | 12 | 30 | 100% | | |
| | | Apoyo técnico al Ministerio para definir posiciones de interés nacional. | 10 | Documento | 2 | 5 | 3 | 10 | 100% | | |
| | | Atender requerimiento de información, estudios y análisis del Despacho Superior. | 75 | Documento | 22 | 31 | 22 | 75 | 100% | | |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

| PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y A LA INTEGRACIÓN | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|-------------------|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---|
| 2.1.4 | Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711 | | | | | | | | | | | |
| GESTION DE INTEGRACIÓN Y COMERCIO EXTERIOR | | | | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | Institución beneficiada con el fortalecimiento de la capacidad de gestión en administración de acuerdos y negociaciones comerciales | 10 | Documento | 0 | 0 | 10 | 10 | 100% | | Capacitaciones en coordinación con Vestex |
| | | | Institución beneficiada con el fortalecimiento de la capacidad técnica para la atracción de inversiones | 27 | Persona | 16 | 0 | 27 | 43 | 159% | | Fortalecimiento en temas de atracción de inversiones, Outsource2Iac, Word Bussines Fórum a funcionarios y empresarios |
| | | | Puesta en marcha del Plan Estratégico de Implementación de Acuerdos Comerciales. | 1 | Documento | 0 | 0 | 1 | 1 | 100% | | Contratación del consultor para elaborar el documento del Plan Estratégico |
| | | | Atención de los procesos de arbitraje en los que el Estado de Guatemala está involucrado | 2 | Persona | 0 | 0 | 1 | 1 | 50% | | |
| | | | Empresarios beneficiados con la difusión pública de los resultados de acuerdos comerciales negociado | 2 | Evento | 2 | 0 | 0 | 2 | 100% | | |
| | | | Acuerdos comerciales negociados con países con los que Guatemala tiene potencial comercial | 2 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Desarrollo e implementación de 1 subsistema SIICE que brinda información de aranceles en función de los acuerdos negociados | 1 | Sistema informático | 0 | 0 | 1 | 1 | 100% | | |
| | | Sector exportador beneficiado con la negociación de acuerdos y convenios comerciales | | 5 | Documento | 2 | 1 | 2 | 5 | 100% | 25,044,263.00 | EJECUTADO 91% |
| | | Población beneficiada con las negociaciones comerciales con Venezuela, Corea, Canadá, Rusia y Unión Aduanera. | | 5 | Evento | 2 | 1 | 2 | 5 | 100% | | |
| | | Empresarios beneficiados con asesoría técnica para análisis e inteligencia de mercados, atracción de inversiones, promoción comercial y fortalecimiento competitivo | Fortalecimiento en áreas comerciales y de administración del comercio. | 98 | Persona | 22 | 3 | 54 | 79 | 81% | | Se efectuó la sumatoria de los impulsos ejecutados coordinando la ejecución según lo ingresado en el SIGES. |
| | | | Propuesta de ley elaboren en función de las necesidades del plan estratégico. | 1 | Documento | 0 | 0 | 1 | 1 | 100% | | |
| | | | Manuales de procedimientos y formularios para la activación de medidas antidumping, salvaguardias y medidas compensatorias desarrolladas. | 3 | Documento | 0 | 0 | 3 | 3 | 100% | | |
| | | | Auditoría y evaluación anual del proyecto. | 2 | Documento | 1 | 0 | 0 | 1 | 50% | | Examen de auditoría período 2013. |
| | | | Implementación del sistema de Gestión de Seguridad de la Información -SGSI- | 1 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| | | | Asesoría técnica para la participación en las negociaciones comerciales. | 13 | Persona | 0 | 3 | 0 | 3 | 23% | | |
| | | | Sistema de monitoreo y seguimiento de metas actualizado. | 1 | Persona | 0 | 0 | 1 | 1 | 100% | | |
| | | | Gestión y administración de la unidad ejecutora del programa. | 6 | Persona | 6 | 0 | 0 | 6 | 100% | | Contratación de 6 asesores para la administración de la unidad. |
| | | | Diseño y desarrollo de sistemas de la subgerencia de informática consolidado. | 3 | Persona | 0 | 0 | 3 | 3 | 100% | | Contratación de consultores |

| PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014 | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|-------------------|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--|--|
| | | Herramientas de comunicación y colaboración implementadas. | 1 | Equipo de comunicaciones | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | |
| PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y COMPETENCIA | | | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES | |
| | | Prospección y priorización de la oferta exportable. | 3 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | | |
| | | Empresarios beneficiados con la participación de ferias comerciales especializadas. | 6 | Evento | 4 | 2 | 0 | 6 | 100% | | Feria Fruit Logística, feria MyM, Feria ITB, Diversos sectores Miami, Feria Apparel Sourcing, feria internacional Intermoda. | |
| | | Iniciativa de antenas comerciales en el exterior implementada | 4 | Evento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | | |
| | | Diseño y ejecución de evento de promoción de competitividad nacional | 1 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | | |
| | | Sectores estratégicos para la inversión extranjera directa validados | 1 | Documento | 0 | 0 | 1 | 1 | 100% | | Contratación de consultor | |
| | | Plan de Desarrollo de un microclima de negocios para la industria de Offshoring | 1 | Documento | 0 | 0 | 0 | 0 | 0% | | | |
| | | Diseño de imagen a nivel sectorial | 1 | Documento | 0 | 2 | 0 | 2 | 200% | | Consultorías, creación y diseño , materiales colaterales para la promoción de sectores de manufactura liviana , de vestuario, textiles y energía | |
| | | Difusión imagen a nivel sectorial | 1 | Evento | 0 | 0 | 1 | 1 | 100% | | Creación de una propuesta de valor e imagen del sector Bussines Process Outsourcing | |
| | | Fortalecimiento en promoción comercial | 10 | Persona | 0 | 0 | 10 | 10 | 100% | | | |
| | | Fortalecimiento de habilidades técnicas para proyectos de inversión | 10 | Persona | 0 | 0 | 10 | 10 | 100% | | | |
| | | Tecnologías de información y comunicación para la promoción de inversiones | 1 | Sistema informático | 0 | 0 | 1 | 1 | 100% | | Contratación de consultoría de comunicación interactiva. | |
| | | Equipo para la implementación de la estrategia de promoción de IDE consolidado | 5 | Persona | 0 | 1 | 0 | 1 | 20% | | Consultoría para After Care | |
| | | Participación en misiones de inversión especializada | 15 | Evento | 2 | 2 | 11 | 15 | 100% | | Misión promoción de Miami y evento Nexus. Misión de inversión Latin América Leadership fórum, Internacional Intermoda, Word Forum, Misión de Inversión México,Outsour2lac. | |
| DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA | | | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES | |
| | | Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera | 83 | Entidad | 0 | 16 | 35 | 51 | 61% | 12,409,257.00 | EJECUTADO 88% | |
| | | Personas apoyadas con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores. | 83 | Persona | 0 | 16 | 35 | 51 | 61% | | Se efectuó la sumatoria de los impulsos ejecutados coordinando la ejecución según lo ingresado en el SIGES. | |
| | | Campaña nacional de difusión de los instrumentos y servicios de fomento para la internacionalización de MIPYMES. | 1 | Evento | 0 | 0 | 1 | 1 | 100% | | Congreso de Mujeres Líderes Exportadoras | |
| | | Capacitación dirigida a empresarios para fortalecimiento competitivo. | 2 | Evento | 0 | 0 | 1 | 1 | 50% | | Encuentro con el Migrante y Congreso Internacionalización de las Mipymes. | |
| | | Servicios de proyectos impulso empresarial proporcionados a la micro, pequeña y mediana empresa de Guatemala | 50 | Evento | 0 | 3 | 18 | 21 | 42% | | Transferencias de impulsos empresariales a 21 empresarios. | |
| | | Servicios de proyectos de fortalecimiento competitivo proporcionados a la micro, pequeña y mediana empresa de Guatemala | 30 | Evento | 0 | 13 | 17 | 30 | 100% | | Transferencias de fortalecimiento con capital a 30 empresarios | |
| | | Administración del componente 4, ejecutivos de proyectos y promotores de proyectos. | 6 | Persona | 7 | 0 | 0 | 7 | 117% | | Contratación de 7 asesores para la administración del Programa | |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

PROGRAMA 15: DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Resultado Institucional: Incrementar en un 20% el acceso al financiamiento de las MIPYMES, del año 2014 al 2016.

Objetivo Estratégico : Facilitar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa para favorecer la creación de empleo.

