



Ministerio de
Economía

Estudio de

POTENCIAL EXPORTADOR

de Quetzaltenango




**GUATEMALA
EXPORTA®**
TODO LO BUENO



Ministerio de
Economía

AUTORIDADES



GABRIELA GARCÍA

Ministra de Economía



HÉCTOR JOSÉ MARROQUÍN

Viceministerio de Integración y
Comercio Exterior



VALERIA PRADO

Viceministerio de Inversión y
Competencia



ELIZABETH UGALDE

Viceministerio de Desarrollo de la
MIPYME



SARA LARIOS

Viceministerio de Asuntos
Registrales



CARLOS MORALES

Viceministerio Administrativo y
Financiero

Estudio elaborado por la Dirección de Análisis Económico

- Katteryn Martinez - Directora
- Lucrecia Leb - Asesora en Análisis Económico e Inteligencia de Mercados
- Luz Véliz - Asesora en Análisis de Datos Económicos
- José Lazo - Analista Económico y Comercio Exterior


**GUATEMALA
EXPORTA**
TODO LO BUENO

Contenido

1. Resumen Ejecutivo.....	9
1.1 Hallazgos	9
1.2 Sectores con Mayor Potencial Exportador	9
2. Introducción.....	11
2.1 Objetivo del estudio	11
2.2 Metodología.....	11
3. Contexto General del Departamento.....	14
3.1 Estructura Demográfica	14
3.2 Condiciones de Vida	15
3.3 Mercado Laboral	17
3.3.1 Principales Indicadores de Empleo	17
3.3.2 Población Ocupada.....	18
3.3.3 Trabajadores Afiliados y Patronos Registrados al Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS)	20
3.4 Distribución Empresarial por Tamaño y Actividad Económica.....	22
3.5 Recaudación Tributaria.....	24
3.5.1 Recaudación por Actividad Económica	24
3.6 Escolaridad.....	25
4. Producción.....	28
5. Oferta Exportable Actual de Productos	32
5.1 Principales Destinos.....	34
5.2 Productos	36
6. Identificación de Productos con Potencial de Profundización y Exportación.....	40
6.1 Metodología de Selección	40
6.2 Listado de productos potenciales.....	41
6.3 Limitantes Actuales para la Exportación de Quetzaltenango	58
7. Servicios.....	60
7.1 Entorno Actual de Servicios.....	60
7.2 Exportaciones Nacionales de Servicios	61
7.3 Oportunidades de Expansión de Servicios	62
8. Conclusiones.....	68
9. Recomendaciones	69

Contenido de Tablas

Tabla 1. Quetzaltenango: Distribución de la población 2023	14
Tabla 2. Quetzaltenango: Principales indicadores de pobreza 2023	16
Tabla 3. Quetzaltenango: Estructura de la población laboral 2023	17
Tabla 4. Quetzaltenango: Trabajadores afiliados al IGSS del 2024	20
Tabla 5. Quetzaltenango: Trabajadores afiliados al IGSS por Actividad Económica 2024	20
Tabla 6. Quetzaltenango: Afiliados del sector privado por clasificación de actividades económicas 2024	21
Tabla 7. Quetzaltenango: Clasificación Empresarial por Actividad 2023	23
Tabla 8. Quetzaltenango: Recaudación tributaria por actividad económica 2025	24
Tabla 9. Quetzaltenango: Establecimientos educativos por territorio 2023	25
Tabla 10. Quetzaltenango: Establecimientos por nivel educativo según Municipio a abril 2023	26
Tabla 11. Quetzaltenango: Uso del suelo en el territorio del sector agrícola 2020	28
Tabla 12. Quetzaltenango: Intención de Exportación* por Inciso Arancelario	37

Contenido de Figuras

Figura 1 Quetzaltenango: Pirámide poblacional 2023	15
Figura 2. Quetzaltenango: Pobreza por municipio 2023	16
Figura 3. Quetzaltenango: Categoría Ocupacional de la Población Ocupada 2023	18
Figura 4. Quetzaltenango: Actividad económica de la población ocupada por sexo 2023	19
Figura 5. Quetzaltenango: Recaudación Tributaria	24
Figura 6. Quetzaltenango: Intención de Exportación en Millones de US\$	32
Figura 7. Quetzaltenango: Intención de Exportación en Toneladas Métricas	33
Figura 8. Quetzaltenango: Países Destino de la Intención de Exportación 2025	34
Figura 9. Quetzaltenango: Destinos de las Intenciones de Exportación* según Municipio 2025	35
Figura 10. Quetzaltenango: Intención de Exportación de los Principales 5 Productos	36
Figura 11. Flujograma de Selección de Productos Potenciales	40
Figura 12. Quetzaltenango: Empresas por las Principales Actividades de Servicios 2023	60
Figura 13. Principales rubros de importación mundial en 2024	62
Figura 14. Quetzaltenango: Actividades de las Empresas dedicadas a Programación y Consultoría Informática y Actividades Conexas 2023	64
Figura 15. Quetzaltenango: Actividades de las Empresas dedicadas a Servicios de Información 2023	64

Acrónimos y abreviaciones

- BANGUAT: Banco de Guatemala
- CAGR: Compound Annual Growth Rate (Tasa de Crecimiento Anual Compuesto)
- CEMACC: Centro de Mayoreo de Concepción Chiquirichapa
- ENCOVI: Encuesta Nacional de Condiciones de Vida
- FAUCA: Formulario Aduanero Único Centroamericano
- IGSS: Instituto Guatemalteco de Seguridad Social
- INE: Instituto Nacional de Estadística
- MAGA: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación
- MIPYMES: Micro, pequeñas y medianas empresas
- NMF: Nación Más Favorecida
- PEA: Población Económicamente Activa
- PET: Población en Edad de Trabajar
- PDD: Plan de Desarrollo Departamental
- SAT: Superintendencia de Administración Tributaria
- SEADDEX Web: Sistema Electrónico para Autorizaciones de Exportación
- SEGEPLAN: Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia
- TSR: Technically Specified Rubber (Caucho técnicamente especificado)
- VUPE: Ventanilla Única para las Exportaciones

1. Resumen Ejecutivo

1.1 Hallazgos

El análisis realizado para el departamento de Quetzaltenango evidencia una estructura productiva diversa, donde predomina una base agrícola complementada por actividades manufactureras y un sector empresarial de servicios en expansión. La dinámica demográfica y laboral muestra una predominancia de población joven, con amplia participación económica, aunque con altos niveles de informalidad.

En el ámbito de comercio exterior, se observa una reducción en las intenciones de exportación durante 2024, asociada principalmente a caídas en productos que tradicionalmente han representado una proporción relevante del valor exportado, como bebidas alcohólicas, hortalizas y frutas. No obstante, el análisis cuantitativo y cualitativo confirma que varios productos agrícolas y agroindustriales mantienen potencial para profundizar o recuperar su presencia en mercados internacionales. Asimismo, actores locales señalaron desafíos estructurales como la limitada disponibilidad de información comercial, la insuficiencia de infraestructura logística especializada y la dificultad para consolidar volúmenes constantes de exportación. A pesar de estas restricciones, el avance del sector servicios y la especialización creciente en actividades profesionales y técnicas ofrecen una oportunidad importante para complementar la oferta exportable del departamento.

1.2 Sectores con Mayor Potencial Exportador

El sector agropecuario constituye el principal ámbito de oportunidad para fortalecer la oferta exportable de Quetzaltenango. La disponibilidad de cultivos permanentes y anuales permite identificar productos con capacidad de expansión en mercados externos. Entre ellos destacan la papa, el melocotón, el caucho técnicamente especificado y natural en forma primaria, el rambután y el cuero de piel de bovino.

Los productos del sector agrícola cuentan con presencia productiva en el territorio y muestran condiciones favorables para profundizar o ampliar su participación en el comercio exterior. El análisis identifica que este potencial se orienta principalmente hacia mercados latinoamericanos, donde existe una demanda demostrada en países como El Salvador, Honduras y México. Asimismo, el acceso comercial para la mayoría de los países identificados se ve facilitado por acuerdos vigentes que reducen barreras y permiten proyectar oportunidades de crecimiento en el corto y mediano plazo.

De manera complementaria, el sector servicios muestra un dinamismo que respalda su potencial de convertirse en un componente relevante de la oferta exportable del departamento. Actividades profesionales, técnicas, de salud, educación y servicios tecnológicos han fortalecido su presencia y reflejan capacidades que pueden orientarse hacia mercados internacionales. La combinación de un sector agrícola robusto y un sector servicios en expansión abre la posibilidad de diversificar la estructura exportadora del territorio y consolidar nuevas oportunidades económicas para Quetzaltenango.

2. Introducción

El presente estudio analiza las oportunidades del departamento de Quetzaltenango para ampliar y fortalecer su participación en los mercados internacionales, a partir de la caracterización de su estructura productiva y de las condiciones económicas, sociales y laborales que influyen en su desempeño comercial. La elaboración de este documento responde a la necesidad de promover un desarrollo económico sostenible en el territorio y de aprovechar de manera más eficiente sus recursos y capacidades productivas.

Asimismo, busca fortalecer el conocimiento institucional sobre la dinámica comercial de Quetzaltenango, integrando información cuantitativa y cualitativa útil como base para orientar futuras estrategias de promoción, asistencia técnica (acompañamiento) y desarrollo exportador.

2.1 Objetivo del estudio

Identificar las oportunidades y capacidades del departamento de Quetzaltenango para ampliar su participación en los mercados internacionales, a partir de la caracterización de su dinámica demográfica, económica y productiva.

2.2 Metodología

El estudio se elaboró a partir de información cuantitativa y cualitativa, con el fin de analizar la estructura demográfica, económica y productiva del departamento para identificar sectores con potencial de exportación.

Componente Cuantitativo

Se recopilaron estadísticas oficiales provenientes de diversas instituciones nacionales. Se utilizaron:

- Instituto Nacional de Estadística (INE): indicadores demográficos, de empleo y MIPYMES.
- Banco de Guatemala (BANGUAT): información económica y productiva.
- Ventanilla Única para las Exportaciones (VUPE): estadísticas de comercio exterior.
- Superintendencia de Administración Tributaria (SAT): recaudación tributaria y registro de contribuyentes.
- Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS): datos del mercado laboral formal.
- Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN): uso del suelo y niveles de escolaridad.

Esta información permitió construir un marco de referencia territorial, económico y social que complementa el análisis del potencial exportador del departamento.

Componente Cualitativo

El estudio incorporó información obtenida mediante entrevistas a actores clave del ámbito económico y productivo del departamento, entre ellos:

- Centro de Mayoreo
- Cámaras empresariales
- Asociación de productores
- Representantes locales con conocimiento del entorno comercial

Estas entrevistas permitieron validar y contextualizar la información estadística previamente recopilada, además de identificar sectores o actividades con potencial exportador no reflejados en los registros formales.

Sector Servicios

Derivado de la limitada desagregación estadística del comercio de servicios a nivel departamental, esta sección se abordó principalmente desde un enfoque cualitativo, complementándose con la cantidad de empresas registradas en las actividades identificadas durante el proceso de entrevistas



Ministerio de
Economía

CONTEXTO *GENERAL*



**GUATEMALA
EXPORTA**[®]
TODO LO BUENO

3. Contexto General del Departamento

3.1 Estructura Demográfica

El departamento de Quetzaltenango se encuentra situado en la región suroccidente del país y su cabecera departamental es el municipio de Quetzaltenango. Tiene una extensión territorial de 1,951 km², equivalente al 1.8% del territorio nacional, y está conformado por 24 municipios. Limita al Norte con el departamento de Huehuetenango; al Sur con los departamentos de Retalhuleu y Suchitepéquez; al Este con los departamentos de Totonicapán y Sololá; y al Oeste con el departamento de San Marcos.

En 2023, la población¹ de Quetzaltenango ascendió a 857,446 personas, equivalente al 5.0% de la población total a nivel nacional, ubicándolo como el segundo departamento más poblado de la región suroccidental, después de San Marcos, y el séptimo a nivel nacional.

En cuanto a su composición, el 45.4% de la población (389,604 personas) son hombres, mientras que el 54.6% (467,842 personas) son mujeres, reflejando una ligera predominancia femenina. Por su distribución geográfica, el 56.2% (482,187 habitantes) reside en el área urbana y el 43.8% (375,259 habitantes) en el área rural, evidenciando una mayor concentración de centros urbanos.

Tabla 1. Quetzaltenango: Distribución de la población 2023

Quetzaltenango: Distribución de la población 2023			
		Población 2023	% sobre población total
Distribución por Sexo	Hombres	389,604	45.4%
	Mujeres	467,842	54.6%
Distribución por Área	Urbano	482,187	56.2%
	Rural	375,259	43.8%
Población total		857,446	100.0%

Fuente: Política y Análisis Económico con datos del INE, Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI 2023), 2026.

La estructura poblacional de Quetzaltenango mantiene una base amplia, característica de una población predominantemente joven. Los grupos de menores de 15 años representan el 33.4% del total, con una ligera predominancia de hombres, evidenciando el peso de la niñez y la adolescencia dentro del conjunto demográfico.

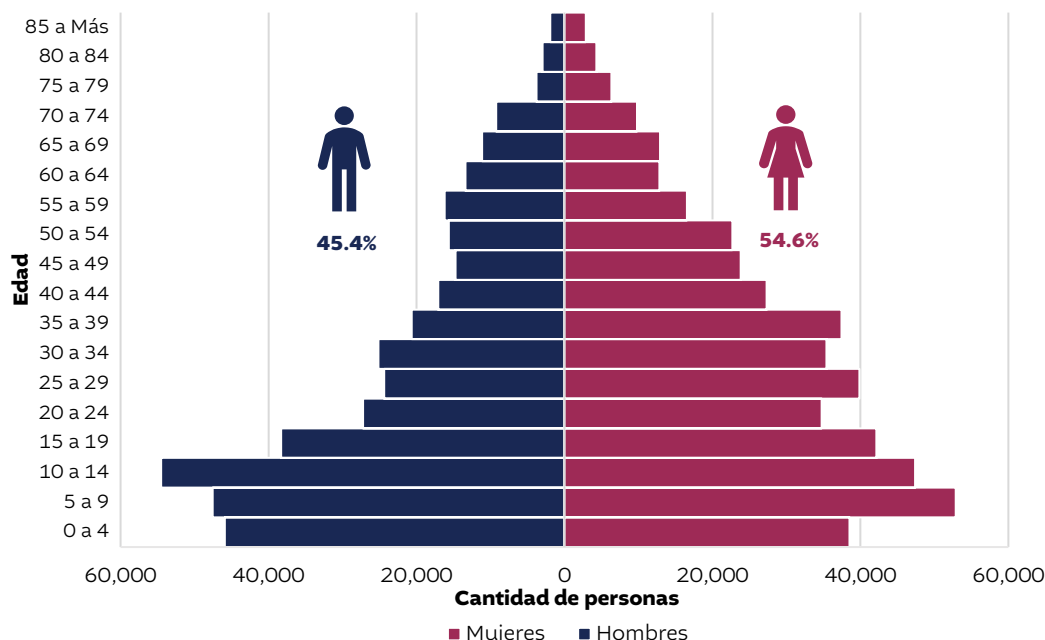
En las edades productivas (15 a 64 años) se concentra la mayor parte de la población, equivalente al 58.9% del total. En estos grupos se observa una mayor presencia femenina, especialmente en las edades adultas y avanzadas, lo que puede atribuirse a los procesos de emigración internacional masculina. Según el Censo 2018, Quetzaltenango fue el quinto departamento con más registros de

¹ Según las proyecciones del Censo 2018 realizadas por el INE, se estima que la población de Quetzaltenango ascienda a 962,159 personas al cierre de 2025.

emigrantes internacionales, de los cuales alrededor del 80.0% eran hombres, lo que respalda esta diferencia en la composición por sexo.

