



 MINISTERIO DE ECONOMÍA PLAN OPERATIVO ANUAL 2018															
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018 SEGUIMIENTO MENSUAL Y CUATRIMESTRAL DE EJECUCIÓN DE METAS															
Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.															
Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.															
VINCULACIÓN INSTITUCIONAL : Plan Nacional de Desarrollo K'atún 2032: Ejes: Guatemala Urbana y Rural; Bienestar para la Gente; Riqueza para Todas y Todos; Recursos Naturales hoy y para el futuro y Estado como Garante de los Derechos Humanos y Conductor del Desarrollo. Eje Riqueza para todos y todas, prioridad de aceleración del crecimiento económico con transformación productiva, lineamiento de facilitar las condiciones de acceso a servicios empresariales, financieros y a infraestructura a fin de elevar la productividad y competitividad e impulsar el sector servicios, sobre todo lo relacionado con las MIPYMEs y actividades inmersas en la informalidad con el objeto de incrementar su productividad y competitividad. Política General de Gobierno 2016-2020 : Prioridad de Gobierno: Fomento de las MIPYMEs, Turismo y Construcción de Vivienda, Fomento al Trabajo Política Económica 2016-2021: 1. mejorar el desarrollo humano para lo cual se trabajará en el promover el empleo de jóvenes, contribuir a reducir la pobreza, promover economía incluyente, dinamizar la economía territorial y sostenibilidad económica, social y ambiental.															
PROGRAMA 01 :ACTIVIDADES CENTRALES															
RESULTADO INSTITUCIONAL: Sin resultado															
Acciones: Administración eficiente de los recursos humanos y materiales asignados al Ministerio de Economía en el presupuesto de Ingresos y Gastos del Estado															
PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018									
						AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Cuatrimestre 2				AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Total anual			INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
							May	Jun	Jul	Ago		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
TOTAL PROGRAMA															
													64,720,385.00	41 % DE EJECUCIÓN	
1.1	Servicios de dirección y coordinación superior		Documento	160	3,259	51	15	0	0	2,367	2,382	2,433	75%	14,924,490.00	38 % DE EJECUCIÓN
	Servicios de dirección y coordinación superior		Documento	160	3,259	51	15	0	0	2,367	2,382	2,433	75%		
1.2	Servicios de Gestión y Financiamiento Externo		Documento	88	88	30	5	10	9	7	31	61	69%	2,051,235.00	41 % DE EJECUCIÓN
	Servicios de Gestión y Financiamiento Externo		Documento	88	88	30	5	10	9	7	31	61	69%		
1.3	Servicios de Auditoría Interna		Documento	32	48	16	0	8	0	8	16	32	67%	2,051,407.00	55 % DE EJECUCIÓN
	Servicios de Auditoría Interna		Documento	32	48	16	0	8	0	8	16	32	67%		
1.4	Servicios Generales		Documento	843	4,960	295	64	0	0	2,364	2,428	2,723	55%	42,706,897.00	41 % DE EJECUCIÓN
	Servicios Generales		Documento	843	4,960	295	64	0	0	2,364	2,428	2,723	55%		
1.5	Servicios de Análisis Económico		Documento	1,375	1,375	433	128	125	118	138	509	942	69%	2,075,546.00	37 % DE EJECUCIÓN
	Servicios de Análisis Económico		Documento	1,375	1,375	433	128	125	118	138	509	942	69%		
VINCULACIÓN INSTITUCIONAL Eje: Combate a la pobreza general y pobreza extrema. R: Para el 2019, la pobreza general se redujo en 5.6 puntos porcentuales. -Línea base 59.3 (2014. INE) Meta 53.71% (2019)															
1.6	Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género		Persona	321	520	182	117	92	127	0	336	518	100%	910,810.00	70 % DE EJECUCIÓN
	Funcionarias y Funcionarios capacitadas en perspectivas de género		Persona	321	520	182	117	92	127	0	336	518	100%		
		Asesoría a directoras y directores para la incorporación del enfoque de género y pueblos	Persona	8	6	0	0	0	1	0	1	1	17%		
		Divulgación de los derechos humanos de las mujeres y pueblos	Persona	3	4	2	0	0	0	1	1	3	75%		
		Elaboración de informes nacionales e internacionales en el cumplimiento a derechos de las mujeres y pueblos indígenas.	Documento	0	2	0	0	0	2	0	2	2	100%		

 MINISTERIO DE ECONOMÍA PLAN OPERATIVO ANUAL 2018 MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018															
PROGRAMA 11 : SERVICIOS REGISTRALES															
RESULTADO INSTITUCIONAL: Para el 2022, se ha incrementado en un 41.0 % el número de personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios registrales (de 15.0 % en 2017 a 41.0 % en 2022).															
OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera.															
OBJETIVO OPERATIVO : Facilitación de trámites registrales a través de procesos simplificados y automatizados.															
REGISTRO DEL MERCADO DE VALORES Y MERCANCIAS															
Acciones: Control de la juridicidad y registro de los actos que realicen y contratos que celebren las personas que intervienen en los mercados bursátil y extrabursátil. Decreto 34-96 y su Reglamento															
Actividad: Servicios de Registro de valores , de certificación y firma electrónica															
PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018									
						AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Cuatrimestre 2				AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Total anual			INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
							May	Jun	Jul	Ago		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
TOTAL PROGRAMA														38,408,928.00	51 % DE EJECUCIÓN
1	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores, certificación y firma electrónica		Persona	11	285	0	124	43	6	6	179	179	63%	3,816,310.00	49 % DE EJECUCIÓN
	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores bursátiles		Persona	5	5	0	0	0	0	1	1	1	20%		
	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores extrabursátiles.		Persona	3	3	0	1	0	1	0	2	2	67%		
		Certificados de las actuaciones de los participantes del mercado	Documento	100	100	4	0	0	0	0	0	4	4%		
		Certificados de inscripción de agentes y ofertas públicas	Documento	5	5	0	1	0	0	0	1	1	20%		
		Certificados de suspensión de agentes y ofertas públicas	Documento	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Certificados de cancelación de agentes y ofertas públicas	Documento	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Certificados de inscripción de contratos de fondos de inversión	Documento	3	3	0	0	0	1	0	1	1	33%		
		Certificados de suspensión de contratos de fondos de inversión	Documento	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Certificados de cancelación de contratos de fondos de inversión	Documento	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Certificado de toma de razón	Documento	100	100	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Capacitación solo para mujeres de diferentes etnias en la cultura bursátil y	Documento	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Capacitación a hombres y mujeres de las diferentes etnias, abogados y notarios, estudiantes, corredores de bolsa , emisores y agentes.	Documento	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0%		

 MINISTERIO DE ECONOMÍA PLAN OPERATIVO ANUAL 2018															
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018															
			Denuncias en el Ministerio Público y/o solicitud de medidas cautelares en el Organismo Judicial	Documento	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0%	
		Personas individuales y jurídicas con registro de inscripción vigente		Persona	0	87	22	32	9	5	5	51	73	84%	
			Certificados de mantenimiento de vigencia de inscripción	Documento	0	720	28	73	19	42	62	196	224	31%	
			Certificados de toma de razón	Documento	0	154	22	31	36	1	0	68	90	58%	
			Instructivo de trabajo para la automatización del proceso de entrega de informes para mantener registro de inscripción vigente.	Documento	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0%	
		Personas individuales y jurídicas con capacitación y cultura bursátil y financiera		Persona	0	185	69	0	34	0	0	34	103	56%	
			Certificados de constancia de capacitaciones	Documento	0	185	69	0	34	0	0	34	103	56%	
			Diplomas de constancia de agradecimiento a los disertantes	Documento	0	8	3	0	2	0	0	2	5	63%	
		Personas jurídicas del mercado de valores extrabursátiles con vigilancia y fiscalización		Persona	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0%	
			Informes de razonabilidad de la exactitud y veracidad de los informes y documentos de los agentes de valores	Documento	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0%	
			Instructivo de trabajo para la automatización del proceso de vigilancia y fiscalización del mercado de valores extrabursátil	Documento	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0%	
REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN															
Acciones : Autorizar, registrar e inscribir a las entidades prestadoras de servicios de certificación para promover y facilitar el comercio electrónico a nivel global, regional y nacional de acuerdo a la Ley 47-2008 del Congreso de la República.															
PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
						AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Cuatrimestre 2				AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Total anual			PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.
							May	Jun	Jul	Ago		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE		
Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro del mercado de valores, certificación y firma electrónica	Prestadores de servicio de certificación y firma electrónica beneficiadas con certeza jurídica		Persona	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Capacitación y divulgación en el materia de la firma electrónica y el registro de prestadores de servicios de certificación , que incluye capacitación dirigida a mujeres de diferentes etnias.	Evento	6	6	3	0	0	0	1	1	4	67%	Capacitación realizada con la Superintendencia de Comunicaciones para su implementación en el dicho ente.	