3.1 Objetivo Operativo : Incrementar el acceso a fuentes de financiamiento de las micro, pequeñas y Medianas Empresas.

SERVICIOS FINANCIEROS

3.1.1 Acciones: Facilitación de recursos y servicios financieros en forma ágil y oportuna dentro de un marco de fomento adecuado con el fin de generar fuentes de trabajo, contribuir a disminuir los índices de pobreza y como un medio para el desarrollo del país. (Programa Nacional SNIP 3496)

| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
|----------|--|---|-------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--|
| | | | 7,458 | Entidad | 2,699 | 3,680 | 862 | 7,241 | 97% | 27,599,416.00 | EJECUTADO 79% |
| 13 | Micro, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica, financiera. | | 7,375 | Entidad | 2,699 | 3,664 | 827 | 7,190 | 97% | | |
| 13.1 | MIPYMES fortalecidas con créditos para el desarrollo empresarial y proyectos a través de entidades de servicios financieros (+ Q. 75.0 millones de Recursos de la revoluciona del Fideicomiso). Destinados 50% para hombres y 50% para mujeres). | | 2,000 | Persona | 769 | 425 | 626 | 1,820 | 91% | | Por los 1820 préstamos otorgados durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014, se ha colocado a través de las Entidades de Servicios Financieros un monto en préstamos que asciende a Q 68.811,309.87, con fondos del Fideicomiso "Fondo de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa". |
| | Mujeres | | | | | 202 | | | | | |
| | Hombres | | | | | 223 | | | | | |
| 13.2 | Cooperativas, fundaciones y asociaciones beneficiadas con asistencia financiera | | 4 | Entidad | 0 | 2 | 0 | 2 | 50% | | |
| | | Revisión y autorización de desembolsos de préstamos otorgados. | 23 | Documento | 6 | 3 | 9 | 18 | 78% | | |
| | | Supervisión de la ejecución de los préstamos orientados a la asistencia financiera. | 55 | Documento | 15 | 19 | 14 | 48 | 87% | | |
| | | Asistencia técnica a intermediarias financieras. | 5 | Documento | 0 | 1 | 3 | 4 | 80% | | |

SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

3.1.2 Acciones: Fortalecer la productividad y competitividad de las empresarias y empresarios del sector MIPYME a través de servicios de desarrollo empresarial.

| | | | | | | | | | | | |
|------|---|--|-------|---------|-------|-------|-----|-------|------|--|--|
| 13.3 | MIPYMES capacitados con servicios de desarrollo empresarial (Incluye capacitación técnica para insertarse al mercado laboral o crear microempresas con 1,800 personas) | | 5,300 | Persona | 1,930 | 3,239 | 131 | 5,300 | 100% | | En el año 2014, se han fortalecido las capacidades de 5,300 empresarios y empresarias del sector MIPYME (65% son mujeres), por medio de 254 talleres de capacitación en temas de gestión empresarial. Estos talleres se han brindado a través de las distintas Sedes Regionales de la MIPYME, ubicadas estratégicamente en los departamentos de: Chimaltenango, Chiquimula, Cobán, El Progreso, Jalapa, Petén, Quetzaltenango, Retalhuleu, Sacatepéquez, Salamá, Totonicapán y Huehuetenango. Estos servicios permiten a las personas empresarias ser más competitivas, y contribuir así al desarrollo económico local, a través de la conformación de organizaciones de base, mejora de la calidad y la innovación. |
| | Mujeres | | 3,237 | | 979 | 2,180 | 78 | 3,237 | 100% | | |
| | Hombres | | 2,063 | | 951 | 1,059 | 53 | 2,063 | 100% | | |
| | | Oferentes de servicios de desarrollo empresarial capacitados. | 330 | Persona | 26 | 224 | 85 | 335 | 102% | | |
| | | Eventos de comercialización de bienes y servicios del sector MIPYME (9 eventos *50 personas). | 710 | Persona | 154 | 420 | 136 | 710 | 100% | | |
| 13.4 | Personas apoyadas con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores. | | 35 | Persona | 0 | 1 | 34 | 35 | 100% | | Se ha fomentado la empresarialidad, la productividad y principalmente la competitividad de las MIPYMES de Guatemala para posicionarse en el mercado local e incursionar con éxito en los mercados internacionales. El componente apoya todas las actividades productivas del país con potencial exportador, brindando cofinanciamiento no reembolsable para el desarrollo de proyectos que fomenten y contribuyan a la internacionalización de las MIPYMES guatemaltecas |

| PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014 | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|----------------------|-------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---|
| 13.5 | Mujeres empresarias beneficiadas con apoyo técnico y económico para su participación en cadenas de valor productivas y desarrollo empresarial. | | 1,600 | Persona | | | | 1,600 | 1,600 | 100% | 303,900.00 | EJECUTADO 76% |
| | | Mujeres empresarias beneficiadas con apoyo técnico y económico para su participación en cadenas de valor productivas y desarrollo empresarial. | 1,600 | Persona | | | | 1,600 | 1,600 | 100% | | Apoyo técnico a mujeres microempresarias para el empoderamiento económico |
| 3.1.3 | Acciones: Estimular el crecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa a través de la selección de cadenas de valor productivas, mediante el apoyo de las inversiones y asistencia técnica para mejorar la productividad y la calidad de sus productos y procesos y facilitar su integración a los mercados nacionales e internacionales. Préstamo BIRF-8000-GT SNIP | | | | | | | | | | | |
| 13.6 | | Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el fortalecimiento de cadenas de valor productivas | 75 | Entidad | | | | 70 | 70 | 93% | | Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con el fortalecimiento de cadenas de valor productivas con asistencia técnica para facilitar su integración a las cadenas de valor productivas Y con estudios de factibilidad para su crecimiento y productividad |
| | | Micro, pequeñas y medianas empresas con asistencia técnica para facilitar su integración a las cadenas de valor productivas | 63 | Entidad | | | | 60 | 60 | 95% | | |
| | | Micro, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con estudios de factibilidad para su crecimiento y productividad | 12 | Entidad | | | | 10 | 10 | 83% | | |
| PROGRAMA DE DESARROLLO ECONOMICO DESDE LO RURAL -PDER- | | | | | | | | | | | | |
| 3.1.3 | Acciones: Mejoramiento de la competitividad de los encadenamientos productivos de base rural con amplia participación indígena a través del programa de Desarrollo Económico desde lo Rural PDER, incrementando sus ingresos a través de un modelo de desarrollo económico rural. Préstamo BIRF 7374-GU Y BID 1733/OC-GU | | | | | | | | | | | |
| | PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | | | | | | 39,174,000.00 | EJECUTADO 89% |
| 14 | Organizaciones de productores rurales con asistencia técnica y fondos de inversión para encadenamientos productivos. | | | 128 | Entidad | 68 | 42 | 17 | 127 | 99% | | El Programa de Desarrollo Económico desde lo Rural - PDER - es un instrumento de política pública de Desarrollo Rural, cuya finalidad es contribuir a incrementar los ingresos de la población rural, principalmente indígena, en los territorios identificados, fortaleciendo y estableciendo encadenamientos productivos con inversiones orientadas a remover los cuellos de botella existentes, para mejorar la competitividad de las empresas rurales y sus territorios con los cuales se ha beneficiado a 127 organizaciones de productores rurales. |
| 14.1 | | Apoyo económico para el desarrollo de proyectos rurales. | | 36 | Entidad | 0 | 27 | 8 | 35 | 97% | | |
| 14.2 | | Instituciones de desarrollo empresarial que brindan apoyo técnico y económico para encadenamientos productivos a organizaciones rurales. | | 92 | Entidad | 68 | 15 | 9 | 92 | 100% | | |