Por su parte, la población de 65 años y más representa el 7.6%, una proporción aún baja que indica que la población sigue siendo joven, aunque la pirámide muestra una ligera ampliación en los grupos adultos, lo que refleja una transición gradual hacia una estructura demográfica más equilibrada.

Figura 1 Quetzaltenango: Pirámide poblacional 2023



Fuente: Política y Análisis Económico con datos del INE, Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI 2023), 2026.

3.2 Condiciones de Vida

En 2023, la pobreza general en el departamento de Quetzaltenango fue de 44.1%, equivalente a 352,404 personas con un nivel de consumo inferior al necesario para cubrir tanto la alimentación como otros bienes y servicios básicos. En términos prácticos, cerca de 4 de cada 10 habitantes viven en condiciones de pobreza, reflejando limitaciones importantes frente al costo de vida del departamento.

Por su parte, el 2.8% de la población quetzalteca se encuentra en pobreza extrema, correspondiente a quienes no alcanzan a cubrir ni siquiera el consumo alimentario mínimo indispensable. Aunque representa una proporción reducida, este grupo se encuentra en una situación de alta vulnerabilidad por la dificultad que enfrenta para satisfacer sus necesidades alimentarias.

En cuanto a las características de la pobreza, el indicador de la brecha de pobreza fue de 12.2%, lo que refleja que, en promedio, los hogares en situación de pobreza aún requieren aumentar su nivel de consumo en ese porcentaje para alcanzar el umbral mínimo necesario que cubra sus necesidades básicas. Asimismo, la severidad de la pobreza (4.8%), muestra que, dentro de la población pobre,

existe un grupo específico con un consumo particularmente bajo, que requiere de un esfuerzo mayor de recursos y políticas focalizadas para mejorar sus condiciones de vida.

Tabla 2. Quetzaltenango: Principales indicadores de pobreza 2023

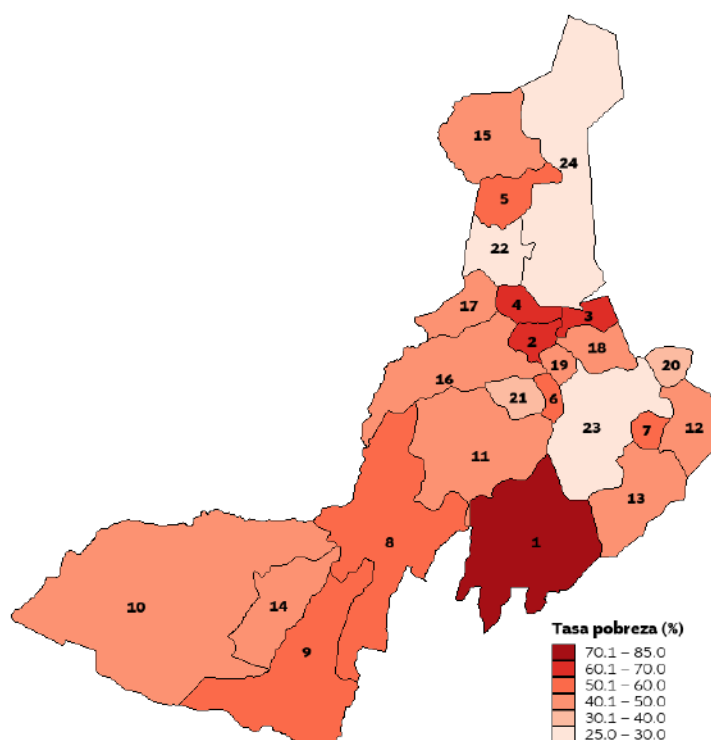
Quetzaltenango: Principales indicadores de pobreza	
Indicador	2023
Pobreza general	44.1%
Pobreza extrema	2.8%
Brecha de pobreza	12.2%
Severidad de pobreza	4.8%

Fuente: Política y Análisis Económico con datos del INE, Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI 2023), 2025.

La pobreza presenta además una distribución desigual entre los municipios del departamento. En 8 de los 24 municipios, más de la mitad de la población vive en condiciones de pobreza. El caso más crítico se registra en El Palmar (83.1%), mientras que San Carlos Sija (25.1%) muestra la menor incidencia. Esta heterogeneidad territorial sugiere que las estrategias de reducción de la pobreza deben adaptarse al contexto local específico.

Figura 2. Quetzaltenango: Pobreza por municipio 2023

#	Municipio	Tasa de pobreza (%)
1	El Palmar	83.1
2	San Miguel Sigüilá	65.4
3	San Francisco la Unión	62.9
4	Cajolá	61.2
5	Huitán	59.3
6	San Mateo	52.9
7	Almolonga	52.4
8	Colomba Costa Cuca	52.2
9	Génova	50.3
10	Coatepeque	49.4
11	San Martín Sacatepéquez	48.8
12	Cantel	48.7
13	Zunil	47.8
14	Flores Costa Cuca	47.6
15	Cabricán	46.0
16	San Juan Ostuncalco	43.2
17	Palestina de los Altos	42.8
18	San Juan Olinitepeque	42.1
19	La Esperanza	41.0
20	Salcajá	32.5
21	Concepción Chiquirichapa	31.7
22	Sibilia	28.6
23	Quetzaltenango	26.3
24	San Carlos Sija	25.1



Fuente: Política y Análisis Económico con datos del INE y SEGEPLAN, Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2023 y Censo 2018, 2025.

Además de los niveles de pobreza, otros indicadores ayudan a comprender las condiciones de vida en el departamento. El coeficiente de Gini, que mide la desigualdad en la distribución del ingreso o consumo, fue de 0.33, valor inferior al promedio nacional (0.42). Entre más alto es su valor, mayor es la desigualdad; y entre más bajo, más equitativa la distribución. Este resultado refleja un nivel moderado de desigualdad en el departamento.

Por otro lado, el 93.0% de los hogares contaba con electricidad en 2023, lo que evidencia una cobertura amplia de este servicio básico, aunque aún persisten diferencias entre municipios.

3.3 Mercado Laboral

3.3.1 Principales Indicadores de Empleo

En Quetzaltenango, la población en edad de trabajar alcanzó 570,670 personas en 2023. De este grupo, 328,800 formaron parte de la población económicamente activa (PEA), es decir, aquellas personas que trabajaron o buscaron activamente un empleo durante el periodo de referencia. Dentro de la PEA, 324,904 personas estaban ocupadas, mientras que 3,896 se encontraban desempleadas, aunque disponibles para incorporarse al mercado laboral.

Tabla 3. Quetzaltenango: Estructura de la población laboral 2023

Quetzaltenango: Estructura de la población laboral		
Indicador	2023	Proporción (%)
Población en edad de trabajar (PET)	570,670	100.0%
Población económicamente activa (PEA)	328,800	57.6%
<i>Población ocupada</i>	324,904	98.8%
<i>Población desocupada</i>	3,896	1.2%

Fuente: Política y Análisis Económico con datos del INE, Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI 2023), 2026.

Nota: La proporción de la PEA se calcula respecto a la población en edad de trabajar. Las proporciones de población ocupada y desocupada se calculan respecto a la PEA.

Derivado de la estructura laboral, la tasa de participación fue de 57.6%, entendida como la proporción de la población en edad de trabajar que está económicamente activa. Esto indica que más de la mitad de la población en edad de trabajar participó en actividades económicas, ya sea desempeñando una ocupación o en búsqueda de empleo.

La tasa de ocupación, que mide la proporción de personas ocupadas dentro de la PEA, alcanzó el 98.8%, reflejando que la mayoría de las personas activas realizaron alguna actividad económica durante el periodo de referencia.

Por su parte, la tasa de desempleo abierto activo fue de 1.2%, lo que indica que la proporción de personas sin ocupación dentro de la fuerza laboral es menor. En conjunto, estos resultados muestran un nivel de inserción laboral elevado en el departamento, aunque persiste un grupo que continúa en búsqueda activa de oportunidades laborales.

3.3.2 Población Ocupada

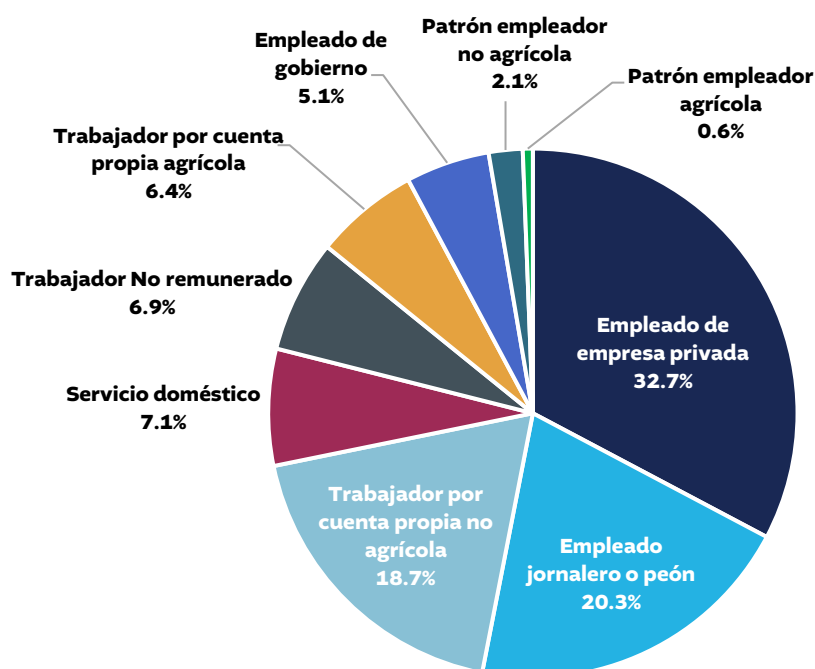
3.3.2.1 Condición de Formalidad

En Quetzaltenango, el 77.9% de la población ocupada (253,253 personas) se encuentra en el sector informal, mientras que el 22.1% (71,651 personas) pertenece al sector formal. El sector informal está conformado² por empleadores, empleados y obreros de empresas de menos de 6 personas; trabajadores por cuenta propia o autónomos (excluyendo profesionales o técnicos); familiares no remunerados; y personas ocupadas en servicio doméstico.

3.3.2.2 Categoría Ocupacional

De la población ocupada del departamento, 106,392 personas se desempeñan como empleados de empresa privada, representando la mayoría (32.7%) del total. Le siguen los empleados jornaleros, con 66,045 personas (20.3%), y los trabajadores por cuenta propia no agrícolas, con 60,847 personas (18.7%), reflejando un mercado laboral donde predomina el empleo privado y el trabajo independiente. El resto de la población ocupada se distribuye entre trabajadores no remunerados, personal de empleados del sector público, además de un grupo reducido de productores agrícolas y patronos.

Figura 3. Quetzaltenango: Categoría Ocupacional³ de la Población Ocupada 2023



Fuente: Política y Análisis Económico con datos del INE, Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI 2023), 2026.

² La composición del sector informal corresponde a lo reportado por el INE.

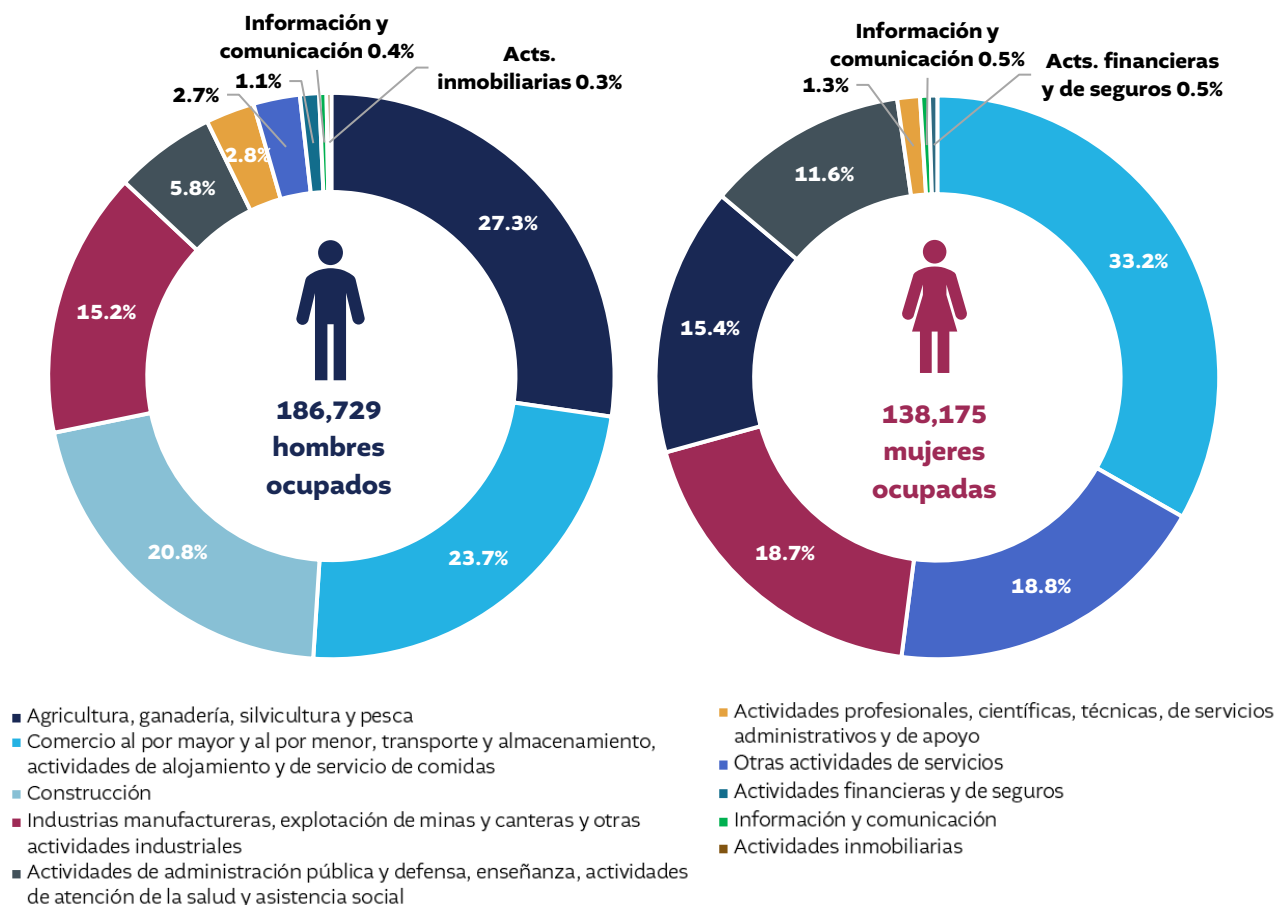
³ Las categorías ocupacionales en Quetzaltenango presentan una composición mixta, integrada por el sector formal e informal.