 MINISTERIO DE ECONOMÍA PLAN OPERATIVO ANUAL 2018															
GUATEMALA MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018															
			Reproducción de Leyes y Reglamento para ser utilizadas en las capacitaciones que se efectuarán conjuntamente con las Prestadoras de Servicios de Certificación	Documento	5,000	5,000	5000	0	0	0	0	0	5000	100%	Impresión de 1500 leyes, 500 carpetas, 1500 trífolios y 1500 revistas.
			Campana publicitaria para promoción de los servicios del Registro.	Evento	5	5	0	0	0	0	4	4	4	80%	Publicaciones realizadas en El Periódico, Prensa Libre, Soy 502 y Publinews enfocadas a la captación de prestadores de servicios de certificación.
REGISTRO DE GARANTÍAS MOBILIARIAS															
Acciones: Aplicación de procedimientos ágiles, seguros y de forma electrónica a efecto de proporcionar al usuario certeza jurídica en la Inscripción, modificación, cancelación y ejecución de Garantía Mobiliaria y consecuentemente la publicidad de las mismas, de acuerdo a la 51-2007 del Congreso de la República															
Actividad: Servicios de Registro de Garantías Mobiliarias															
PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018									
						AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Cuatrimestre 2				AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Total anual			INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
							May	Jun	Jul	Ago		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
2 Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de garantías mobiliarias.		3,298	Persona	472	3,770	72	130	100	2373	507	3,110	3,182	84%	5,377,914.00	34 % DE EJECUCIÓN
	Personas jurídicas beneficiadas con servicios de registro de garantías mobiliarias		Persona	354	1,082	57	90	90	154	103	437	494	46%		En el mes de julio se incrementaron los servicios registrales de garantías mobiliarias debido a las reformas, Decreto 4-2018 en el cual el régimen de garantías mobiliarias unificará todas garantías que se constituyen sobre bienes muebles o las que se constituyan de conformidad con el marco legal vigente. Inscripciones relacionadas con vehículos, prendas y factoraje.
	Personas individuales beneficiadas con servicios de registro de garantías mobiliarias		Persona	118	2,688	15	40	10	2,219	404	2,673	2,688	100%		
		MIPYMEs beneficiadas con certificados de modificación de garantía mobiliaria	Registro	60	60	21	16	50	25	2	93	60	100%		
		Consulta de inscripción de garantía mobiliaria	Registro	10	200	15	6	40	31	54	131	146	73%		
		Cancelación de garantía mobiliaria	Registro	60	100	18	2	3	6	2	13	31	31%		
		Ejecución de garantía mobiliaria	Registro	8	50	7	0	2	10	6	18	25	50%		
		MIPYME s beneficiadas con certificaciones de inscripción de una garantía mobiliaria	Registro	30	50	19	1	7	18	81	107	50	100%		
		Reingresos por inscripción de garantía mobiliaria	Registro	40	28	28	0	0	0	0	0	28	100%		
		Razonamientos de inscripción de una garantía mobiliaria	Registro	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Promoción y divulgación de los servicios registrales del Registro de Garantías Mobiliaria	Evento	10	22	3	3	2	3	4	12	15	68%		

 MINISTERIO DE ECONOMÍA PLAN OPERATIVO ANUAL 2018 MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018															
REGISTRO MERCANTIL DE GUATEMALA															
Acciones: Registro, certificación, dar certeza jurídica a todos los actos mercantiles que realizan las personas individuales o jurídicas, reguardando los documentos correspondientes y proporcionando la información que de ellos se haya registrado, facilitando las operaciones mercantiles para incentivar la inversión nacional y extranjera y fomentar el desarrollo social y económico del país, de conformidad con el Código de Comercio, Reglamento y leyes aplicables.															
Actividad: Servicios de Registro de Patentes Comerciales y Títulos de Propiedad Intelectual.															
PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018									
						AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Cuatrimestre 2				AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Total anual			INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
							May	Jun	Jul	Ago		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
3	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con servicios de registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual.		Persona	75,742	90,547	29,230	8,249	7,748	7,467	8,445	31,909	61,139	68%	29,214,704.00	54 % DE EJECUCIÓN
	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con patentes de inscripción de sociedades nacionales, comerciante individual y empresas mercantiles.		Persona	58,052	63,267	20,730	5,679	5,178	4,897	5,875	21,629	42,359	67%	17,521,704.00	57 % DE EJECUCIÓN
		Registro de Sociedades Nacionales	Persona	5,042	5,628	1,809	591	653	23	555	1,822	3,631	65%		
		Registro de Empresas Mercantiles	Persona	33,987	37,117	10,652	3,278	2,946	3,123	3,403	12,750	23,402	63%		
		Registro de Comerciantes Individuales	Persona	19,023	20,522	8,269	1,810	1,579	1,751	1,917	7,057	15,326	75%		
		Registro de Sociedades Extranjeras	Registro	12	9	3	1	0	0	1	2	5	56%		
		Registro de cancelación de sociedades	Registro	583	250	54	10	4	7	8	29	83	33%		
		Registro de emisión de acciones	Registro	3,949	4,450	1,279	469	420	459	375	1,723	3,002	67%		
		Registro de actas	Registro	6,112	4,332	1,045	346	279	294	288	1,207	2,252	52%		
		Registro de Modificación de Sociedades	Registro	9,482	8,654	2,493	587	551	656	556	2,350	4,843	56%		
		Registro de modificación de Empresas	Registro	9,482	10,492	4,126	1,075	947	1,234	1,042	4,298	8,424	80%		
		Registro de Auxiliares de comercio	Registro	22,051	29,196	7,908	2,554	2,356	2,380	2,346	9,636	17,544	60%		
		Registro de cancelación de empresas	Registro	4,619	3,409	967	293	201	275	211	980	1,947	57%		
		Registro de mandatos	Registro	5,097	3,984	1,130	298	323	308	297	1,226	2,356	59%		
		Registro de cancelación de auxiliares	Registro	4,190	21,379	6,248	1,955	1,852	2,165	1,821	7,793	14,041	66%		
		Cancelación de mandatos	Registro	583	1,719	353	86	135	126	75	422	775	45%		
		Modificación de acciones	Registro	305	78	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Cancelación de acciones	Registro	1,732	669	66	23	10	11	20	64	130	19%		
		Certificaciones a usuarios	Registro	36,043	40,457	14,140	4,089	3,540	4,262	3,909	15,800	29,940	74%		
		Certificaciones para edictos	Documento	20,778	24,105	7,122	2,188	1,909	2,313	2,019	8,429	15,551	65%		
		Conversión de acciones	Registro	65	25	1	3	1	1	0	5	6	24%		
		Modificación Sociedades extranjeras	Registro	21	55	10	3	1	10	3	17	27	49%		



MINISTERIO DE ECONOMÍA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2018

GUATEMALA


MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Acciones: Protección, estímulo y fomento de la actividad intelectual que tienen aplicación en el campo de la industria y el comercio y en participar a lo relativo a la adquisición, mantenimiento y protección de los signos distintivos, de las patentes de invención, y de los modelos de utilidad de los diseños industriales, así como la protección de los secretos empresariales y disposiciones relacionadas con el combate de la competencia desleal, en cumplimiento de la Ley de Propiedad Industrial y Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos y sus Modificaciones.