PLAN OPERATIVO ANUAL, 2014

| PROGRAMA 16: ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|-------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--|
| Resultado Institucional: Incrementar en 11% los servicios de protección y educación a consumidores y usuarios sobre sus derechos y obligaciones del 2014-2016. Año base 2013. | | | | | | | | | | | |
| 4 Objetivo Estratégico : Fomentar relaciones equitativas entre consumidores y proveedores. | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Objetivo Operativo : Promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios | | | | | | | | | | | |
| DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN Y ASISTENCIA AL CONSUMIDOR -DIACO- | | | | | | | | | | | |
| 4.1.1 Acciones: Aplicación de la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del congreso de la República y su Reglamento AG. No. 777-2003, la cual tiene por objeto promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, establecer las infracciones, sanciones y los procedimientos aplicables en dicha materia. | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | SUBPRODUCTO | VOLUMENES DE TRABAJO | META VIGENTE 2014 | UNIDAD DE MEDIDA | EJECUCIÓN 1ER. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 2DO. CUATRIMESTRE | EJECUCIÓN 3ER. CUATRIMESTRE | AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | % AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE | PRESUPUESTO VIGENTE 2014 Q. | OBSERVACIONES |
| | | | | | | | | | | 15,111,053.00 | EJECUTADO 91% |
| | | | | | | | | | | 11,947,274.00 | EJECUTADO 93% |
| 15 | Consumidores beneficiados con servicios de asistencia , protección y educación sobre sus derechos y obligaciones. | | 23,218 | Persona | 5,765 | 7973 | 9,480 | 23,218 | 100% | | En lo que respecta resultado institucional : "Incremento de los servicios de protección y educación a los consumidores y usuarios sobre sus derechos y obligaciones", se alcanzó la meta planificada en el año de 23,218 personas capacitadas • Se recuperó a través de DIACO a favor del consumidor de enero a diciembre 2014 la cantidad de Q. 8,603,214.13. A través de las verificaciones en farmacéuticas y farmacias que se ejecutó como una de las acciones para tratar el tema de la variación de precios en los medicamentos se determinó a través de la información requerida a las droguerías y farmacias que estas últimas incrementaban el precio de sus compras en un 50% a instrucción de las droguerías, con el fin de engañar al consumidor con un supuesto descuento. Por lo tanto se emitieron sanciones económicas a más de 600 farmacias y el retro inmediato de la publicidad engañosa. • Para el 2014 se llevaron a cabo 22 ferias a nivel país en donde casas comerciales y proveedores brindan sus productos a los consumidores con un 20% 30% de descuento • Realización de 13 ferias escolares • Acuerdos alcanzados entre las acciones realizadas por la mesa técnica con la cadena productiva de carne de res |
| 15.1 | Consumidores y usuarios beneficiados con servicios de capacitación, atención y resolución de quejas. 50% hombres y 50% mujeres | | 23,218 | Persona | 5765 | 7973 | 9,480 | 23,218 | 100% | | |
| | | Personas Capacitadas | | | 4,572 | 7,035 | | | | | |
| | | Personas beneficiadas con la Resolución de Quejas | | | 1,193 | 938 | | | | | |
| 15.2 | Servicios de emisión de resoluciones de autorización de libro de quejas, instrumentos de medición y pesaje y contratos de adhesión. | | 8,370 | Documento | 2263 | 3192 | 2,915 | 8,370 | 100% | | Se autorizaron 458 libros de quejas. |
| | | Registro y base de datos de quejas recibidas, Recepción de expedientes de instrumentos de medición y pesaje y contratos de adhesión. | 8,650 | Registro | 3,296 | 3,554 | 2,828 | 9,678 | 112% | | |
| | | Eventos de promoción (Conferencias y seminarios a consumidores y proveedores), Realización de Ferias Escolares | 570 | Evento | 175 | 173 | 307 | 655 | 115% | | 67 conferencias sobre los Derechos de los Consumidores y 2 ferias del consumidor en Nueva Concepción del departamento de Escuintla y en Mixco. |
| 4.1.2 Acciones: Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuarios guatemaltecos enmarcados en la Ley de protección al consumidor Decreto 6-2003 y su Reglamento AG. 777-2003 Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor. | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 3,163,779.00 | EJECUTADO 98% |
| 16 | Población beneficiada con verificaciones y vigilancia del comercio. | | 24,000 | Documento | 5,439 | 10,333 | 8,228 | 24,000 | 100% | | * Se realizaron actividades de verificación y vigilancia de tenencia de: 17,178 libro de quejas, 522 verificación a colegios, 18 verificaciones de publicidad engañosa y 22, 678 verificaciones de etiquetado, exhibición de precios, monitoreo de presos y normas de calidad. |
| 16.1 | Informes de verificación y vigilancia del cumplimiento de las obligaciones de los proveedores. | | 24,000 | Documento | 5,439 | 10,333 | 8,228 | 24,000 | 100% | | |
| | | Informes de verificación y vigilancia del cumplimiento de las obligaciones de los proveedores, en los municipios priorizados Pacto nombre Cero | 400 | Documento | 139 | 195 | 135 | 469 | 117% | | Informes de verificación de peso exacto de productos fortificados. |
| | | Resoluciones de dirección e informes. | 20,000 | Documento | 7,640 | 8,081 | 7,167 | 22,888 | 114% | | Emisión de resolución e informes varios |
| | | Reproducción y Distribución de material educativo-informativo. | 100,000 | Documento | 24874 | 24,267 | 64,879 | 114,020 | 114% | | Distribución de material educativo e informativo por el Plan Belén, en las ferias del consumidor así como las conferencias impartidas a consumidores y usuarios estudiantes y proveedores. |