3.3.2.3 Actividad Económica por Sexo

Dentro de la población ocupada de Quetzaltenango, 186,729 son hombres, lo que equivale al 57.5% del total. La mayor parte de ellos se desempeña en actividades productivas vinculadas a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (27.3%); seguidas por el comercio al por mayor y menor, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comidas (23.7%); y la construcción (20.8%), que concentran las tres principales áreas de ocupación masculina en el departamento.

En cuanto a las mujeres ocupadas, estas suman 138,175 personas, que representan el 42.5% del total. Su participación se concentra principalmente en el comercio al por mayor y menor, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comidas (33.2%); seguido de otras actividades de servicios (18.8%), especialmente el trabajo doméstico; y de industrias manufactureras e industriales (18.7%), donde predomina la confección de prendas de vestir. Estas tres actividades agrupan la mayor proporción de mujeres dentro del mercado laboral departamental.

Figura 4. Quetzaltenango: Actividad económica de la población ocupada por sexo 2023



Fuente: Política y Análisis Económico con datos del INE, Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI 2023), 2026.

3.3.3 Trabajadores Afiliados y Patronos Registrados al Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS)

De acuerdo con datos del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS), durante el 2024, en el mercado laboral de Guatemala se registraron 1,659,137 afiliados. Quetzaltenango es el tercer departamento con mayor número de afiliados, con 70,618 afiliados, equivalente al 4.30% del total. Para 2024, la masa salarial asciende a GTQ 4,353.5 millones equivalente a 3.85% de participación, con un salario medio de GTQ 5,137.4.

Tabla 4. Quetzaltenango: Trabajadores afiliados al IGSS del 2024

Quetzaltenango: Trabajadores afiliados al IGSS Año 2024				
Departamento	Afiliados	Masa Salarial (GTQ)	Salario Medio	Patronos
Quetzaltenango	70,618	4,353,503,063	5,137.40	2,060

Fuente: Política y Análisis Económico con datos de Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-, 2025.
Datos correspondientes al promedio anual del 2024.

La actividad económica con mayor número de afiliados es “Administración pública y defensa”, con 18,858 afiliados, lo que representa el 26.7% del total. Le siguen “Comercio”, con 13,965 afiliados (19.8%), y “Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales”, con 7,070 afiliados (10.0%).

En cuanto a los salarios medios, las actividades económicas más altas son Administración pública y defensa y planes de seguridad social de afiliación obligatoria, con un salario medio de GTQ 7,492. Les siguen Suministro de electricidad, gas y agua (GTQ 6,945) y Explotación de minas y canteras (GTQ 6,127).

Por último, las actividades económicas con mayor número de patronos son Comercio, con 721 patronos; Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, con 303 patronos; y Servicios sociales y de salud, con 200 patronos.

Tabla 5. Quetzaltenango: Trabajadores afiliados al IGSS por Actividad Económica 2024

Quetzaltenango: Trabajadores afiliados al IGSS por Actividad Económica Año 2024*				
Actividad Económica	Afiliados	Masa Salarial (GTQ)	Salario Medio	Patronos
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	18,858	1,695,485,315	7,492	29
Comercio	13,965	715,639,526	4,270	721
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	7,070	342,573,331	4,038	143
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	6,594	355,585,319	4,494	303
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	5,094	197,559,223	3,232	68

Quetzaltenango: Trabajadores afiliados al IGSS por Actividad Económica Año 2024*				
Actividad Económica	Afiliados	Masa Salarial (GTQ)	Salario Medio	Patronos
Industrias manufactureras	4,277	262,455,951	5,114	131
Intermediación financiera	3,360	187,698,078	4,655	45
Hoteles y restaurantes	3,346	149,679,560	3,728	171
Enseñanza	2,808	182,077,173	5,404	86
Servicios sociales y de salud	1,975	90,966,427	3,838	200
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1,785	86,451,426	4,036	82
Suministro de electricidad, gas y agua	649	54,085,615	6,945	9
Construcción	547	22,279,807	3,394	67
Actividades de hogares privados como empleadores y actividades no diferenciadas de hogares privados como productores	244	7,879,562	2,648	5
Organizaciones y órganos extraterritoriales	26	1,616,273	5,180	1
Explotación de minas y canteras	20	1,470,477	6,127	1
Pesca				
Promedio Anual	70,618	4,353,503,063	5,137	2,060

Fuente: Política y Análisis Económico con datos de Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-, 2025.

*Datos correspondientes al promedio anual del 2024.

Dentro del sector privado⁴, la clasificación de actividades no agrícolas concentra el 80.8% del total de afiliados, seguida del sector agrícola con 9.6%, en tercer lugar, exportación y maquila, con 9.3%, y en cuarto lugar zonas francas con 0.2%.

Tabla 6. Quetzaltenango: Afiliados del sector privado por clasificación de actividades económicas 2024

Quetzaltenango: Afiliados del sector privado por clasificación de actividades económicas agrupadas Año 2024		
Actividad Económica	Afiliados	Participación
No Agrícola	40,808	80.8%
Agrícola	4,861	9.6%
Exportación y Maquilas	4,716	9.3%
Zonas Francas	106	0.2%
Total	50,491	100.0%

Fuente: Política y Análisis Económico con datos de Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-, 2025.

Datos correspondientes al promedio anual del 2024.

⁴ El sector privado comprende tanto a Patronos Particulares (empresas privadas) como a Universidades Privadas.

3.4 Distribución Empresarial por Tamaño y Actividad Económica

A 2023, según el registro de contribuyentes de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), Quetzaltenango registra un total de 12,719 empresas con movimiento de ventas, de las cuales el municipio de Quetzaltenango concentra la mayor proporción con el 51.3% (6,531), seguido por Coatepeque con 15.2% (1,937) y La Esperanza con 4.6% (582).

En cuanto al tamaño empresarial, de las empresas con movimiento se identifican que el 86.9% (11,058) son microempresas, el 11.2% (1,419) pequeñas, el 1.5% (194) medianas y el 0.4% (48) son grandes. Este panorama confirma el predominio de las micro y pequeñas empresas como base del tejido empresarial del departamento.

En Quetzaltenango, la actividad económica más representativa es el comercio al por mayor y al por menor junto con la reparación de vehículos automotores y motocicletas, con un total de 4,525 empresas. De esta actividad económica, el 81.3% (3,677) son microempresas, el 14.8% (671) pequeñas, el 3.1% (139) medianas y las empresas grandes representan el 0.8% (38). Este patrón evidencia que, aunque las micro y pequeñas empresas presentan una mayor diversificación de giros, las medianas y grandes tienden a concentrarse en esta actividad principal.

En el caso de las microempresas Quetzaltenango reporta 11,058, en estas, además del comercio, destacan las actividades profesionales, científicas y técnicas con el 11.5% (1,269), las actividades de servicios administrativos y de apoyo con 8.1% (901) y las actividades de atención a la salud humana y asistencia social con 8.0% (884). Por su parte, las pequeñas empresas también muestran diversificación, con participación en actividades inmobiliarias con 8.7% (123) y las actividades de atención a la salud humana y asistencia social con 7.0% (99).

En contraste, la estructura de las medianas y grandes empresas es más concentrada, con siete de cada diez medianas y ocho de cada diez grandes vinculadas al comercio, aunque se observa menor presencia en industrias manufactureras, salud, actividades inmobiliarias y transporte.

Aunque el comercio concentra la mayor parte de las empresas en el departamento, las industrias manufactureras también tienen una presencia relevante dentro del tejido productivo de Quetzaltenango, con 645 empresas registradas. Dentro de este sector, la rama manufacturera con mayor participación es la elaboración de productos alimenticios, con 139 empresas. En esta rama existe una marcada presencia de panaderías, además de negocios dedicados a la preparación de comidas, cacao, chocolate y confitería.

Otra actividad relevante es la fabricación de productos elaborados de metal, con 96 empresas orientadas tanto a artículos metálicos diversos como a estructuras utilizadas en construcciones. Asimismo, se identifican 70 empresas dedicadas a la fabricación de productos textiles, principalmente asociadas a procesos de acabado textil, junto con 46 empresas vinculadas a la transformación de madera y 41 empresas orientadas a la producción de artículos minerales no metálicos, como cemento, hormigón, yeso y vidrio.

A esto se suman 24 empresas dedicadas a la fabricación de productos de cuero, particularmente calzado, además de actividades de confección de prendas de vestir y fabricación de muebles. En

conjunto, estos subsectores configuran un sector manufacturero diversificado y caracterizado por una estructura empresarial dominada por micro y pequeñas empresas, que aportan dinamismo a la estructura empresarial del departamento.

Tabla 7. Quetzaltenango: Clasificación Empresarial por Actividad 2023

Quetzaltenango: Clasificación Empresarial por Actividad*					
Año 2023					
Actividad	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total por actividad
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	3,677	671	139	38	4,525
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,269	73	1	0	1,343
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	901	52	5	0	958
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	884	99	5	0	988
Transporte y almacenamiento	707	74	3	1	785
Actividades inmobiliarias	684	123	6	0	813
Industrias manufactureras	555	77	8	5	645
Otras actividades de servicios	499	25	1	0	525
Enseñanza	492	24	0	0	516
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	413	73	4	1	491
Información y comunicaciones	224	25	2	0	251
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	179	9	1	0	189
Construcción	172	42	11	0	225
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	170	6	1	1	178
Actividades financieras y de seguros	86	11	0	1	98
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	81	29	6	0	116
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	32	3	0	0	35
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	24	0	0	0	24
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	1	1	1	9
Explotación de minas y canteras	3	2	0	0	5
Total por tamaño de empresa	11,058	1,419	194	48	12,719

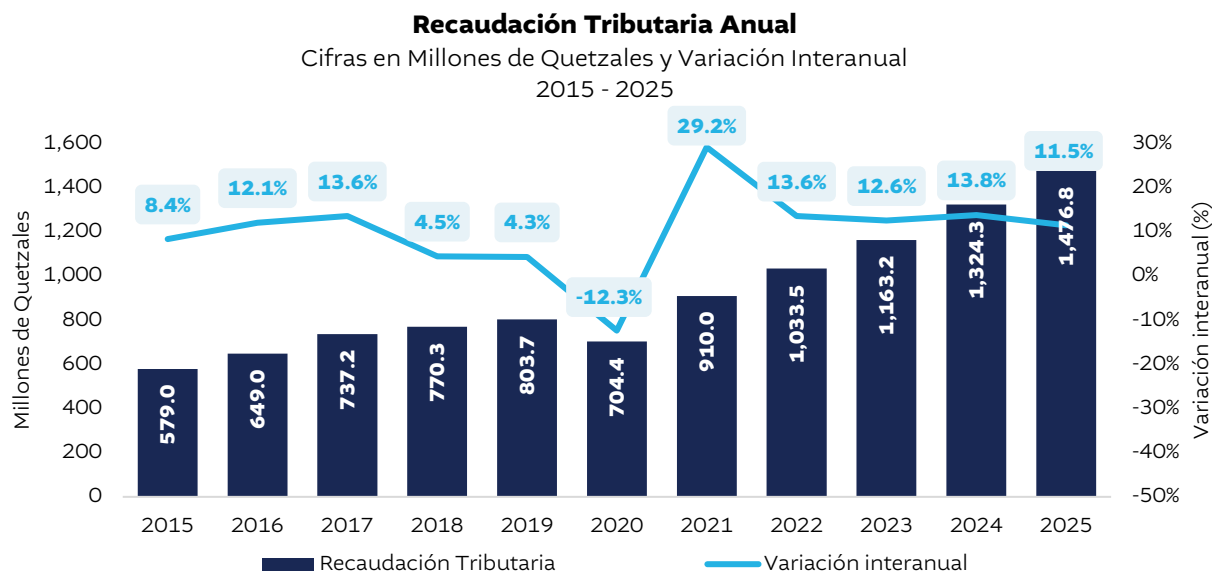
Fuente: Política y Análisis Económico con datos del INE y SAT, 2025.

*Corresponde a las empresas con movimiento de ventas.

3.5 Recaudación Tributaria

La recaudación tributaria en Quetzaltenango ha mantenido una tendencia al alza desde 2015, con excepción de 2020 cuando se observó una disminución. Al cierre de 2025, se recaudó un total de Q1,476.8 millones en Quetzaltenango, un 11.5% más que en el año 2024. Este monto representó el 1.3% del total recaudado en el país. Entre 2015 y 2025, la recaudación del departamento ha crecido en promedio un 9.8% anualmente, según su tasa de crecimiento anual compuesta.

Figura 5. Quetzaltenango: Recaudación Tributaria



Fuente: Política y Análisis Económico con datos de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), 2026.

3.5.1 Recaudación por Actividad Económica

La recaudación tributaria de Quetzaltenango en 2025 estuvo concentrada en pocas actividades. El comercio al por mayor y menor (incluida la reparación de vehículos y motocicletas) aportó 45.0% del total, seguido de las industrias manufactureras (9.4%) y las actividades de salud y asistencia social (5.4%). En conjunto, estos tres sectores sumaron 59.8% de la recaudación departamental.

Tabla 8. Quetzaltenango: Recaudación tributaria por actividad económica 2025

Quetzaltenango: Recaudación tributaria por actividad económica 2025		
Cifras en millones de Quetzales		
Actividad económica	Recaudación 2025	% Participación
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	664.0	45.0%
Industrias manufactureras	139.3	9.4%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	80.1	5.4%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	78.0	5.3%
Actividades inmobiliarias	73.2	5.0%

Quetzaltenango: Recaudación tributaria por actividad económica 2025 Cifras en millones de Quetzales		
Actividad económica	Recaudación 2025	% Participación
Otras actividades de servicios	71.8	4.9%
Transporte y almacenamiento	59.8	4.0%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	50.6	3.4%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	42.4	2.9%
Actividades financieras y de seguros	41.2	2.8%
Construcción	36.5	2.5%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	35.6	2.4%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	27.9	1.9%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	22.6	1.5%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	17.4	1.2%
Enseñanza	13.3	0.9%
Información y comunicaciones	12.7	0.9%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	7.9	0.5%
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	1.5	0.1%
Explotación de minas y canteras	1.0	0.1%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0.0	0.0%
Total	1,476.8	100.0%

Fuente: Política y Análisis Económico con datos de la Superintendencia de Administración Tributaria, 2026.