Actividad: Servicios de Registro de Patentes Comerciales y Títulos de Propiedad Intelectual.

PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018										INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Cuatrimestre 2				AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Total anual				
							May	Jun	Jul	Ago		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.		
Personas individuales y jurídicas beneficiadas con títulos de derechos de propiedad intelectual.	Personas individuales y jurídicas beneficiadas con títulos de derechos de propiedad intelectual.		Persona	17,690	27,280	8,500	2,570	2,570	2,570	2,570	10,280	18,780	69%	11,693,000.00	50 % DE EJECUCIÓN	
		Registro de marcas, patentes y derechos de autor.	Registro	11,500	19,992	6,100	1,800	1,800	1,800	1,800	7,200	13,300	67%			
		Registro de nombres comerciales y señales de propaganda	Registro	1,100	868	260	70	70	70	70	280	540	62%			
		Registro de renovaciones, traspasos y modificaciones de marcas	Registro	5,190	6,420	2,002	700	700	700	700	2,800	4,802	75%			
		Publicación de edictos, de inscripción inicial de marcas, nombres comerciales, señales de de publicidad y otras publicaciones (Boletín Oficial de la Propiedad Intelectual (BORPI))	Documento	17,000	9,900	2,924	1,109	834	927	905	3,775	6,699	68%			
		Resoluciones, notificaciones y edictos	Documento	30,966	25,932	7,110	1,315	1,980	1,959	1,881	7,135	14,245	55%			
		Visitas de inspección, asesoría y seminarios		6	6	6	1	1	1	1	4	6	100%			
		Búsqueda retrospectiva de marcas	Documento	4,280	4,464	1,451	379	337	352	335	1,403	2,854	64%			

 MINISTERIO DE ECONOMÍA PLAN OPERATIVO ANUAL 2018															
GUATEMALA MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018															
PROGRAMA 12: PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y COMPETENCIA															
VINCULACIÓN INSTITUCIONAL : Eje: Fomento de las MIPYME, turismo, construcción de vivienda y trabajo decente R: Para el 2019, se ha incrementado la posición del país en el índice de Competitividad Turística en 10 posiciones (De la posición 80 en 2015 a la 70 en 2019).															
RESULTADO INSTITUCIONAL: Para el 2022, se han incrementado las condiciones de competitividad para el país, posición de Guatemala a 4.12 en el ranking del índice internacional de competitividad (de 4.08 en 2017 a 4.12 en 2022).															
Objetivo Estratégico : Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera y Generar ingresos por medio de empleo formal o emprendimiento a través de capacitar jóvenes para mejorar sus condiciones de vida.															
Objetivo Operativo: Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.															
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD															
Acciones: Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes. SNIP 140102															
Actividad: Servicios de Análisis, Diagnósticos y Proyectos para mejorar la Inversión y Competitividad.															
PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018									
						AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Cuatrimestre 2				AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Total anual			INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
							May	Jun.	Jul.	Ago.		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
TOTAL PROGRAMA														95,672,793.00	39 % DE EJECUCIÓN
1	Diagnósticos, programas, políticas, proyectos y estrategias de competitividad en beneficio de sectores productivos. Código SNIP 140102		Documento	380	452	16	4	3	109	72	188	204	45%	77,507,356.00	38 % DE EJECUCIÓN
	Informes de identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).		Documento	33	28	7	2	2	9	5	18	25	89%		
		Elaboración, validación, implementación, coordinación y evaluación de estrategias de promoción de imagen país para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).	Documento	0	4	2	0	0	2	0	2	4	100%		
		Propuesta de la Hoja de Ruta 2018 del Ministerio de Economía para la adhesión de Guatemala a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)	Documento	0	3	2	0	0	1	0	1	3	100%		
		Caracterización del Comercio Exterior de Guatemala como país con relación bilateral	Documento	0	6	1	2	1	1	1	5	6	100%		
		Estudios de mercado prioritarios para la Unidad de Promoción de comercio e inversión	Documento	0	3	0	0	0	2	1	3	3	100%		
		Fichas de productos definidos por la Agenda Nacional de Competitividad	Documento	0	2	1	0	0	0	1	1	2	100%		
		Análisis de industria de Guatemala de acuerdo con la agenda de promoción de comercio e inversión.	Documento	0	3	1	0	1	1	0	2	3	100%		





GUATEMALA


MINISTERIO DE ECONOMÍA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2018

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

			Informe de conferencias como parte del programas Conózcalo en 5 pasos.	Documento	0	4	0	0	0	2	2	4	4	100%		
			Informe de resultados del Diplomado para promotores comerciales	Documento	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Informe de resultados del Programa de formación y Actualización para Exportadores	Documento	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Análisis y elaboración de procedimiento para gestión de participación de país en el ferias y misiones comerciales	Documento	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial en beneficio de sectores productivos		Documento	16	8	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial Amatitlán	Documento	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial San Pedro Carchá	Documento	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial San Cristóbal Totonicapán	Documento	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Coordinación de la Mesa de Competitividad (Mancomunidad Gran Ciudad del Sur)	Documento	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Coordinación de la mesa de competitividad en REGIÓN VI	Documento	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0%		
	VINCULACIÓN INSTITUCIONAL Eje: Fomento de las MIPYME s , turismo, vivienda y trabajo digno y decente.. R: Para el 2019, la posición del país en el Índice de Competitividad Turística ascendió en 10 posiciones .-Línea base posición 80 (2015. Foro Económico Mundial). Meta: Posición 70 (2019)		Coordinación de la mesa de competitividad en Alta Verapaz	Documento	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Coordinación de la mesa de competitividad en Escuintla	Documento	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0%		
			Implementación del Plan de Ordenamiento Territorial en el Pastores, Jocotenango, Ciudad Vieja y Antigua Guatemala del Departamento de Sacatepéquez	Documento	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0%		


 MINISTERIO DE ECONOMÍA PLAN OPERATIVO ANUAL 2018 MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018														
		Estrategias, diseños y programas para mejora del clima de negocios en el beneficio del sector productivo	Documento	7	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
		Iniciativas de Agenda Legislativa analizadas y difundidas	Documento	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
		Ventanilla Única de la Construcción -VUC-	Documento	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
		Informes de implementación de un sistema marco de productividad y competitividad para beneficio de sectores productivos.	Documento	37	14	0	1	1	0	1	3	3	21%	
		Evaluación y auditoría externa del programa	Documento	1	2	0	1	0	0	0	1	1	50%	
		Implementación de la estrategia de comunicación de PRONACOM.	Documento	12	4	0	0	1	0	0	1	1	25%	
		Fortalecimiento Institucional Técnico de PRONACOM.	Documento	12	4	0	0	0	0	1	1	1	25%	
		Fortalecimiento Institucional administrativo de PRONACOM	Documento	12	4	0	0	0	0	0	0	0	0%	
		Estrategias, programas de innovación, emprendimiento y productividad a través de servicios de desarrollo empresarial para beneficio de sectores productivos	Documento	270	388	8	0	0	100	66	166	174	45%	
	VINCULACIÓN INSTITUCIONAL Eje: Fomento de las MIPYME s, turismo, vivienda y trabajo digno y decente.. R: Para el 2019, la posición del país en el Índice de Competitividad Turística ascendió en 10 posiciones . -Línea base posición 80 (2015. Foro Económico Mundial). Meta: Posición 70 (2019)	Implementación, fomento y expansión a la Productividad (PROMIPYMES)	Documento	30	30	8	0	0	0	10	10	18	60%	
		Levantamiento, procesamiento y análisis de datos de empresas y resultados	Documento	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0%	
		Fortalecimiento del Programa de Emprendimiento	Documento	75	112	0	0	0	0	56	56	56	50%	
		Programa de Innovación fase 2	Documento	160	240	0	0	0	100	0	100	100	42%	
		Asesoría legal en seguimiento a programas de Innovación	Documento	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0%	
		Evento de promoción y atracción de inversores 2018	Documento	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0%	
		Capacitaciones en Servicios de Desarrollo Empresarial	Documento	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0%	