3.6 Escolaridad

A abril de 2023, se registraron 3,211 establecimientos educativos en Quetzaltenango. Del total de establecimientos por territorio, la mayor concentración corresponde al sector oficial, con 50.8% del total. Dentro de este sector, el 79.6% se ubica en el ámbito rural, mientras que el 20.4% se localiza en el ámbito urbano.

Tabla 9. Quetzaltenango: Establecimientos educativos por territorio 2023

Quetzaltenango: Establecimientos educativos por territorio Acumulado a abril 2023					
Clasificación territorial	Oficial ⁵	Privado	Cooperativa	Municipal	Total
Rural	1,298	259	61	2	1,620
Urbano	332	1,223	31	5	1,591
Total	1,630	1,482	92	7	3,211

Fuente: Política y Análisis Económico con datos del Plan de Desarrollo Departamental -PDD- 2031-2032 de Quetzaltenango de SEGEPLAN (2023), 2025.

⁵ Los establecimientos oficiales corresponden al sector público.

En el departamento de Quetzaltenango, la mayor concentración de infraestructura educativa se localiza en la cabecera departamental, con 902 establecimientos (28.1% del total). Le siguen Coatepeque, con 430 (13.4%); Colomba, con 209 (6.5%); y San Juan Ostuncalco, con 207 establecimientos (6.4%).

Tabla 10. Quetzaltenango: Establecimientos por nivel educativo según Municipio a abril 2023

Quetzaltenango: Establecimientos por nivel educativo según Municipio Acumulado a abril 2023							
Municipio	Preprimaria Bilingüe	Párvulos	Primaria	Básicos	Diversificado	Primaria Adultos	Total
Quetzaltenango	5	198	198	244	241	16	902
Coatepeque	0	106	117	114	87	6	430
Colomba Costa Cuca	0	51	118	29	10	1	209
San Juan Ostuncalco	25	44	60	47	28	3	207
San Carlos Sija	9	44	63	25	8	0	149
San Martín Sacatepéquez	21	31	58	21	9	0	140
Génova	1	54	51	21	10	0	137
Cantel	19	35	33	21	9	2	119
El Palmar	3	36	52	14	3	2	110
Cabricán	18	26	38	13	7	1	103
Salcajá	2	25	27	23	10	1	88
La Esperanza	0	22	21	20	15	4	82
Flores	1	24	26	15	8	0	74
Concepción Chiquirichapa	11	14	22	15	3	2	67
Palestina de Los Altos	7	18	24	9	5	1	64
Huitán	9	16	18	9	5	1	58
Sibilia	0	21	25	5	3	0	54
Olintepeque	9	12	17	8	3	0	49
Zunil	8	10	12	9	1	0	40
Almolonga	5	5	11	6	2	2	31
Cajolá	10	5	10	4	1	0	30
San Mateo	0	10	8	5	2	0	25
San Miguel Sigüilá	5	6	5	3	3	0	22
San Francisco La Unión	4	5	8	3	1	0	21
Total por nivel académico	172	818	1,022	683	474	43	3,211

Fuente: Política y Análisis Económico con datos del Plan de Desarrollo Departamental -PDD- 2031-2032 de Quetzaltenango de SEGEPLAN (2023), 2025.



Ministerio de
Economía

PRODUCCIÓN *DEPARTAMENTAL*



**GUATEMALA
EXPORTA®**
TODO LO BUENO

4. Producción

El departamento de Quetzaltenango se distingue a nivel nacional por la calidad y diversidad de su producción agrícola y frutícola, favorecida por la presencia de múltiples microclimas que permiten una amplia gama de cultivos. De acuerdo con la determinación de la cobertura vegetal y uso de la tierra elaborada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), 131,010.8 hectáreas (ha) están destinadas a actividades agrícolas, equivalentes al 61.4% del territorio departamental. Este territorio agrícola representa el 2.6% del total nacional, reflejando el peso de Quetzaltenango dentro de la superficie cultivada del país.

La distribución del suelo agrícola evidencia una estructura productiva heterogénea. Los cultivos anuales ocupan el 24.2% (51,583 ha) sobre el territorio total del departamento, con predominio de granos básicos, principalmente maíz y frijol, que cubren el 20.6%, seguidos por hortalizas como papa, cebolla, repollo, zanahoria y lechuga (3.4%), además de pequeñas áreas dedicadas a arroz y tabaco. Los cultivos permanentes abarcan el 26.9% del territorio agrícola (57,288 ha), con una alta concentración de café (11.3%) y hule (8.1%), dos productos de relevancia económica para el departamento. De acuerdo con el MAGA, el café constituye una de las principales fuentes económicas en la región de la Boca Costa, mientras que el hule destaca por su amplia superficie de producción.

Los pastos cultivados y naturales representan el 6.8% (14,450 ha) del territorio total del departamento, mientras que los sistemas agrícolas heterogéneos abarcan el 3.6% (7,690 ha), integrando esquemas productivos diversificados en pequeña escala. En conjunto, esta composición confirma el peso del sector agrícola en la economía departamental y la importancia de su diversidad productiva, que combina cultivos de subsistencia con cultivos de orientación comercial.

Tabla 11. Quetzaltenango: Uso del suelo en el territorio del sector agrícola 2020

Quetzaltenango: Uso del suelo en el territorio del sector agrícola			
	Uso del suelo	Área (ha)	% Área (ha) sobre el total del suelo de Quetzaltenango
Cultivos anuales	Granos básicos (maíz y frijol)	43,976.8	20.6
	Hortalizas (papa, cebolla, repollo, zanahoria, lechuga y otros)	7,250.3	3.4
	Arroz	252.1	0.1
	Tabaco	103.7	0.05
	Subtotal	51,583.0	24.2
Cultivos permanentes	Cultivos permanentes herbáceos	2,718.7	1.3
	<i>Banano - plátano</i>	2,703.0	1.3
	<i>Mashan</i>	12.3	0.01
	<i>Flores y follajes</i>	3.5	0.002
	Cultivos permanentes arbustivos	24,144.6	11.3
	<i>Café</i>	24,144.6	11.3

Quetzaltenango: Uso del suelo en el territorio del sector agrícola			
	Uso del suelo	Área (ha)	% Área (ha) sobre el total del suelo de Quetzaltenango
	Cultivos permanentes arbóreos	30,251.1	14.2
	<i>Hule</i>	17,302.6	8.1
	<i>Palma de aceite</i>	9,261.7	4.3
	<i>Mango</i>	1,509.3	0.7
	<i>Macadamia</i>	732.0	0.3
	<i>Rambután</i>	620.9	0.3
	<i>Aguacate</i>	364.2	0.2
	<i>Frutales deciduos</i>	219.1	0.1
	<i>Cítricos</i>	170.9	0.1
	<i>Coco</i>	50.9	0.02
	<i>Cacao</i>	19.5	0.01
	Cultivos permanentes de plantas o tallos	173.4	0.1
	<i>Caña de azúcar</i>	170.1	0.1
	<i>Cardamomo</i>	3.2	0.002
	Subtotal	57,287.8	26.9
Pastos	Pasto cultivado	3,418.8	1.6
	Pasto natural	11,030.9	5.2
	Subtotal	14,449.6	6.8
Sistemas agrícolas heterogéneos	Huerto	4,579.4	2.1
	Sistemas agroforestales	3,111.0	1.5
	<i>Café y macadamia</i>	2,511.5	1.2
	<i>Café y hule</i>	416.7	0.2
	<i>Café y banano</i>	117.7	0.1
	<i>Café y aguacate</i>	65.0	0.03
	Subtotal	7,690.3	3.6
Total uso del suelo agrícola		131,010.8	61.4

Fuente: Política y Análisis Económico con datos de MAGA (2020), citados en el Plan de Desarrollo Departamental -PDD- 2031-2032 de Quetzaltenango de SEGEPLAN (2023). Elaboración propia, 2025.



Ministerio de
Economía

OFERTA *EXPORTABLE*



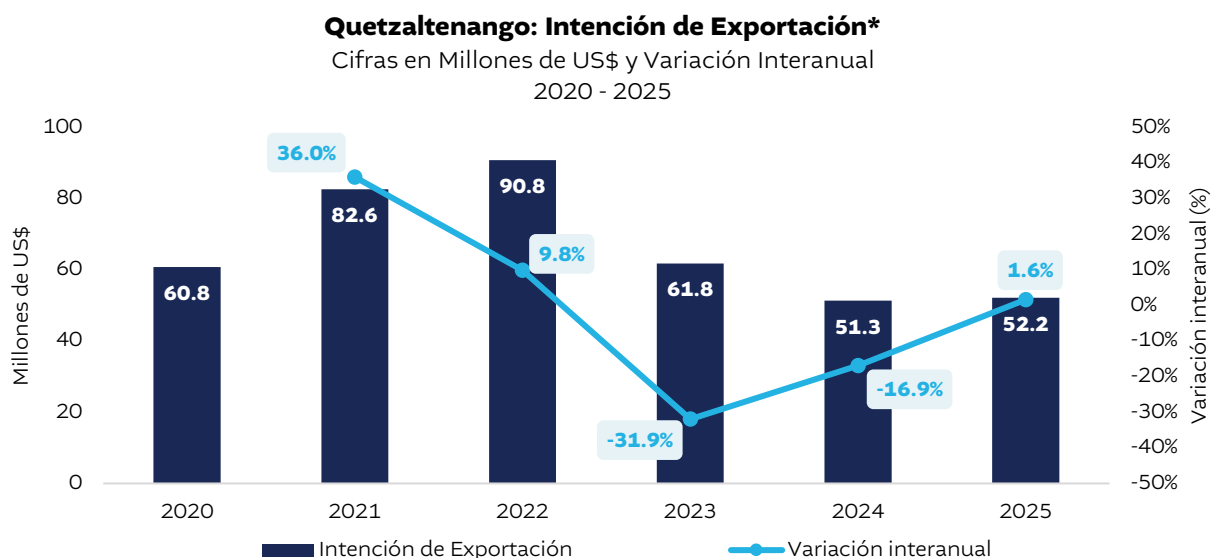
5. Oferta Exportable Actual de Productos

Los datos departamentales de la Ventanilla Única para las Exportaciones de Guatemala (VUPE) se obtienen con base en la ubicación geográfica de las empresas según el domicilio fiscal registrado. Por ello, los resultados podrían diferir con los observados en el departamento, dado que la asignación depende de la dirección fiscal declarada y no necesariamente del lugar donde se realiza la actividad productiva o comercial. Asimismo, es importante mencionar que los datos de la VUPE representan los valores y volúmenes adjudicados en los documentos previos a la exportación, por lo que se consideran como intenciones de exportación. El resultado final de las operaciones efectivamente realizadas es reportado por el Banco de Guatemala.

Bajo este contexto, para el departamento de Quetzaltenango al cierre de 2025, se reportó un monto de US\$52.2 millones con intención de exportación, registrando un aumento del 1.6% respecto a 2024. Dicho monto representó el 0.4% de la intención de exportación total del país. Respecto al volumen, se registraron 37,626 toneladas métricas con intención de exportación en 2025, con un crecimiento del 3.4% en comparación con 2024. Este volumen representa un 0.3% del total del país.

El crecimiento del 1.6% en la intención de exportación durante 2025 puede explicarse principalmente por el alza en frutas frescas, secas o congeladas; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres; harinas de cereales; caucho natural (hule) y artículos de vestuario. Desde el enfoque de los socios comerciales, la variación se refleja en el aumento de intención de exportación hacia Costa Rica; Estados Unidos; Países Bajos; Italia y Alemania.

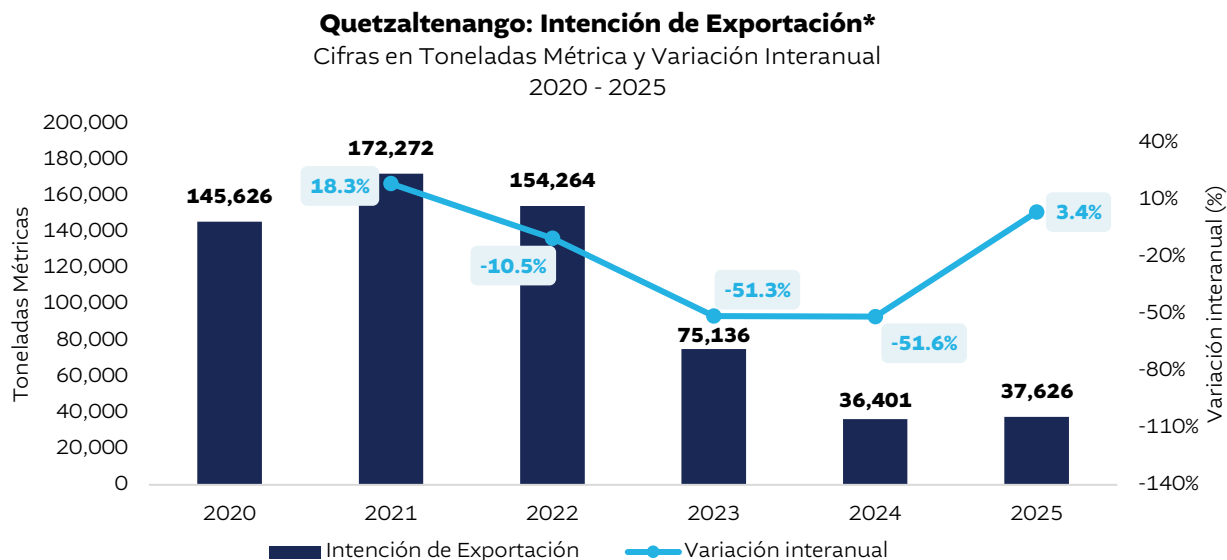
Figura 6. Quetzaltenango: Intención de Exportación en Millones de US\$



Fuente: Política y Análisis Económico con datos de VUPE, 2026.

*Los datos de la VUPE representan valores y volúmenes adjudicados en los documentos previos a la exportación, por tanto, se consideran intención de exportación. El resultado final de las operaciones de exportación es reportado por el Banco de Guatemala.

Figura 7. Quetzaltenango: Intención de Exportación en Toneladas Métricas



Fuente: Política y Análisis Económico con datos de VUPE, 2026.