 MINISTERIO DE ECONOMÍA PLAN OPERATIVO ANUAL 2018															
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018															
			Apoyo a emprendimientos, innovación y productividad de los diferentes sectores productivos	Documento	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0%	
		Estudios de viabilidad y promoción de proyectos de inversión estratégica dinamizadores de la economía en apoyo a sectores productivos		Documento	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0%	
		Informes de seguimiento y avance de las instituciones públicas fortalecidas con acciones de la Agenda Nacional de Competitividad 2016-2021.		Documento	16	10	1	1	0	0	0	1	2	20%	
			Socialización de la Política Nacional de Competitividad	Documento	0	2	1	1	0	0	0	1	2	100%	
			Identificación de potencialidades productivas en el 9 territorios priorizados	Documento	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0%	
			Identificación de acciones vinculadas con el trabajo de los gobiernos locales de la política	Documento	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0%	
			Alineación de planes de entidades Gubernamentales con la Política Nacional de Competitividad.	Documento	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0%	
			Informes de avance territorial del Plan de Alianza para al Prosperidad	Documento	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0%	
			Informes de avances nacionales de los compromisos del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte	Documento	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0%	
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD															
Acciones: Dirigir, coordinar y unificar las actividades y políticas nacionales en materia de fijación de normas y optimización de acciones orientadas a promover la competitividad del país.															
Actividad: Servicios de Normalización, Metrología y Acreditación.															
PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018									
						AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Cuatrimestre 2				AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Total anual			INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
							May	Jun.	Jul.	Ago.		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
2	Certificados, normas y registros emitidos a entidades privadas, públicas y académicas para promover la adopción de prácticas de gestión de la calidad.		Documento	673	673	157	53	82	31	33	199	356	53%	8,758,975.00	44 % DE EJECUCIÓN

 MINISTERIO DE ECONOMÍA PLAN OPERATIVO ANUAL 2018 MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018														
		Certificados de acreditación de laboratorios de ensayo y calibración, análisis clínicos a organismos de inspección y certificación .	Documento	15	15	1	3	0	0	2	5	6	40%	
		Certificados e informes de calibración para beneficio de entidades públicas, privadas y académicas .	Documento	250	250	82	19	20	23	22	84	166	66%	
		Certificados y normas técnicas adoptadas y elaboradas para beneficio de entidades publicas, privadas y académicas.	Documento	60	60	3	7	0	1	3	11	14	23%	
		Documentos técnicos nacionales y regionales actualizados en apoyo a la comercialización, para beneficio de entidades públicas, privadas y académicas.	Documento	300	300	23	24	62	7	6	99	122	41%	
		Normas y procedimientos de evaluación de la conformidad actualizados y publicados para la promoción del comercio internacional en beneficio a entidades públicas, privadas y académicas, nacionales e internacionales.	Documento	48	48	48	0	0	0	0	0	48	100%	
		Documentos distribuidos para Promoción y divulgación de los servicios que presta COGUANOR	Documento	1,000	1,000	180	38	80	60	21	199	379	38%	
		Consultas Técnicas Atendidas	Evento	300	300	63	16	22	12	12	62	125	42%	
		Normas consultadas	Documento	2,000	2,000	131	287	43	67	563	960	1091	55%	
		Actualización de normas técnicas obligatorias y voluntarias necesarias para los procesos productivos	Documento	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0%	
		Certificaciones de producto extendidas	Documento	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0%	
		Laboratorios de ensayo, calibración y organismos de inspección beneficiados con servicios de Evaluación inicial, de mantenimiento, ampliación/reducción y de reacreditación de laboratorios	Documento	35	35	15	3	4	5	5	17	32	91%	
		Actividades de formación, capacitación y divulgación en materia de Acreditación.	Documento	6	6	3	2	1	1	0	4	6	100%	

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

		Calibraciones en temperatura	Documento	500	500	0	0	0	85	0	85	85	17%		
		Calibración de masas	Documento	525	525	335	96	45	17	32	190	525	100%		
		Emisión de Informes de Calibración	Documento	25	25	18	7	0	0	0	7	25	100%		
		Magnitudes implementadas en el Laboratorio Nacional de Metrología	Documento	5	5	0	0	0	0	2	2	2	40%		
		Promoción de la Unidad de Metrología Legal	Documento	12	12	3	1	2	1	1	5	8	67%		
		Inspección y verificación de instrumentos de medición.	Documento	1,000	1,000	1086	0	0	0		0	1000	100%		
		Realización de las actividades derivadas de la política nacional de metrología	Documento	4	4	1	0	1	0	1	2	3	75%		
		Realización de las actividades derivadas de la política nacional de Metrología Legal.	Documento	4	4	1	0	1	0	1	2	3	75%		
		Capacitación en gestión de la calidad.	Documento	12	12	1	1	2	2	3	8	9	75%		
		Calibración de volumetría	Documento	28	28	8	0	1	0	9	10	18	64%		
		Calibración de PH	Documento	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Calibración de electricidad	Documento	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Calibración de tiempo y frecuencia	Documento	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Calibración de presión	Documento	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Participación de CRETEC en elaboración y divulgación de normas y reglamentos	Evento	3	3	3	0	0	0	0	0	3	100%		
		Conferencias o Cursos de divulgación y socialización de Reglamentos Técnicos nacionales y regionales	Evento	4	4	3	0	1	0	0	1	4	100%		
		Recopilación y/o actualización de reglamentos técnicos nacionales y regionales	Documento	240	240	19	4	6	7	6	23	42	18%		
		Actividades de capacitación para la implementación o uso de la Guía de Buenas Prácticas Reglamentarias	Documento	4	4	3	1	0	0	0	1	4	100%		
		Revisión y publicación de Normas Técnicas Guatemaltecas Obligatorias transformadas a Reglamentos Técnicos	Documento	75	75	24	0	51	0	0	51	75	100%		
		Actividades de promoción y divulgación de la Dirección del Sistema Nacional de la Calidad en materia de Congreso de Calidad, Metrología, Acreditación y Normalización.	Evento	4	4	2	1	1	0	0	2	4	100%		

 MINISTERIO DE ECONOMÍA PLAN OPERATIVO ANUAL 2018 MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018															
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN A LA COMPETENCIA															
Acciones : Analizar el comportamiento de los diferentes mercados de bienes y servicios en el país, analizar la relación comercio y competencia, promover criterios técnicos en esa materia en los tratados y convenios internacionales, así como, realizar campañas de promoción de la cultura de la competencia y proponer un marco legal y una política nacional en la materia . Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Defensa de la Libre Competencia.															
Actividad: Servicios de Capacitación para la Cultura de la Competencia.															
PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018									
						AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Cuatrimestre 2				AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Total anual			INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
							May	Jun.	Jul.	Ago.		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
3	Personas capacitadas e informadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia		Persona	2,200	2,200	661	390	375	310	429	1504	2165	98%	2,480,077.00	30 % DE EJECUCIÓN
	Personas capacitadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia.		Persona	2,000	2,000	536	315	375	310	429	1429	1965	98%		Realización de: conferencia Ventajas de la Libre Competencia en el Amatitlán; mesa de diálogo sobre iniciativa de Ley 5074 Ley de Competencia en el San Marcos; conversatorio sobre Ley de Competencia en el Huehuetenango.
	Personas informadas sobre política y fomento de la cultura por la competencia		Persona	200	200	125	75	0	0	0	75	200	100%		
		Diseño y formulación de documentos técnicos en materia de competencia, así como la elaboración de exploración de estudios de mercado de bienes y/o servicios	Documento	3	3	1	0	0	1	0	1	2	67%		Elaboración del documento Prácticas de un Monopolio
		Diseño, formulación y publicación de boletines de información sobre libre competencia	Documento	5	5	0	1	2	0	1	4	4	80%		Publicación del boletín sobre Práctica de Monopolio en el Portal del Ministerio de Economía.
PROGRAMA DE GENERACIÓN DE EMPLEO Y EDUCACIÓN VOCACIONAL PARA JÓVENES EN GUATEMALA															
Acciones: Mejorar las condiciones de vida de los y las jóvenes de Guatemala al brindarles oportunidades de trabajo de calidad, a través de la ejecución del Programa de Generación de Empleo y Educación Vocacional para Jóvenes en Guatemala en el territorio nacional . Financiamiento UE ALA/2011/023-514. SNIP 136655. VINCULACIÓN INSTITUCIONAL Eje: Combate a la pobreza general y pobreza extrema R: Para el 2019, la pobreza general se redujo en 5.6 puntos porcentuales . -Línea base 59.3 (2014. INE) Meta 53.71% (2019)															
Actividad: Servicios de Educación Vocacional para la Inserción Laboral de Jóvenes.															
PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018									
						AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Cuatrimestre 2				AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Total anual			INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
							May	Jun	Jul	Ago.		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
4	Jóvenes de 14 a 29 años capacitados en temas de educación vocacional con asistencia técnica y servicios de información. Código SNIP: 136655		Persona	5,000	2,038	545	284	153	160	246	843	1388	68%	3,300,000.00	52 % DE EJECUCIÓN
	Jóvenes Capacitados en educación vocacional y competencias para el trabajo.		Persona	4,000	2,000	545	284	153	160	246	843	1388	69%		Personas capacitadas en el agosto por el INTECAP, y la Universidad Galileo en formación ocupacional a jóvenes y emprendimiento, para incorporarlos al mundo laboral.

MINISTERIO DE ECONOMÍA PLAN OPERATIVO ANUAL 2018															
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018															
		Jóvenes beneficiados con asistencia técnica en emprendedurismo, fortalecimiento empresarial e información laboral.	Persona	1,000	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	
		Implementar y facilitar la oferta de cursos de capacitación técnica adecuada a las necesidades de empleo a jóvenes de 14 a 29 años.	Persona	4,500	1,847	545	284	153	160	246	843	1388	75%		Adendum No. 3 al convenio de financiación avalado por las partes y registrado en SEGEPLAN, de fecha 4/05/2018, permitió ampliar la fecha de ejecución operativa al mes de octubre del presente año, lo que permite que por medio del INTECAP continuar desarrollando capacidad técnica y certificación de competencia de acuerdo a los intereses definidos por los jóvenes y a la demanda solicitada por los diferentes sectores económicos a nivel nacional, se continua con capacitación en emprendimiento y desarrollo de empresas.
		Jóvenes certificados en competencias	Persona	500	236	0	0	236	0	0	236	236	100%		
		Personas informadas en el tema de empleo y trabajo	Evento	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Docentes Capacitados	Persona	200	200	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Realización de encuesta Nacional de Empleo e Ingresos con la desagregación de datos de jóvenes	Evento	3	1	0	0	1	0	0	1	1	100%		
		Publicaciones de metodologías, innovadoras para beneficiar a jóvenes	Documento	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Plataforma informática para seguimiento y evaluación de indicadores del programa	Sistema informático	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0%		
DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL COMERCIO Y A LA INVERSIÓN															
Acciones : Coordinar las acciones que contribuyan a la agilización de la gestión administrativa, para la eficiente aplicación de las leyes de fomento a la inversión y empleo. Administración Decretos 29-89 y 65-89.															
Actividad: Servicios de Calificación y Exoneración Fiscal en la Actividad Exportadora y de Maquila.															
PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/PROBLEMAS	
						AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Cuatrimestre 2				AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Total anual			
							May	Jun	Jul	Ago		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE		PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.
5	Empresas importadoras y exportadoras beneficiadas con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación		Entidad	81	81	8	1	4	7	7	19	27	33%	3,626,385.00	49 % DE EJECUCIÓN
	Empresas importadoras y exportadoras beneficiadas con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación de la actividad exportadora y maquila.		Entidad	80	80	8	1	4	7	7	19	27	34%		Inversión proyectada. Q. 249,133,291.00 Empleo: 1,369
	Empresas Importadoras y exportadoras beneficiadas con exoneraciones fiscales por resoluciones de calificación de zonas francas.		Entidad	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de Autorización para exportar conjuntamente Decreto 29-89	Documento	200	200	92	12	19	32	35	98	190	95%		
		Importadores y exportadores beneficiados con Resoluciones de autorización de usuarios de zonas francas	Documento	20	20	3	0	0	1	2	3	6	30%		Inversión proyectada. Q. 8340,625.00 Empleo: 8



MINISTERIO DE ECONOMÍA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2018

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018


		Modificaciones de la resolución de calificación	Documento	300	300	57	19	18	11	11	59	116	39%		
		Autorización de transferencias	Documento	35	35	2	2	2	3	2	9	11	31%		
		Autorización de enajenaciones	Documento	5	5	0	0	1	0	0	1	1	20%		
		Autorización para subcontrataciones entre empresas	Documento	35	35	43	2	7	3	4	16	35	100%		
		Cancelación resoluciones de calificación Decreto 29-89	Documento	40	40	45	12	19	9	15	55	40	100%		
		Modificación de usuarios de zonas francas	Documento	50	50	12	3	4	1	6	14	26	52%		
		Cancelación de usuarios de zonas francas	Documento	80	80	11	2	0	5	2	9	20	25%		
		Cancelación de zonas francas	Documento	1	1	3	0	0	0	0	0	1	100%		


DIRECCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COOPERACIÓN

Acciones: Centralizar y coordinar el desarrollo de los programas y proyectos de cooperación internacional, así como la coordinación de la gestión y negociación de nuevos recursos.

Actividad: Servicios de Gestión de Financiamiento Externo

PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
						AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Cuatrimestre 2				AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Total anual			
							May	Jun	Jul	Ago		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE		PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.
Servicios de Gestión de Financiamiento Externo	Servicios de Gestión de Financiamiento Externo		Documento	88	88	30	5	10	9	7	31	61	69%	2,051,235.00	41 % DE EJECUCIÓN
		Administración de los Recursos de Cooperación Internacional	Documento	30	30	12	3	3	3	3	12	24	80%		Reportes de avance físico y financiero de la ejecución de programas y proyectos vigentes.
		Asesorías en temas de Cooperación Internacional	Documento	25	25	10	0	4	1	2	7	17	68%		Opiniones técnicas y asesorías técnicas de cooperación internacional
		Divulgación de las ofertas de Cooperación a diferentes dependencias del MINECO	Documento	6	6	5	0	1	0	0	1	6	100%		
		Gestión de pasantías, reuniones, seminarios, talleres y cursos en el extranjero	Documento	10	10	1	0	0	5	1	6	7	70%		Apoyo a funcionarios de MIPYME para su participación en reuniones en Estados Unidos.
		Suscripción de acuerdos para formalizar los convenios de cooperación	Documento	5	5	0	0	1	0	0	1	1	20%		
		Realización de cursos y/o seminarios	Documento	6	6	1	0	1	0	0	1	2	33%		
		Elaboración y/o requerimiento de proyectos de cooperación a presentar a contrapartes	Documento	6	6	1	2	0	0	1	3	4	67%		Apoyo a la Cooperativa CDRO de Totonicapán para proyecto de asistencia técnica a presentarse a Koica.