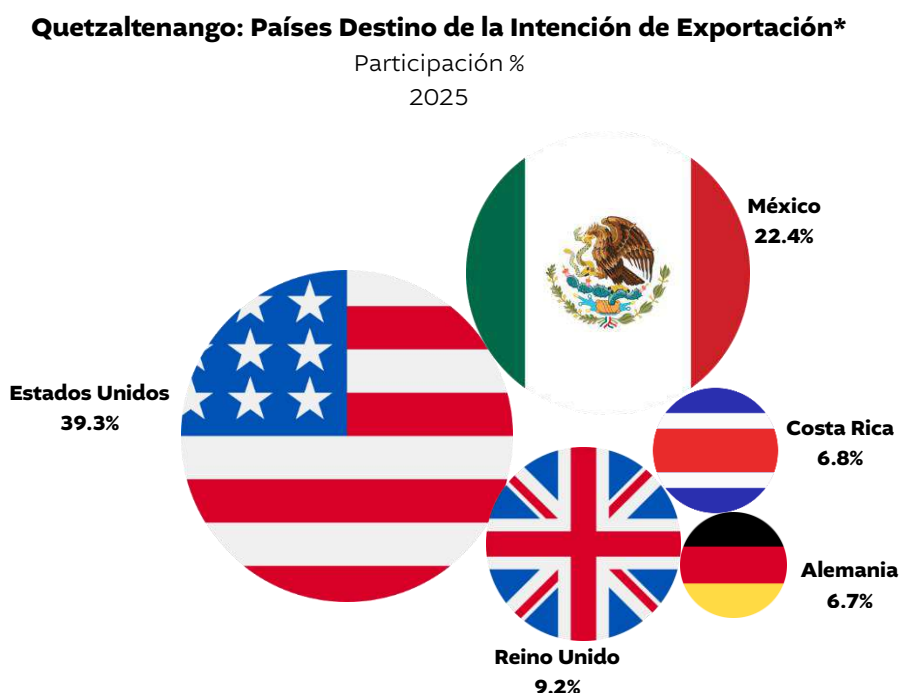
*Los datos de la VUPE representan valores y volúmenes adjudicados en los documentos previos a la exportación, por tanto, se consideran intención de exportación. El resultado final de las operaciones de exportación es reportado por el Banco de Guatemala.

5.1 Principales Destinos

En 2025, los principales destinos de las intenciones de exportación registradas en el departamento de Quetzaltenango fueron encabezados por Estados Unidos, que concentró el 39.3% del total, equivalente a US\$20.5 millones. En segundo lugar, se ubicó México, con una participación del 22.4% (US\$11.7 millones), seguido de Reino Unido, que representó el 9.2% (US\$4.8 millones), Costa Rica, con el 6.8% (US\$3.5 millones), y Alemania, con el 6.7% (US\$3.5 millones). Los demás países de destino concentraron en conjunto el 15.6% restante.

Estos resultados evidencian la importancia estratégica de los mercados de América del Norte y Europa para las exportaciones de Quetzaltenango.

Figura 8. Quetzaltenango: Países Destino de la Intención de Exportación 2025



Los demás países concentran el 15.6% de participación.

Fuente: Política y Análisis Económico con datos de VUPE, 2026.

*Los datos de la VUPE representan valores y volúmenes adjudicados en los documentos previos a la exportación, por tanto, se consideran intención de exportación. El resultado final de las operaciones de exportación es reportado por el Banco de Guatemala.

En relación con los destinos de las intenciones de exportación por municipio, se observa que el municipio de Quetzaltenango registra un valor de US\$25.8 millones, lo que representa el 49.5% del total departamental. Su principal país de destino es Estados Unidos, que concentra el 26.9% del total de las intenciones de exportación del municipio.

Por su parte, el municipio de Coatepeque registra un valor de US\$24.8 millones, equivalente al 47.6% del total departamental. Su principal mercado de destino es Estados Unidos, con una participación del 49.1% del total de las intenciones de exportación del municipio.

El municipio de La Esperanza presenta una intención de exportación de US\$1.3 millones, que representa el 2.5% del total departamental, orientando el 93.1% de sus exportaciones hacia Estados Unidos. En tanto, Cantel registra US\$0.1 millones, con una participación del 0.2% del total departamental, siendo Alemania su principal destino, con un 55.7% de participación.

Finalmente, el municipio de El San Juan Ostuncalco reporta una intención de exportación de US\$0.03 millones, equivalente al 0.05% del total departamental, teniendo como destino principal a Estados Unidos, con una participación del 100.0%.

Figura 9. Quetzaltenango: Destinos de las Intenciones de Exportación* según Municipio 2025

Cifras en millones de US\$ y %



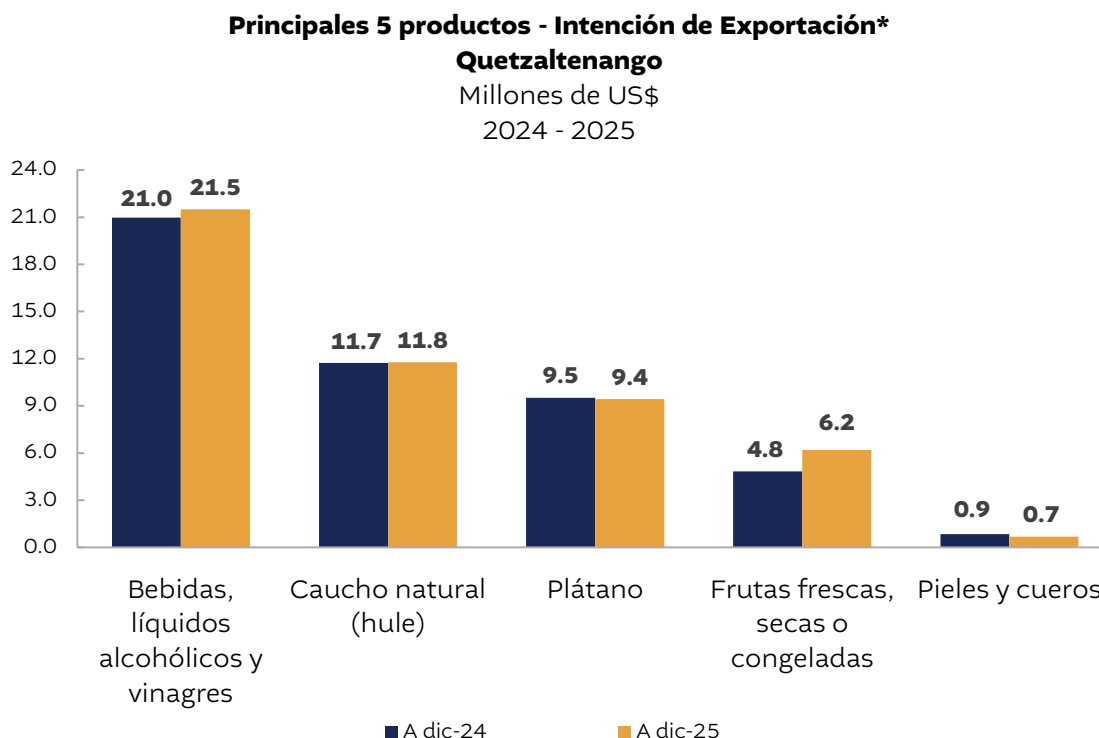
Fuente: Política y Análisis Económico con datos de VUPE, 2026.

*Los datos de la VUPE representan valores y volúmenes adjudicados en los documentos previos a la exportación, por tanto, se consideran intención de exportación. El resultado final de las operaciones de exportación es reportado por el Banco de Guatemala.

5.2 Productos

En 2025, las bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres lideraron la intención de exportación del departamento con un valor de US\$21.5 millones, lo que representó una participación del 41.2% del total. En segundo lugar, se ubicó el caucho natural con US\$11.8 millones (22.6%), seguido por el plátano con US\$9.4 millones (18.1%), las frutas frescas, secas o congeladas con US\$6.2 millones (11.9%) y, en menor proporción, las pieles y cueros con US\$0.7 millones (1.3%).

Figura 10. Quetzaltenango: Intención de Exportación de los Principales 5 Productos



Fuente: Política y Análisis Económico con datos de VUPE, 2026.

*Los datos de la VUPE representan valores y volúmenes adjudicados en los documentos previos a la exportación, por tanto, se consideran intención de exportación. El resultado final de las operaciones de exportación es reportado por el Banco de Guatemala.

En cuanto a los productos específicos, el ron (inciso 2208401000) se consolidó como el principal rubro de exportación de Quetzaltenango en 2025, con un valor de US\$21.4 millones, equivalente al 41.1% del total. Le siguieron los plátanos frescos o secos (0803100000) con US\$9.4 millones (18.1%), y los cauchos naturales técnicamente especificados “TSNR” (4001220000) con US\$6.3 millones (12.1%).

Entre 2020 y 2025, estos productos mostraron trayectorias diferentes. Mientras que el ron registró una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 2.6%, el plátano presentó una tendencia negativa con -3.3%, evidenciando una reducción en el periodo. En cambio, el caucho técnicamente especificado alcanzó un crecimiento alto del 21.5%, mostrando el mayor ritmo de expansión en el periodo, aunque aún representa montos más bajos en comparación con el ron y el plátano.

Tabla 12. Quetzaltenango: Intención de Exportación* por Inciso Arancelario

Quetzaltenango: Intención de Exportación* por Inciso Arancelario								
Cifras en Millones de US\$								
#	Inciso arancelario	2020	2021	2022	2023	2024	2025	% Participación 2025
1	2208401000 - Ron	18.8	30.2	41.2	24.6	20.8	21.4	41.1%
2	0803100000 - Plátanos frescos o secos	11.2	10.4	9.0	10.3	9.5	9.4	18.1%
3	4001220000 - Cauchos naturales técnicamente especificados "TSNR"	2.4	4.9	5.1	6.0	6.3	6.3	12.1%
4	0810907000 - Rambután	5.9	6.4	7.0	6.5	4.6	5.9	11.3%
5	4001290000 - Caucho natural, en formas primarias o en placas, hojas o tiras	0.0	3.1	4.9	3.9	5.4	5.3	10.1%
6	4101201900 - Los demás cueros y pieles de bovino con curtido (incluido el precurtido) reversible	0.1	0.4	0.5	0.6	0.5	0.4	0.7%
7	0804400000 - Aguacates "paltas", frescos o secos	1.3	1.5	1.5	0.2	0.1	0.3	0.6%
8	0812909000 - Otros frutos conservados provisionalmente, p.ej. con gas sulfuroso, agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias, pero impropios para la alimentación	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.6%
9	4001100000 - Látex de caucho natural, incl. prevulcanizado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4%
10	4101909000 - Otros crupones, medios crupones, faldas, cueros y pieles depilados o divididos, en bruto, de bovino (incl. búfalo) o equino, frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo	0.0	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4%
Los demás productos exportados		21.0	25.6	21.3	9.5	3.6	2.4	4.7%
Total		60.8	82.6	90.8	61.8	51.3	52.2	100.0%

Fuente: Política y Análisis Económico con datos de VUPE, 2026.

*Los datos de la VUPE representan valores y volúmenes adjudicados en los documentos previos a la exportación, por tanto, se consideran intención de exportación. El resultado final de las operaciones de exportación es reportado por el Banco de Guatemala.



Ministerio de
Economía

PRODUCTOS *POTENCIALES*



**GUATEMALA
EXPORTA®**
TODO LO BUENO

6. Identificación de Productos con Potencial de Profundización y Exportación

6.1 Metodología de Selección

Con el objetivo de identificar los productos con potencial de profundización en las exportaciones y aquellos con posibilidades de inserción en nuevos mercados, se estableció una metodología orientada a reflejar su participación actual en la producción del departamento de Quetzaltenango, así como los posibles beneficios que podrían derivarse de los mecanismos de facilitación y estrategias de promoción comercial aplicables a dichos productos.

Para ello, se llevaron a cabo visitas y entrevistas con actores comerciales clave del departamento, con el propósito de conocer su perspectiva sobre la evolución, competitividad y potencial exportador de los principales productos en el corto plazo.

Una vez delimitados los productos, se procedió a identificar los volúmenes de producción y verificar la existencia de exportaciones registradas con base en la información disponible, con el fin de determinar si el comercio se encuentra concentrado en puntos estratégicos de acopio o si se desarrolla principalmente a través de productores individuales.

Finalmente, se estableció la proporción del volumen exportado desde el departamento respecto al total nacional, a fin de evidenciar la relevancia de Quetzaltenango como zona productora y su potencial exportador.

Para aquellos productos cuyo volumen de producción no fue posible identificar dentro del departamento de Quetzaltenango, se empleó la base de datos de la Ventanilla Única para las Exportaciones (VUPE) para verificar los montos exportados en años anteriores. Esta información permitió analizar las tendencias del comercio y evaluar la relevancia de dichos productos dentro de las transacciones comerciales del departamento.

Figura 11. Flujograma de Selección de Productos Potenciales



6.2 Listado de productos potenciales



Las demás papas frescas o refrigeradas (inciso arancelario 0701.90.00.00)

A noviembre de 2025, las exportaciones nacionales de papa alcanzaron US\$17.4 millones, lo que representa un crecimiento del 5.5% respecto al mismo período del año anterior. Asimismo, estas exportaciones registraron una tasa de crecimiento anual compuesta del 2.8% entre 2020 y 2024. En términos de volumen, se exportaron 62,035 toneladas métricas a noviembre de 2025.

Entre 2020 y 2022, Quetzaltenango figuró como el principal departamento exportador de papa, con montos que superaban los US\$8.0 millones anuales. No obstante, a partir de 2023 los valores reportados disminuyen de manera considerable. Esta caída no necesariamente refleja una reducción en la producción del departamento, sino que puede atribuirse a que el departamento se posiciona como centro de acopio y gran parte de la producción exportable es trasladada y reportada por otros departamentos.

En el contexto de producción según CEMACC⁶ departamental, la papa constituye uno de los principales cultivos de Quetzaltenango, con especial relevancia en los municipios de Concepción Chiquirichapa y San Martín Sacatepéquez. Durante 2024, se movilizaron 44,851 toneladas de este producto, de las cuales, según estimaciones del Centro de Mayoreo Concepción Chiquirichapa aproximadamente el 60.0% se destinó al consumo interno y el 40.0% restante a la exportación. Con base en los valores nacionales de exportación para ese mismo año, se estima que alrededor del 25.0% de las exportaciones de papa del país provienen de Quetzaltenango.

Datos de exportación de Guatemala al Mundo:



Valor a nov-25:
US\$17.4 millones
Variación Interanual:
5.5%
CAGR 2020-2024: 2.8%



**Principal destino de
Exportación:**
El Salvador



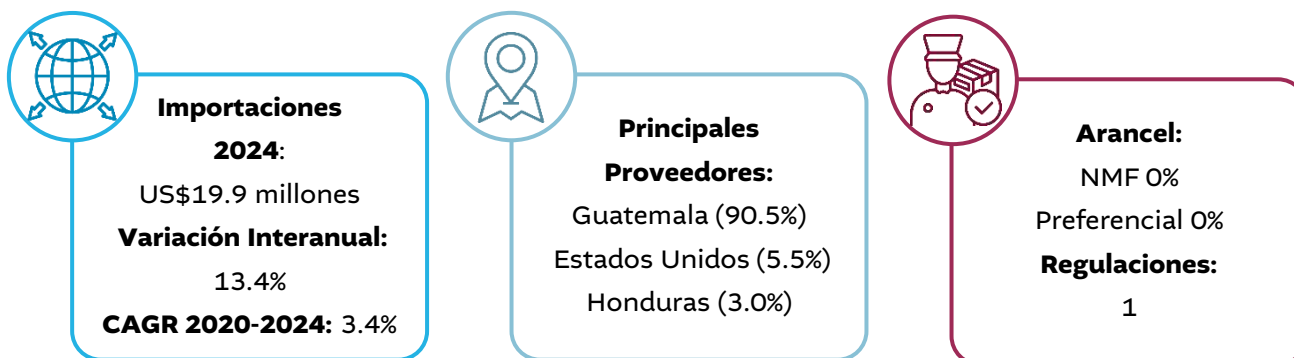
Aduanas de Salida:
Pedro de Alvarado (95.2%)
Valle Nuevo (3.2%)
San Cristóbal (1.7%)

Demanda actual

En cuanto a los destinos de exportación, El Salvador se posiciona como el principal y, por ahora, único mercado para las exportaciones de papa de Quetzaltenango. Durante 2024, El Salvador importó un total de US\$19.9 millones, lo que refleja un aumento del 13.4% respecto al valor importado en 2023, siendo Guatemala su principal proveedor (90.5%), seguido por Estados Unidos (5.5%) y Honduras (3.0%).

⁶ Centro de Mayoreo de Concepción Chiquirichapa

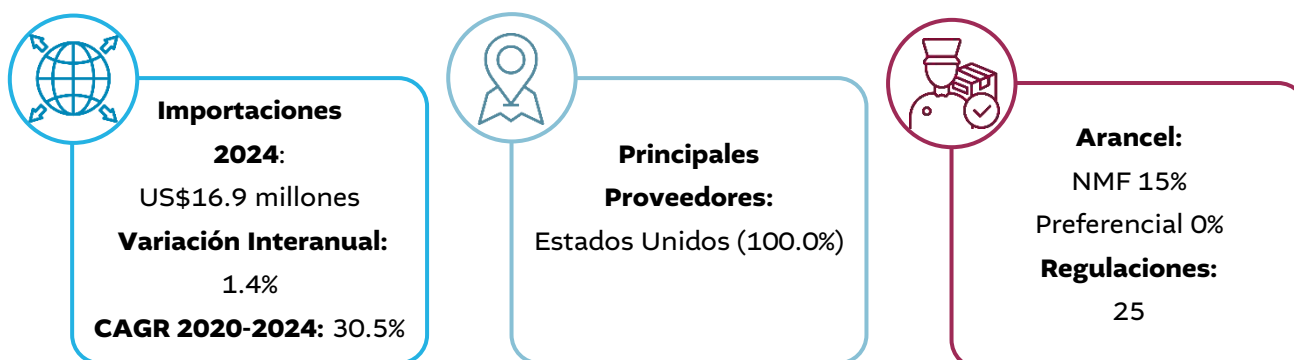
Datos de principal país destino de exportación (El Salvador):



Demanda potencial

Por otro lado, Honduras se perfila como un mercado potencial de interés. Este último no había sido aprovechado, ya que en 2016 se realizó un intento de exportación hacia dicho país que no logró concretarse debido a la inexistencia de acceso libre al mercado hondureño. Con el fortalecimiento del acceso comercial en la actualidad, Honduras vuelve a representar una oportunidad estratégica para la expansión de las exportaciones regionales. Esto derivado a que, durante 2024, Honduras importó un total de US\$16.9 millones, con un aumento interanual del 1.4% respecto al 2023. Su único proveedor fue Estados Unidos, con un valor importado de US\$16.9 millones.

Datos⁷ de principal país potencial de exportación (Honduras):



⁷ Los datos corresponden a las importaciones de Honduras bajo la subpartida 0701.90 que incluye papatas “papas” frescas o refrigeradas excluidas las destinadas para la siembra. La información fue recopilada desde ITC Trade Map.



Melocotones (duraznos), incluidos los griñones y nectarina (inciso arancelario 0809.30.00.00)

Las exportaciones nacionales de melocotones alcanzaron un valor de US\$0.2 millones a noviembre de 2025, lo que representa una variación interanual negativa de -53.2% respecto al mismo período del año anterior y una tasa de crecimiento anual compuesta del 2.1% en el período 2020-2024. En términos de volumen, se exportaron 614 toneladas métricas durante a noviembre de 2025.

Entre 2020 y 2022, Quetzaltenango se posicionó como uno de los principales departamentos exportadores de melocotón, registrando montos que alcanzaron más de US\$240 mil en 2020 y superaron los US\$300 mil en 2022. No obstante, a partir de 2023 los valores reportados disminuyen de manera considerable. Esta caída no necesariamente refleja una reducción en la producción del departamento, sino que puede atribuirse a que Quetzaltenango funciona como un centro de acopio, mientras que gran parte de la producción exportable es trasladada y finalmente reportada por otros departamentos.

En el contexto departamental, el melocotón ha tomado mayor relevancia entre los cultivos de Quetzaltenango. Durante 2024, se movilizaron aproximadamente 2,500 toneladas de este producto, de las cuales, según estimaciones Asociación Nacional de Productores de Frutales Deciduos aproximadamente un cuarto de esta producción se destinó a la exportación y el porcentaje restante a consumo interno. Con base en los valores nacionales de exportación para ese mismo año, se estima que alrededor del 23.0% de las exportaciones de melocotón del país provienen de Quetzaltenango.

Datos de exportación de Guatemala al Mundo:



Valor a nov-25:

US\$0.2 millones

Variación Interanual:

-53.2%

CAGR 2020-2024: 2.1%



Principal destino de Exportación:

El Salvador



Aduanas de Salida:

Pedro de Alvarado (69.0%)

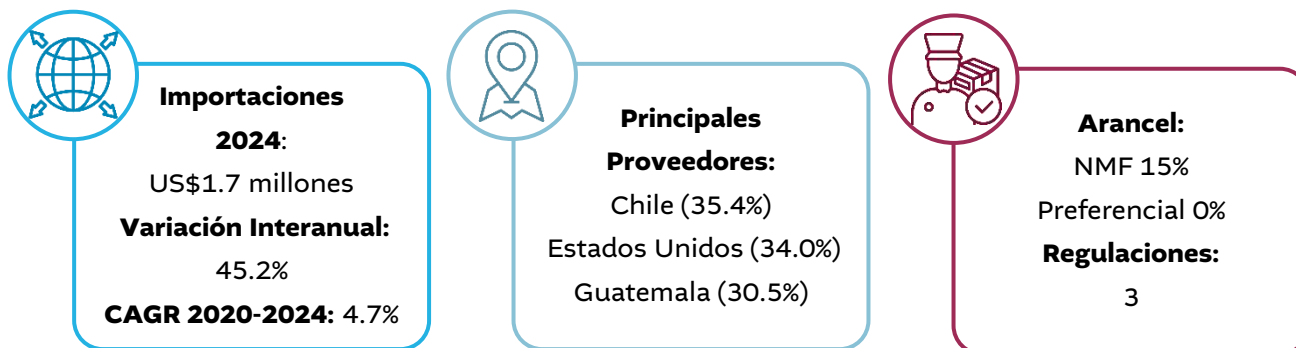
Valle Nuevo (19.8%)

San Cristobal (5.0%)

Demanda actual

En cuanto a los destinos de exportación, El Salvador se posiciona como el principal mercado para las exportaciones de melocotón de Quetzaltenango. Durante 2024, El Salvador importó un total de US\$1.7 millones, lo que refleja un aumento del 45.2% respecto al valor importado en 2023, siendo Chile su principal proveedor (35.4%), seguido por Estados Unidos (34.0%) y Guatemala (30.5%).

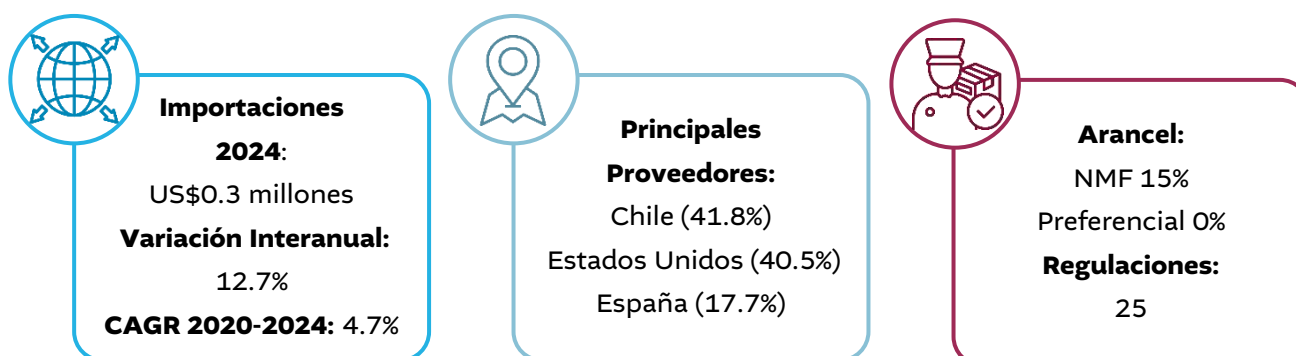
Datos de principal país destino de exportación (El Salvador):



Demanda potencial

De manera similar a la papa, Honduras destaca como un destino potencial de interés, aunque aún persisten limitaciones logísticas que dificultan el aprovechamiento pleno de este mercado. Si bien el melocotón cuenta con libre acceso al mercado hondureño, su corta vida útil hace indispensable disponer de una cadena de frío adecuada que garantice su conservación y calidad durante el transporte. Durante 2024, Honduras importó melocotones por un valor total de US\$0.3 millones, lo que representa un incremento interanual del 12.7% respecto a 2023.

Datos⁸ de principal país potencial de exportación (Honduras):



De igual forma, México se perfila como un mercado atractivo, especialmente tras la apertura del acuerdo que autoriza la exportación de melocotones de la variedad producida en Salcajá. Sin embargo, este producto aún enfrenta un arancel del 20%, lo que constituye un desafío para su competitividad en ese mercado.

⁸ Los datos corresponden a las importaciones de Honduras bajo la subpartida 0809.30, que incluye melocotones “duraznos”, griñones y nectarinas. La información fue recopilada desde ITC Trade Map.

Datos⁹ de principal país potencial de exportación (México):



Importaciones

2024:

US\$66.7 millones

Variación Interanual:

-8.1%

CAGR 2020-2024: 13.7%



Principales

Proveedores:

Estados Unidos (69.1%)

Chile (30.9%)



Arancel:

NMF 20%

Regulaciones:

6

⁹ Los datos corresponden a las importaciones de México bajo la subpartida 0809.30, que incluye melocotones “duraznos”, griñones y nectarinas. La información fue recopilada desde ITC Trade Map.



Cauchos técnicamente especificados (inciso arancelario 4001.22.00.00)

Este inciso arancelario corresponde a un tipo de caucho natural de origen vegetal, obtenido del látex del árbol *Hevea brasiliensis*, que ha sido procesado y clasificado conforme a normas técnicas específicas, a diferencia del caucho crudo o sin clasificar. Se le denomina “caucho técnicamente especificado” (TSR, por sus siglas en inglés: Technically Specified Rubber), debido a que su calidad se determina con base en parámetros físicos y químicos estandarizados.

El caucho técnicamente especificado registró un valor de exportación a nivel nacional de US\$90.3 millones, acumulado a noviembre de 2025, lo que representa una variación interanual del 6.1% respecto al mismo período del año anterior. Asimismo, el producto presenta una tasa de crecimiento anual compuesta de 5.4% para el período 2020-2024.

En 2025, las intenciones de exportación de Quetzaltenango para este producto alcanzaron un valor de US\$6.3 millones, lo que indica que mantuvo una estabilidad respecto al año anterior. Durante el período 2020-2025, registró una tasa de crecimiento anual compuesta del 21.5%, reflejando una tendencia sostenida al alza en la intención de exportación de este producto en los últimos años.

En el marco de las entrevistas realizadas durante la visita al departamento de Quetzaltenango, se identificó que el caucho técnicamente especificado (TSR) posee potencial de diversificación productiva, ya que podría emplearse como materia prima en la industria del calzado. Al mezclarse y vulcanizarse con aditivos como azufre y pigmentos, el TSR permite la fabricación de suelas, tacones y componentes amortiguantes, aportando resistencia, elasticidad y durabilidad a los productos finales.

Asimismo, se mencionó que el caucho podría destinarse a la producción de grama sintética, un artículo que actualmente mantiene exportaciones hacia mercados de Centroamérica, lo que sugiere oportunidades de expansión regional.

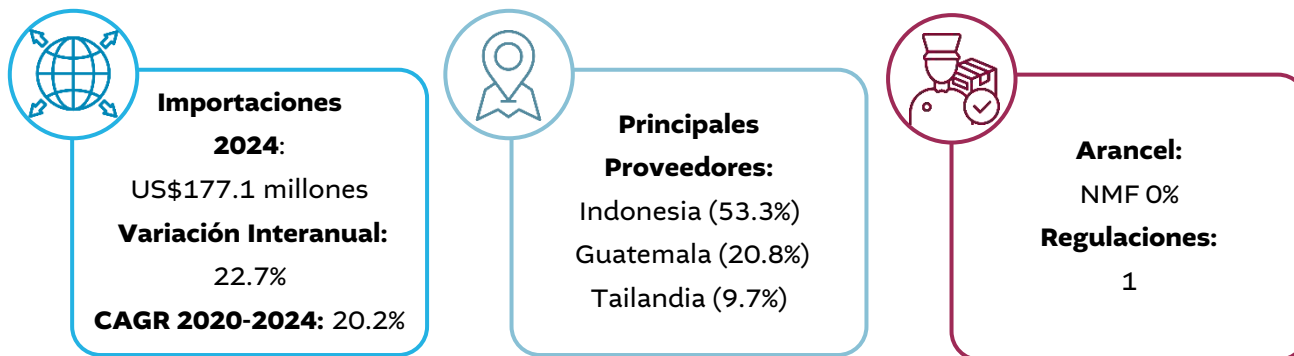
Datos de exportación de Guatemala al Mundo:



Demanda actual

En cuanto a los destinos de exportación, México se posiciona como el principal mercado para las exportaciones de cauchos técnicamente especificados de Quetzaltenango. Durante 2024, México importó un total de US\$177.1 millones, lo que refleja un aumento del 22.7% respecto al valor importado en 2023, siendo Indonesia su principal proveedor (53.3%), seguido por Guatemala (20.8%) y Tailandia (9.7%).

Datos de principal país destino de exportación (México):



Demanda potencial

Según las exportaciones de Guatemala hacia el mundo en los últimos años, los principales destinos de exportación de caucho técnicamente especificado han sido México, Chile y Costa Rica. Considerando que Quetzaltenango ya mantiene relaciones comerciales consolidadas con México, se identifica una oportunidad para ampliar la presencia en mercados sudamericanos, particularmente en Chile, que en los últimos años ha registrado una tasa de crecimiento anual compuesta del 5.0%. De igual forma, Costa Rica ha mostrado un crecimiento notable, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 10.3% en el mismo período.