 MINISTERIO DE ECONOMÍA PLAN OPERATIVO ANUAL 2018 MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018																
PROGRAMA 13: GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR																
RESULTADO INSTITUCIONAL: Para el 2022, se han incrementado 7 negociaciones comerciales para el fomento de las exportaciones (de 26 en 2017 a 33 en 2022).																
Objetivo Estratégico: Lograr la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio interno y externo																
Objetivo Operativo : Negociar Acuerdos y convenios comerciales en las mejores condiciones para el país, promover la Unión Aduanera y administración eficiente.																
DIRECCIÓN DE POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR																
Acciones : Diseño y negociación de acuerdos comerciales, impulsar el adecuado proceso de integración económica centroamericana y promover la expansión de la base exportable, así como coordinar con la Misión de Guatemala ante la Organización Mundial del Comercio -OMC- .																
Actividad: Negociación de Acuerdos Comerciales Internacionales.																
PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018										INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
						AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Cuatrimestre 2				AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Total anual			PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
							May	Jun	Jul	Ago		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE			
TOTAL PROGRAMA																
1	Acuerdos y convenios comerciales negociados y suscritos para beneficio del sector exportador.		Documento	154	153	46	15	15	10	10	50	96	63%	23,880,022.00	39 % DE EJECUCIÓN	
	Acuerdos y convenios comerciales negociados y suscritos a través de las negociaciones comerciales con Corea, Canadá, India, Kuwait, Turquía y Unión Aduanera.		Documento	62	61	17	8	6	3	3	20	37	61%			
		Proceso legal interno para puesta en vigencia del TLC con Corea	Documento	18	18	6	2	3	0	0	6	12				
		Continuación de la negociación e implementación del TLC con Canadá	Documento	5	5	2	0	1	0	1	2	4	80%			
		Negociación con AAP con India	Documento	3	3	1	1	0	0	0	1	2	67%			
		Negociación de APPRI con India	Documento	3	3	1	0	0	0	0	0	1	33%			
		Proceso legal interno para puesta en vigencia del APPRI con Kuwait	Documento	3	3	1	0	1	0	0	1	2	67%			
		Ratificación de APPRI con Turquía	Documento	1	1	0	1	0	0	0	1	1	100%			
		Seguimiento al grupo CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe)	Documento	3	3	1	0	1	0	0	1	2	67%			
		Seguimiento al grupo de Estados del Caribe (AEC)	Documento	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0%			
		Seguimiento al Grupo T.P.P.	Documento	1	1	0	0	1	0	0	1	1	100%			
		Miembro pleno de la Alianza para el Pacífico	Documento	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0%			
Integración Económica Centroamericana				43	43	12	6	3	3	2	14	26	60%			
		Negociaciones para Facilitación del Comercio; libre movilidad de mercancías, bienes, servicios e inversiones, compatibilización tributaria, reconocimiento registros, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización arancelaria	Documento	2	2	1	0	0	0	1	1	2	100%			
			Documento	30	30	8	4	3	1	2	10	18	60%			

 MINISTERIO DE ECONOMÍA PLAN OPERATIVO ANUAL 2018																	
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018																	
			Negociaciones Guatemala - Honduras (Unión Aduanera)	Documento	7	7	2	1	0	1	0	2	4	57%			
			Negociaciones Guatemala-El Salvador (Unión Aduanera)	Documento	6	6	2	1	0	1	0	2	4	67%			
			Reuniones Técnicas de Directores, Viceministros y Ministros de Centroamérica	Documento	25	25	4	4	3	4	4	15	19	76%			
			Reuniones Intersectoriales, Viceministros y Ministros	Documento	6	6	2	0	0	1	1	2	4	67%			
MISIÓN PERMANENTE DE GUATEMALA ANTE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO -OMC-																	
Acciones: Posicionar los intereses comerciales de Guatemala en el la Organización Mundial del Comercio -OMA- y otros organismos internacionales como; Organización Mundial de la Propiedad Intelectual -OMPI-, el Centro de Comercio Internacional -CCI- la Conferencia de Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo -CNUCED-.																	
		Informes de gestión de la Misión de Guatemala ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), en las instancias de administración del comercio exterior para beneficio del sector empresarial.		Documento	92	92	29	7	9	7	7	30	59	64%			
		Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC		Documento	10	10	3	1	0	1	1	3	6	60%			
		Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias		Evento	3	3	2	1	0	0	0	1	3	100%			
		Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC, OMPI, UNCTAD, CCI		Evento	60	60	20	5	6	5	4	20	40	67%			
		Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil		Evento	10	10	2	0	1	1	1	3	5	50%			
		Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones		Evento	4	4	1	0	1	0	0	1	2	50%			
		Potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala en áreas que promuevan empleo, competitividad, comercio e inversión		Documento	5	5	1	0	1	0	1	2	3	60%			
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR																	
Acciones: Administrar los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala, propiciando su óptimo aprovechamiento.																	
<i>Actividad: Administración de Acuerdos Comerciales Internacionales.</i>																	
PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Total anual		INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/PROBLEMAS
						Cuatrimestre 2				AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.				
						May	Jun	Jul	Ago								
2	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Administración de los acuerdos comerciales internacionales que Guatemala tiene vigentes.		Persona	3,496	3,496	1,465	391	354	287	335	1,367	2,832	81%	23,233,202.00	54 % DE EJECUCIÓN		



**MINISTERIO DE ECONOMÍA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2018**

GUATEMALA

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018


	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la aplicación de los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala	Persona	3,496	3,496	1,465	391	354	287	335	1,367	2,832	81%		
	Productores, exportadores e importadores beneficiados con resoluciones de procesos de verificación de origen sobre mercancías importadas.	Persona	30	30	31	5	6	6	9	26	30	100%		
	Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial.	Persona	200	200	72	16	31	18	6	71	143	72%		
	Productores, importadores y consumidores beneficiados con la Emisión de certificados de adjudicación de volumen de contingentes arancelarios y cuotas de exportación.	Persona	3,265	3,265	1,362	370	317	263	320	1,270	2,632	81%		
	Documentos para la solución de controversias comerciales internacionales, en el marco de la Organización Mundial del Comercio, Tratados de libre comercio vigentes y la Integración Centroamericana.	Documento	385	385	141	34	36	20	36	126	267	69%		
	Productores, exportadores e importadores beneficiados con la Atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comercial.	Documento	360	360	133	33	34	20	24	111	244	68%		
	Informar a los países sobre las nuevas modificaciones en materia de comercio exterior que Guatemala realice, efectuando las notificaciones correspondientes para cumplir con los compromisos contraídos en la OMC.	Documento	25	25	8	1	2	0	12	15	23	92%		


DIRECCIÓN DE ANÁLISIS ECONÓMICO


Acciones: Es la encargada de elaborar informes técnicos y suministrar datos estadísticos, para apoyar y sustentar la formulación de políticas, estrategias, y asesoría en el materia comercial y macroeconómica, así como el análisis permanente de la coyuntura económica internacional.


Actividad: Servicios de Análisis Económico.


PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018									
						AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Cuatrimestre 2				AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Total anual			INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/PROBLEMAS
							May	Jun	Jul	Ago		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
Servicios de Análisis Económico	Servicios de Análisis Económico		Documento	1,375	1,375	433	128	125	118	138	509	942	69%	2,075,546.00	37 % DE EJECUCIÓN

 MINISTERIO DE ECONOMÍA PLAN OPERATIVO ANUAL 2018																
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018																
			Información de carácter comercial al sector privado y resto de la sociedad.	Documento	600	600	195	65	60	60	60	245	440	73%		
			Informe sobre el comportamiento del comercio exterior del país	Documento	25	25	5	2	2	2	4	10	15	60%		
			Generación de información económica-comercial por país y/o región, en forma sistematizada.	Documento	600	600	185	50	50	50	50	200	385	64%		
			Elaboración de documentos del desempeño de los acuerdos comerciales vigentes.	Documento	15	15	5	1	1	1	2	5	10	67%		
			Apoyo técnico a los órganos interinstitucionales vinculados con el comercio exterior y el desarrollo económico.	Documento	20	20	5	2	3	2	3	10	15	75%		
			Elaboración de estudios, emitir opinión y/o recomendación de casos concretos de TLCs.	Documento	30	30	10	2	3	2	3	10	20	67%		
			Apoyo técnico al Ministerio para definir posiciones de interés nacional.	Documento	10	10	3	1	1	1	1	4	7	70%		
			Atender requerimiento de información, estudios y análisis del Despacho Superior.	Documento	75	75	25	5	5	5	10	25	50	67%		
PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y LA INTEGRACIÓN																
Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711																
PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/PROBLEMAS	
						AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Cuatrimestre 2				AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Total anual				
							May	Jun	Jul	Ago		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE			
Acuerdos y convenios comerciales negociados y suscritos para beneficio del Sector exportador.			Documento	1	1	0					0	0	0%	11,787,371.00	0 % DE EJECUCIÓN	

 MINISTERIO DE ECONOMÍA PLAN OPERATIVO ANUAL 2018 MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018															
PROGRAMA 14: DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA															
VINCULACIÓN INSTITUCIONAL Eje: Fomento de las MIPYME, turismo, construcción de vivienda y trabajo decente R: Para el 2019 se ha incrementado la cartera de créditos del sistema bancario para los grupos empresarial menor en el 4 puntos porcentuales. Línea base 9.89% (2015. SIB). Meta: 13.89 (2019) R: Para el 2019, se ha incrementado la cartera de crédito orientada al microcrédito , en razón de 3 puntos porcentuales. Línea base 1.67% (2015. SIB). Meta: 4.67% (2019) R: Para el 2019, se ha incrementado la posición del país en el índice de Competitividad Turística en 10 posiciones. Línea base: posición 80 (2015. Foro Económico Mundial). Meta: posición 70 (2019).															
RESULTADO INSTITUCIONAL Para el 2022, se ha incrementado en 46.0 % el número de Micros, pequeñas y medianas empresas beneficiadas con servicios de desarrollo empresarial, (de 20.0 % en el 2017 a 46.0 % en 2022).															
Objetivo Estratégico : Facilitar el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa para favorecer la creación de empleo.															
Objetivo Operativo : Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento para el sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa MIPYME.															
DIRECCIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS EMPRESARIALES															
Acciones: Facilitación de recursos y servicios financieros en forma ágil y oportuna dentro de un marco de fomento adecuado con el fin de generar fuentes de trabajo, contribuir a disminuir los índices de pobreza y como un medio para el desarrollo del país. (Programa Nacional SNIP 3496)															
Actividad: Servicios de Asistencia Técnica y Financiera a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.															
Acciones: Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración, Financiamiento BID 2094/OC-GU. El objetivo es contribuir al aprovechamiento de oportunidades comerciales de Guatemala a través del fortalecimiento de la capacidad de gestión del comercio exterior, de la promoción de las exportaciones y atracción de inversión y del fomento empresarial. BID 2094/OC-GU.SNIP 56711															
PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
						AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Cuatrimestre 2				AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Total anual			
							May	Jun	Jul	Ago		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE		PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.
TOTAL PROGRAMA															
			Entidad	8,740	8,715	1,722	721	845	915	1,053	3,534	5,256	60%	22,644,175.00	41 % DE EJECUCIÓN
I	Micros, pequeñas y Medianas empresas beneficiadas con servicios de asistencia técnica y financiera.		Entidad	2,877	2,877	437	128	88	128	292	636	1,073	37%		Créditos otorgados por un monto de Q. 56,628,637.05 a través de Entidades de Servicios Financieros con recursos del Fideicomiso "Fondo de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa" administrado por el Banco de los Trabajadores.
		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos. Código SNIP: 3496	Entidad	2,477	2,477	437	128	88	128	292	636	1,073	43%		
		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos a través del Programa Nacional de la Microempresa, (Fideicomiso)	Entidad												
			Mujeres			181	44	37	55	146	282	463			
			Hombres			256	84	51	73	146	354	610			
		Micro, pequeños y medianos empresarios beneficiados con créditos para desarrollo empresarial y proyectos a través del Programa Global de Crédito. (Fideicomiso)	Entidad	400	400	0	0	0	0	0	0	0	0%		En trámite gestión para la ampliación del plazo del Fideicomiso para el otorgamiento de créditos.
			Mujeres			0	0	0	0	0	0	0			
			Hombres			0	0	0	0	0	0	0			

 MINISTERIO DE ECONOMÍA PLAN OPERATIVO ANUAL 2018 MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018															
		Cooperativas, fundaciones, asociaciones y bancos con proyectos de asistencia financiera para beneficiar a micros, pequeños y medianos empresarios Código SNIP: 206630	Entidad	33	8	3	2	0	1	0	3	6	75%		
		Precalificación y calificación de nuevas entidades de servicios financieros en el cumplimiento al Reglamento de Operaciones Financieras	Documento	15	15	0	0	1	1	1	3	3	20%		
		Revisión, autorización y seguimiento de desembolsos de préstamos otorgados a entidades de servicios financieros al sector de la MIPYME.	Documento	40	40	3	7	1	9	1	18	21	53%		
		Supervisión y seguimiento de la utilización de los fondos del financiamiento otorgados a entidades de servicios financieros ejecución de los préstamos orientados a la asistencia financiera.	Documento	62	62	21	4	7	6	6	23	44	71%		
		Fortalecimientos a entidades de servicios financieros para el cumplimiento de los requisitos establecidos en el el reglamento de operaciones financieras.	Documento	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0%		
DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL															
<i>Acciones: Aumentar la competitividad, fortalecer, la participación e inserción en el mercado y facilitar el acceso hacia nuevos mercados para la microempresa, pequeña y mediana empresa, así como estimular el desarrollo gerencial, empresarial, técnico tecnológico, de organización y comercialización de las empresas del sector.</i>															
		Micros, Pequeños y Medianos empresarios beneficiados con asistencia técnica en servicios de desarrollo empresarial.	Entidad	5,788	5,788	1282	591	757	786	761	2895	4177	72%		
		Mujeres				846	357	531	482	437	1807	2653			
		Hombres				436	234	226	304	324	1088	1524			
		Micro, Pequeños y Medianos empresarios apoyados con servicios técnicos y financieros para el fomento de proyectos emprendedores.	Entidad	42	42	0	0	0	0	0	0	0	0%		
		Oferentes de servicios de desarrollo empresarial capacitados	Persona	360	360	5	0	80	80	0	160	165	46%		
		Eventos de comercialización de bienes y servicios del sector MIPYME	Evento	11	11	1	3	5	5	5	18	11	100%		