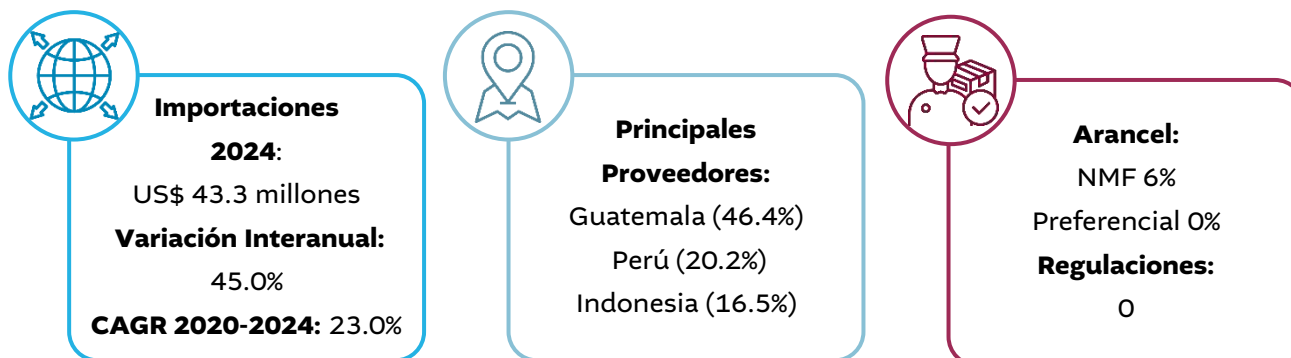
Estos indicadores reflejan una tendencia al alza en las exportaciones guatemaltecas de caucho técnicamente especificado hacia dichos países. Actualmente se reportan flujos comerciales de caucho técnicamente especificado, lo que evidencia el acceso efectivo a estos mercados. Cabe destacar que Guatemala cuenta con acuerdos comerciales vigentes que facilitan dichas exportaciones, entre ellos el Tratado de Libre Comercio con Chile, el Tratado DR-CAFTA y el Tratado General de Integración Económica Centroamericana, que incluyen a Costa Rica.

Los requisitos de acceso para la exportación de caucho técnicamente especificado (TSR) exigen el cumplimiento de condiciones técnicas y aduaneras.

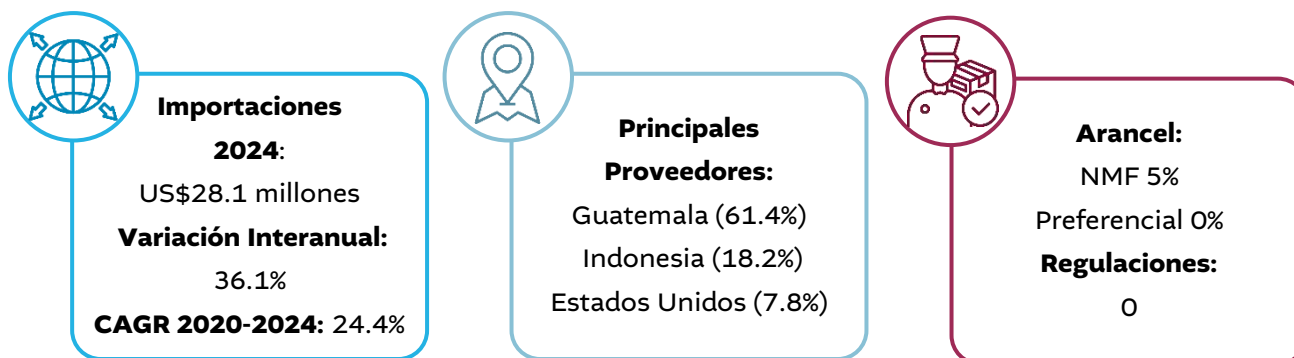
En el ámbito técnico, el caucho debe ajustarse a las especificaciones estándar del grado TSR, las cuales incluyen parámetros como el contenido de impurezas, la plasticidad y otras propiedades físicas y químicas. Estas características deben ser verificadas mediante un certificado de ensayo emitido por un laboratorio autorizado.

En cuanto a los requisitos aduaneros, es indispensable contar con el registro activo en el sistema SEADEx Web y emplear el Formulario Aduanero Único Centroamericano (FAUCA) como documento fundamental para el control y la trazabilidad de la mercancía.

Datos¹⁰ de principal país potencial de exportación (Chile):



Datos¹¹ de principal país potencial de exportación (Costa Rica):



¹⁰ Los datos corresponden a las importaciones de Chile la subpartida 4401.22, que incluyen hojas ahumadas de caucho natural. La información fue recopilada desde ITC Trade Map.

¹¹ Los datos corresponden a las importaciones de Costa Rica la subpartida 4401.22, que incluye ahumadas de caucho natural. La información fue recopilada desde ITC Trade Map.



Cauchos naturales en forma primaria (inciso arancelario 4001.29.00.00)

Según estimaciones del MAGA, durante 2023 los cultivos permanentes en Quetzaltenango representaron el 43.7% del suelo utilizado del total agrícola, de este porcentaje, aproximadamente una tercera parte se destinó al cultivo de hule. Este producto ha mostrado una tendencia sostenida al alza, impulsada tanto por el incremento de la demanda en el mercado local como la demanda en los mercados internacionales.

A noviembre de 2025, el caucho natural en forma primaria reportó un valor de exportación a nivel nacional de US\$6.2 millones, reflejando una variación interanual del 0.9% respecto al mismo período del año anterior y una tasa de crecimiento anual compuesto del 100.5% para el período 2020 a 2024.

En 2025, el departamento de Quetzaltenango registró una intención de exportación al mundo por un valor de US\$5.3 millones, con una variación negativa de -2.4%. Asimismo, durante el período 2021-2025, se observó una tasa de crecimiento anual compuesta del 14.4%, reflejando una tendencia positiva y sostenida en el mediano plazo.

La totalidad de la intención de exportación se concentra en México como país de destino, utilizando principalmente las aduanas de Tecún Umán (72.2%) y El Ceibo (27.8%) como puntos de salida.

Datos de exportación de Guatemala al Mundo:



Valor a nov-25:

US\$6.2 millones

Variación Interanual:

0.9%

CAGR 2020-2024: 100.5%



Principal destino de Exportación:

México



Aduanas de Salida:

Tecún Umán (72.2%)

El Ceibo (27.8%)

Demanda actual

En 2024, México importó US\$15.5 millones, registrando un crecimiento del 6.3% en comparación con el año anterior. Durante el período 2020-2024, presentó una tasa de crecimiento anual compuesta del 35.4%, evidenciando un crecimiento en mercado.

Los principales países proveedores de México son Estados Unidos (52.3%), Guatemala (40.3%) y Costa de Marfil (2.5%). El arancel aplicado a este producto es del 0% bajo la cláusula de Nación Más Favorecida (NMF).

Dada la sólida presencia del producto guatemalteco en el mercado mexicano, resulta pertinente implementar estrategias de profundización que permitan incrementar su participación y consolidar su posicionamiento competitivo, aprovechando los beneficios de acceso comercial y el cumplimiento de los requisitos regulatorios ya establecidos en dicho mercado.

Datos¹² de principal país destino de exportación (México):



Importaciones

2024:

US\$15.5 millones

Variación Interanual:

6.3%

CAGR 2020-2024: 35.4%



Principales

Proveedores:

Estados Unidos (52.3%)

Guatemala (40.3%)

Costa de Marfil (2.5%)



Arancel:

NMF 0%

Regulaciones:

1

Demanda potencial

Brasil constituye un mercado potencial para la exportación de caucho natural guatemalteco debido a su posición como principal importador de este producto en América Latina y El Caribe. En 2024, Brasil concentró el 85.8% del total importado por la región, lo que evidencia una demanda estructuralmente elevada y sostenida. Adicionalmente, el país se ubicó en el noveno lugar entre los diez mayores importadores de caucho natural a nivel mundial, reforzando su relevancia como destino de alto volumen.

A esto se suma el hecho de que Guatemala ya registró exportaciones hacia Brasil en 2023 y 2024 por un valor aproximado de US\$5,000. Aunque se trata de volúmenes iniciales, estas operaciones demuestran la existencia de un primer acercamiento y acceso comercial, en el que el caucho natural guatemalteco cumplió con los requisitos técnicos, normativos y permisos de importación exigidos por el mercado brasileño.

Un aspecto fundamental que los exportadores deben considerar es la capacidad productiva requerida para atender de manera adecuada la demanda del mercado brasileño, cuyo volumen de importación alcanzó en 2024 aproximadamente 10,500 toneladas.

Este producto enfrenta un arancel del 4.0% NMF, lo que representa un desafío competitivo, asimismo, una oportunidad para impulsar negociaciones comerciales, mejorar los términos de ingreso al mercado y fortalecer la competitividad.

¹² Los datos corresponden a las importaciones de México la subpartida 4401.29, que incluyen caucho natural, en formas primarias o placas. La información fue recopilada desde ITC Trade Map.

Datos¹³ de principal país potencial de exportación (Brasil):



Importaciones

2024:

US\$ 19.2 millones

Variación Interanual:

36.5%

CAGR 2020-2024: 3.1%



Principales

Proveedores:

Tailandia (35.2%)

Indonesia (34.4%)

Viet Nam (19.0%)



Arancel:

NMF 4%

Regulaciones:

3

¹³ Los datos corresponden a las importaciones de Brasil la subpartida 4401.29, que incluyen caucho natural, en formas primarias o placas. La información fue recopilada desde ITC Trade Map.



Rambután

(inciso arancelario 0810.90.70.00)

En 2023, los cultivos permanentes representaron el 43.7% del total del suelo agrícola en el departamento de Quetzaltenango, según estimaciones del MAGA. Dentro de esta superficie, el cultivo de rambután ocupó el quinto lugar, con una participación del 1.1%, lo que evidencia su relevancia dentro de la estructura productiva del departamento y su potencial en función de la demanda comercial y la disponibilidad de tierra para su desarrollo.

A noviembre de 2025, las exportaciones a nivel nacional de rambután alcanzaron un valor de US\$9.3 millones, lo que reflejó una variación del 2.0% respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, el producto cuenta con una tasa de crecimiento anual compuesta del 4.0% para el período 2020-2024.

En 2025, la intención de exportación de Quetzaltenango alcanzó US\$5.9 millones, registrando un crecimiento interanual del 27.4% y una tasa de crecimiento anual compuesta de 0.1% entre 2020 y 2025. Este comportamiento representa una oportunidad para fortalecer la estrategia exportadora del departamento. Aunque el crecimiento ha mostrado una desaceleración, es pertinente explorar nuevos mercados que incrementen la competitividad y permitan reimpulsar el crecimiento exportador en el mediano plazo.

El principal país destino de las intenciones de exportación es Estados Unidos, que concentra el 75.6% del total, utilizando principalmente las aduanas de Express Aéreo y Tecún Umán como puntos de salida.

Datos de exportación de Guatemala al Mundo:



Valor a nov-25:

US\$9.3 millones

Variación Interanual:

2.0%

CAGR 2020-2024: 4.0%



Principal destino de Exportación:

Estados Unidos



Aduanas de Salida:

Express Aéreo (46.3%)

Tecún Umán (34.1%)

San Cristobal (12.2%)

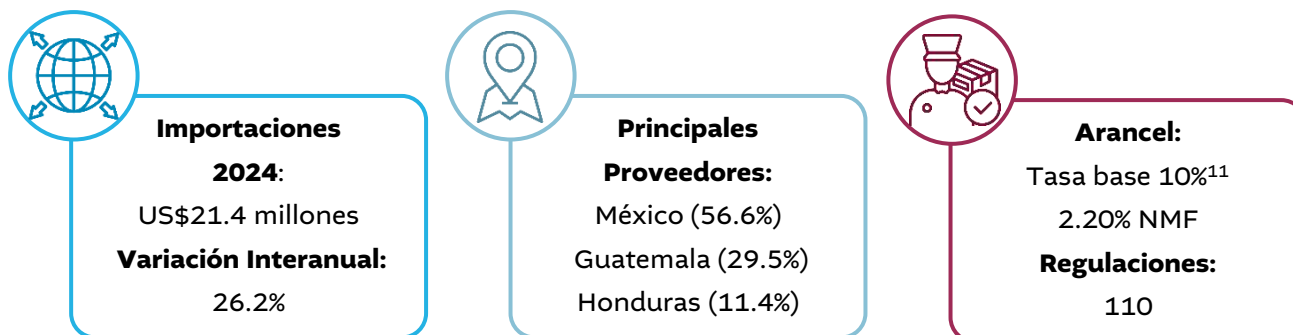
Tomás de Castilla (4.1%)

Demanda actual

En cuanto a los destinos de exportación, Estados Unidos se posiciona como el principal mercado para el rambután proveniente de Quetzaltenango. Es importante mencionar que, según el United States Census Bureau, Estados Unidos registra importaciones de rambután únicamente a partir de 2023.

En 2024, dicho país importó un total de US\$21.4 millones, lo que representa un incremento del 26.2% en comparación con 2023. México se ubicó como su principal proveedor, con una participación del 56.6%, seguido de Guatemala con el 29.5% y Honduras en tercer lugar con el 11.4%.

Datos de principal país destino de exportación (Estados Unidos):



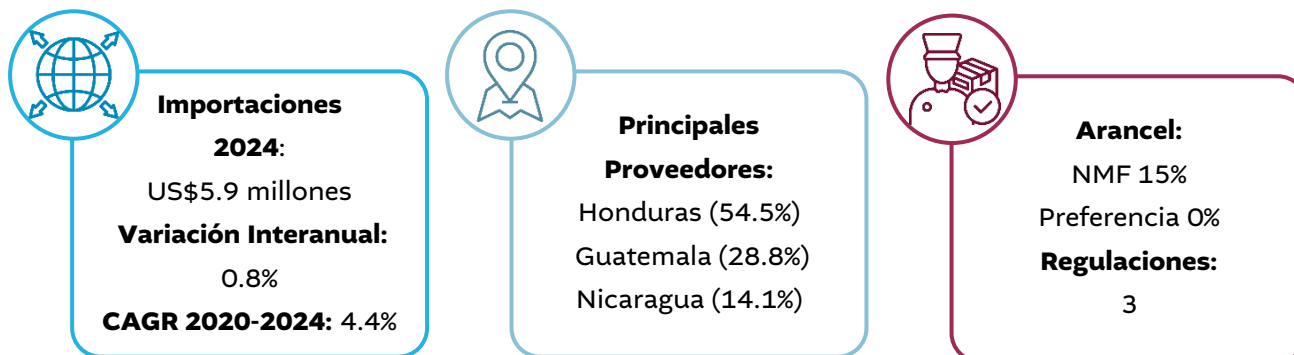
Demanda potencial

Entre los principales destinos de exportación de rambután de Guatemala se encuentran El Salvador y Francia, mercados a los que Quetzaltenango ya exporta, lo que constituye una oportunidad estratégica para impulsar la profundización comercial. Ambos destinos presentan condiciones favorables para ampliar la participación, respaldadas por acuerdos comerciales vigentes como el Tratado DR-CAFTA, el Tratado General de Integración Económica Centroamericana y el Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica, que facilitan el acceso preferencial.