 MINISTERIO DE ECONOMÍA PLAN OPERATIVO ANUAL 2018 MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018																
		Asistencia técnica, asesoría, estudios, certificaciones, capacitaciones y suministros para el fortalecimiento de los procesos de comercialización de MIPYMEs y Cooperativas		Documento	0	11	1	0	1	0	0	1	2	18%		Consultorías se encuentran en fase de ejecución, al finalizar se reportará el avance físico.
		Asistencia técnica		Documento	0	7	0	0	1	0	0	1	1	14%		
		Capacitaciones en Servicios de Desarrollo Empresarial		Documento	0	4	1	0	0	0	0	0	1	25%		
<i>Actividad: Servicios de apoyo técnico a Mujeres Microempresarias para el Empoderamiento Económico</i> VINCULACIÓN INSTITUCIONAL Eje: Seguridad alimentaria,, salud integral y educación para todas y todos. R: Para el 2019, la brecha entre los grupos de población urbano/rural disminuyó a la mitad en el índice de desarrollo humano . Línea base 0.174 (2011. Naciones Unidas) Meta 0.087 (2019)																
2	Mujeres empresarias capacitadas y con asistencia técnica en servicios de desarrollo empresarial.			Persona	1,748	1,748	22	40	0	665	210	915	937	54%	500,000.00	17 % DE EJECUCIÓN
		Mujeres empresarias capacitadas en servicios de desarrollo empresarial		Persona	1,000	1,000	12	20	0	365	100	485	497	50%		
		Mujeres empresarias con asistencia técnica en servicios de desarrollo empresarial .		Persona	748	748	10	20	0	300	110	430	440	59%		
<i>Actividad: Servicios de Apoyo en el la Producción y Comercialización Artesanal</i> VINCULACIÓN INSTITUCIONAL Eje: Seguridad alimentaria,, salud integral y educación para todas y todos. R: Para el 2019, la brecha entre los grupos de población indígena/no indígena se redujo a la mitad en el índice de desarrollo humano.. -Línea base 0.146 (2011. Naciones Unidas) Meta 0.073 (2019)																
3	Artesanos y artesanas capacitados en producción y comercialización artesanal			Persona	2,000	2,000	307	16	0	624	210	850	1,157	58%	974,340.00	40 % DE EJECUCIÓN
		Artesanos y artesanas capacitados en producción y comercialización artesanal		Persona	2,000	2,000	307	16	0	624	210	850	1,157	58%		
		Organizaciones de artesanos y artesanas incorporados al sector formal		Entidad	20	20	0	1	0	2	2	5	5	25%		

 MINISTERIO DE ECONOMÍA PLAN OPERATIVO ANUAL 2018 MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018															
PROGRAMA 15: ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y SUPERVISIÓN DEL COMERCIO INTERNO															
RESULTADO INSTITUCIONAL: Para el 2022 se incrementará la atención , asistencia y defensa al consumidor y usuario en 47,967 personas. Año base 2016															
Objetivo Estratégico : Fomentar relaciones equitativas entre consumidores y proveedores.															
Objetivo Operativo: Promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios															
Acciones: Educar, informar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, aplicando la Ley de Protección al Consumidor y Usuario, Decreto 6-2003 del congreso de la República y su Reglamento AG. No. 777-2003, la cual tiene por objeto promover, divulgar y defender los derechos de los consumidores y usuarios, establecer las infracciones, sanciones y los procedimientos aplicables en dicha materia.															
Actividad: Servicios de Asistencia, Protección y Educación al Consumidor.															
PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018								INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS	
						AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	Cuatrimestre 2				AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	Total anual			
							May	Jun	Jul	Ago		AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE		PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.
TOTAL PROGRAMA															
													16,255,856.00	55 % DE EJECUCIÓN	
1	Consumidores beneficiados con servicios de asistencia, protección y educación sobre sus derechos y obligaciones.		Persona	36,410	36,410	16,763	2,697	3,397	3,155	3,288	12,537	29,300	80%	12,318,044	56 % DE EJECUCIÓN
	Consumidores y usuarios capacitados sobre derechos y obligaciones.		Persona	33,160	33,160	15,682	2,426	3,138	2,946	2,999	11,509	27,191	82%		
		Personas capacitadas	Persona	16,450	16,450	10,360	1,018	1,447	1,255	1,195	4,915	15,275	93%		
		Asesorías técnicas sobre derechos y obligaciones	Persona	16,710	16,710	5,322	1,408	1,691	1,691	1,084	5,874	11,196	67%		
	Resoluciones de autorización de instrumentos de control emitidos a proveedores de bienes y servicios para beneficio de los consumidores y usuarios.		Documento	10,600	10,600	3,481	2,562	1,014	865	820	5,261	8,742	82%		
		Autorización de libro de quejas	Documento	10,300	10,300	3,246	822	939	805	785	3,351	6,597	64%		
		Resolución de autorización de contratos de adhesión	Documento	200	200	235	1	75	60	35	171	200	100%		
		Resolución de autorización de instrumentos de medición y pesaje	Documento	100	100	0	1,739	0	0	0	100	100	100%		
	Consumidores y usuarios beneficiados con servicios de atención y resolución de quejas.		Persona	3,250	3,250	1,081	271	259	209	289	1,028	2,109	65%		
		Registro y base de datos de quejas recibidas y recepción de expedientes de instrumentos de mediación y pesaje y contratos de Adhesión	Registro	4,521	4,521	3,093	727	1,167	760	1,329	3,983	4,521	100%		Incluye 101 expedientes de contratos de adhesión no reportados en el mes de abril.
		Eventos de promoción de los derechos de los consumidores y obligaciones de los proveedores .	Evento	595	595	188	34	43	36	43	156	344	58%		



MINISTERIO DE ECONOMÍA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2018

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, 2018

			Población orientada a través de la información brindada a los medios de comunicación de las acciones de DIACO.	Evento	100	100	29	6	6	8	6	26	55			
			Resoluciones de dirección e informes	Documento	21,217	21,217	9,414	2,644	2,789	2,678	2,694	10,805	20,219	95%		
			Reproducción y distribución de material educativo-informativo	Documento	100,000	100,000	39,648	2,479	4,277	2,750	3,111	12,617	52,265	52%		
Acciones: Verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores para beneficio de los consumidores y usuarios guatemaltecos enmarcados en la Ley de protección al consumidor Decreto 6-2003 y su Reglamento AG. 777-2003 Seguimiento al proceso de aprobación de la Ley de Creación de la Procuraduría del Consumidor.																
Actividad: Servicios de Supervisión del Comercio Interno.																
2	Informes de verificación y vigilancia de proveedores en el cumplimiento de sus obligaciones.			Documento	35,595	35,595	10,388	2,052	2,781	3,296	1,696	9,825	20,213	57%	3,937,812.00	54 % DE EJECUCIÓN
		Informes de verificación y vigilancia de los proveedores que informa y publican sus productos y o servicios que comercializan		Documento	35,066	35,066	10,102	1,974	2,722	3,220	1,676	9,592	19,694	56%		
		Informes de verificación y vigilancia de proveedores que comercializan combustibles y gas propano (GLP) en cumplimiento del Plan Centinela		Documento	529	529	286	78	59	76	20	233	519	98%		
		Informes de verificación y vigilancia del cumplimiento de las obligaciones de los proveedores en los municipios priorizados		Documento	400	400	0	0	0	0	0	0	0	0%		
PROGRAMA 99: PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS																
	RESULTADO INSTITUCIONAL	Sin resultado														
	PRODUCTOS	SUBPRODUCTOS	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	META VIGENTE	EJECUCIÓN MENSUAL Y CUATRIMESTRAL, 2018				Total anual			INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS		
							AVANCE FÍSICO 1er. CUATRIMESTRE	May	Jun	Jul	Ago	AVANCE FÍSICO 2DO. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2018 EN Q.	
	TOTAL PROGRAMA															
1	Aportes y cuotas a organismos económicos y comerciales			Documento	12	13	7	1	0	0	1	2	9	69%	101,142,042.00	65 % DE EJECUCIÓN
		Aportes y cuotas a organismo económicos y comerciales		Documento	12	13	7	1	0	0	1	2	9	69%		
2	Aportes a organismos de investigación económica			Documento	1	1	0	1	0	0	0	1	1	100%	652,936.00	97 % DE EJECUCIÓN
		Aportes a organismos de investigación económica		Documento	1	1	0	1	0	0	0	1	1	100%		
													TOTAL		399,872,050.00	48 % DE EJECUCIÓN
TOTAL DE PRESUPUESTO APROBADO . AÑO 2018 DECRETO 50-2016																