En el caso de El Salvador, las exportaciones registran una tasa de crecimiento anual compuesta negativa de -17.1% para el período 2020-2024. Aunque en los últimos dos años se observa una reducción, los datos acumulados a septiembre de 2025 muestran un valor exportado de US\$1.0 millones, por encima del cierre de 2024 (US\$0.9 millones), reflejando una recuperación. Dado que Quetzaltenango mantiene exportaciones hacia este destino, la cercanía geográfica, los costos logísticos competitivos y los acuerdos comerciales regionales representan una oportunidad directa para fortalecer y profundizar su presencia en el mercado salvadoreño.

¹⁴ Corresponde al arancel según la tasa base establecida por Estados Unidos bajo la Orden Ejecutiva 14257, aplicable a los países no comprendidos en el Anexo I.

Datos¹⁵ de principal país potencial de exportación (El Salvador):



En 2024, las exportaciones de Guatemala hacia Francia ascendieron a US\$0.3 millones, lo que representó una disminución del 14.9% en comparación con 2023. No obstante, en el período 2020-2024, se registró una tasa de crecimiento anual compuesta del 45.1%, lo que evidencia una demanda constante por parte del mercado francés. El hecho de que Quetzaltenango ya tenga exportaciones dirigidas a Francia constituye un punto de partida para incrementar su participación en este mercado, especialmente considerando que Guatemala cumple con los requisitos técnicos, fitosanitarios y regulatorios exigidos por la Unión Europea. Esto abre oportunidades para ampliar volúmenes, diversificar presentaciones e incrementar la presencia del rambután guatemalteco en un mercado de alto valor.

La presencia actual de Quetzaltenango en ambos mercados, aprovechando los acuerdos comerciales y la demanda de estos países, muestra un escenario oportuno para la profundización comercial.

¹⁵ Los datos corresponden a las importaciones de El Salvador bajo la subpartida 0810.90, que incluye tamarindos frescos, anacardos, jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya y otros frutos comestibles. La información fue recopilada desde ITC Trade Map.

Datos¹⁶ de principal país potencial de exportación (Francia):



Importaciones

2024:

US\$127.7 millones

Variación Interanual:

1.9%

CAGR 2020-2024: 7.4%



Principales

Proveedores:

España (21.2%)

Viet Nam (19.8%)

Madagascar (16.1%)



Arancel:

NMF 0% - 8.80%

Preferencial 0%

Regulaciones:

0 - 33

¹⁶ Los datos corresponden a las importaciones de Francia bajo la subpartida 0810.90, que incluye tamarindos frescos, anacardos, jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya y otros frutos comestibles. La información fue recopilada desde ITC Trade Map.



Cuero y piel de bovino con curtido (incluido el precurtido) reversible (inciso arancelario 4101.20.19.00)

A noviembre de 2025, las exportaciones nacionales de cuero y piel de bovino con curtido alcanzaron US\$0.5 millones, con una variación interanual mínima de -0.5%. Si bien se observa una disminución, el comportamiento en el mediano plazo del sector muestra una recuperación, con una tasa de crecimiento anual compuesto del 25.3% entre 2020 y 2024.

En el ámbito departamental, Quetzaltenango se posiciona como el principal origen departamental del país en este producto. Las intenciones de exportación registradas para Quetzaltenango sumaron US\$0.4 millones en 2025, una cifra que se aproxima a la totalidad del monto exportado a nivel nacional. A pesar de que la intención de exportación del departamento registró una disminución interanual de -23.7%, su desempeño en el período 2020-2025 ha sido positivo, con una tasa de crecimiento anual compuesto del 27.1%.

En el departamento operan 13 empresas con intención de exportación vinculadas específicamente a la fabricación de productos de cuero, incluyendo calzado y otros artículos especializados. Asimismo, de acuerdo con la información cualitativa recopilada, el subsector del calzado está conformado por diversas empresas familiares con niveles significativos de producción, aunque aún enfrentan desafíos en materia de formalización y cumplimiento de requisitos técnicos para su acceso a mercados internacionales.

Datos de exportación de Guatemala al Mundo:



Valor a nov-25:

US\$0.5 millones

Variación Interanual:

-0.5%

CAGR 2020-2024: 25.3%



**Principal destino de
Exportación:**

México



Aduanas de Salida:

Tecún Umán (100%)

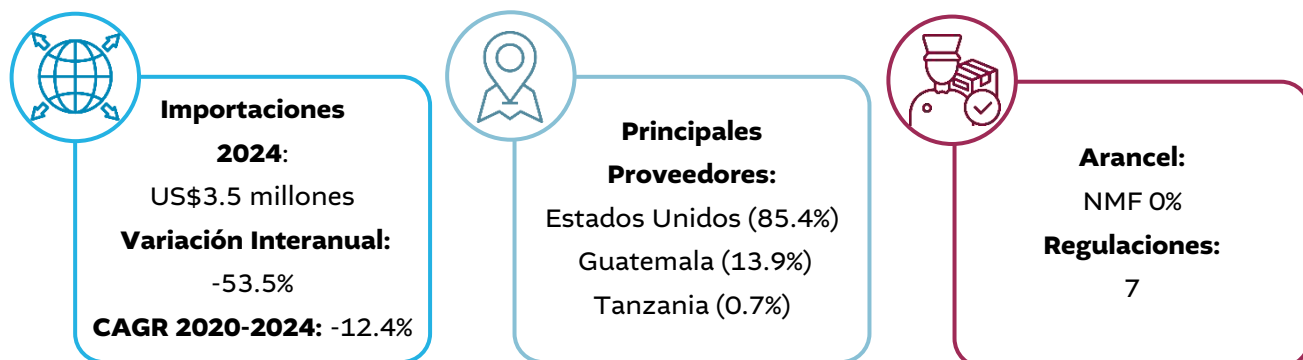
Demanda actual

Desde 2022, México se ha consolidado como el único destino de las exportaciones de cuero y piel de bovino provenientes de Quetzaltenango. Como se indicó previamente, estas exportaciones mostraron una disminución reciente, en un contexto en el que las importaciones mexicanas del producto también han caído. En 2024, México importó US\$3.5 millones de este producto desde el mundo, con una variación interanual de -53.5% y una tasa de crecimiento anual compuesto negativa de -12.4% entre 2020 y 2024.

Estados Unidos es su principal proveedor, con el 85.4% del total importado en 2024, seguido de Guatemala con el 13.9%, y Tanzania con el 0.7% restante. El producto ingresa con un arancel del 0%

bajo el trato NMF, lo cual elimina una barrera arancelaria relevante. En este contexto, México puede considerarse un mercado con potencial de profundización, siempre que la demanda del país muestre señales de recuperación o estabilidad.

Datos¹⁷ de principal país destino de exportación (México):



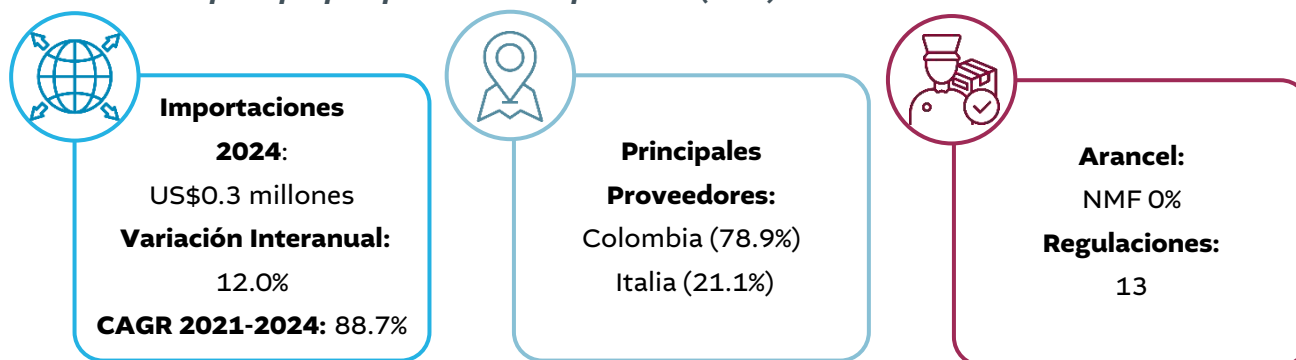
Demanda potencial

Por su parte, Perú constituye otro mercado con potencial para este producto. En 2024 fue un importante importador de cuero y piel bovino en América Latina y el Caribe, con un CAGR de 88.7% en sus importaciones provenientes de la región entre 2021 y 2024, lo que refleja una demanda en expansión. Aunque Guatemala no ha exportado a este destino, Perú abastece sus compras de Colombia, con el 78.9%, y de Italia, con el 21.1%. Este nivel de concentración sugiere espacio para nuevos proveedores. El producto está sujeto a un arancel NMF de 0%, lo cual facilita su ingreso. Además, Guatemala y Perú tienen en proceso de ratificación un acuerdo comercial bilateral que podría mejorar las condiciones de acceso en el futuro.

Para exportar cuero y piel de bovino hacia Perú, el producto debe cumplir con requisitos sanitarios específicos. Se exige una autorización sanitaria previa emitida por las autoridades peruanas, demostrar los tratamientos sanitarios aplicados en Guatemala, presentar la certificación oficial de la autoridad sanitaria guatemalteca, someterse a inspección al ingreso y, de considerarlo necesario, cumplir con un periodo de cuarentena antes de su liberación.

¹⁷ Los datos espejo corresponden a las importaciones de México bajo la subpartida 4101.20, que corresponde a Todo cueros y pieles de bovino, "incl. Búfalo", o de equino, depilados o no, una sola pieza. La información fue recopilada desde ITC Trade Map.

Datos¹⁸ de principal país potencial de exportación (Perú):



6.3 Limitantes Actuales para la Exportación de Quetzaltenango

Según la información cualitativa recopilada en Quetzaltenango, se evidenció una falta de información comercial, dado el desconocimiento de los procedimientos, requisitos y costos relacionados con la exportación, lo cual genera percepciones de complejidad y riesgo que limitan la decisión de incursionar en mercados internacionales. Esta falta de información incluye procesos sanitarios y fitosanitarios, requisitos de los países destino, identificación de importadores y análisis de oportunidades, lo que dificulta el acceso informado a mercados y restringe la capacidad competitiva del territorio.

Asimismo, aún predomina el comercio informal, debido a la falta de capacidad técnica, financiera o administrativa para cumplir normativas legales, certificaciones de calidad, registros de productos y las obligaciones tributarias básicas. Esto impide que muchos emprendimientos y talleres productivos puedan integrarse a cadenas de valor formales o participar en programas de exportación, frenando su escalamiento comercial.

Según la información cualitativa recopiladas, se identifica una limitante logística y de equipamiento productivo, como la ausencia de cadenas de frío, bodegas certificadas, transporte refrigerado y espacios de consolidación de carga que permitan gestionar productos perecederos o manufacturados.

Otra de las limitantes identificadas, es la dificultad de reunir los volúmenes necesarios para exportar, y limita la posibilidad de satisfacer la demanda de nuevos mercados. Por otro lado, el territorio enfrenta una brecha sectorial derivada de la baja industrialización, ya que aún predomina la actividad agrícola y existe poca presencia de industrias transformadoras con valor agregado.

¹⁸ Los datos espejo corresponden a las importaciones de Perú bajo la subpartida 4101.20, que corresponde a Todo cueros y pieles de bovino, "incl. Búfalo", o de equino, depilados o no, una sola pieza. La información fue recopilada desde ITC Trade Map.



Ministerio de
Economía

SECTOR DE *SERVICIOS*



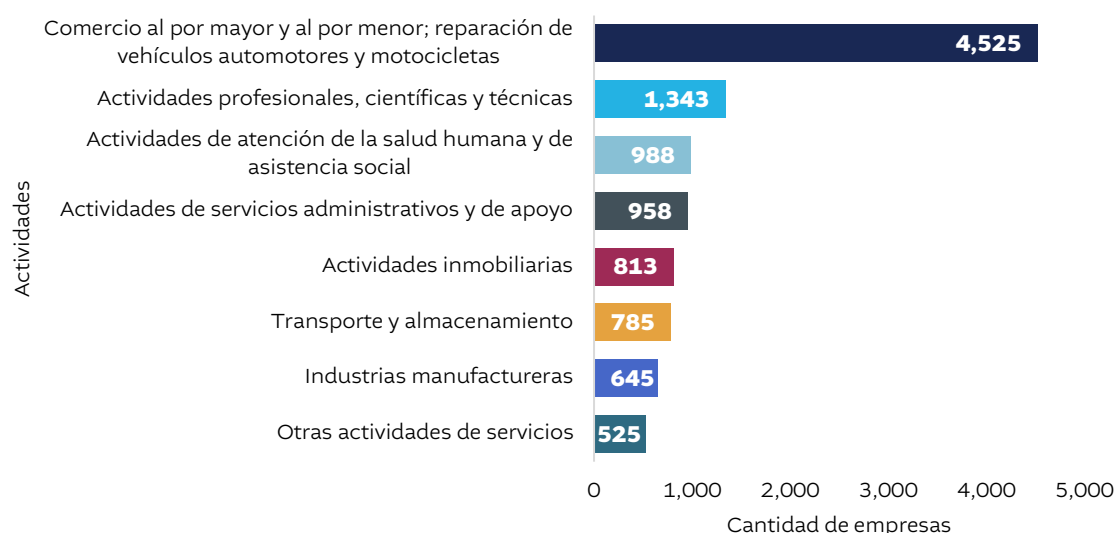
**GUATEMALA
EXPORTA®**
TODO LO BUENO

7. Servicios

7.1 Entorno Actual de Servicios

El sector servicios en Quetzaltenango concentra una amplia variedad de actividades que ocupan un lugar central en la economía departamental. De acuerdo con el Directorio Nacional Estadístico de Empresas (DINESE), a 2023 existen más de 12,000 empresas, de las cuales el 5.8% corresponden a Quetzaltenango sobre el total nacional, de las cuales una proporción considerable se dedica a la prestación de servicios. Entre las ramas con mayor presencia destacan las actividades de reparación de vehículos y motocicletas (4,525 empresas), profesionales, científicas y técnicas (1,343 empresas) y actividades de atención de la salud (988 empresas).

Figura 12. Quetzaltenango: Empresas por las Principales Actividades de Servicios 2023



Fuente: Política y Análisis Económico con datos del DINESE, Instituto Nacional de Estadística (INE), 2025.
Las demás actividades de servicio son 2,137 empresas.

En conjunto, esta composición refleja un sector empresarial predominantemente micro y pequeño, orientado a servicios personales, técnicos y de apoyo que contribuyen al dinamismo económico del departamento.

La información cualitativa recabada en el departamento confirma la expansión de distintos servicios con creciente presencia en el departamento. Destacan la gastronomía y hotelería, impulsadas por el turismo interno y los nuevos espacios comerciales, donde laboran alrededor de 16,330 personas¹⁹; los servicios de salud, con 7,294 trabajadores, en un contexto de mayor especialización médica; y los servicios educativos, que emplean a 9,995 personas, en respuesta al aumento de la oferta y demanda de carreras técnicas y profesionales de nivel superior.

¹⁹ Según información sobre la población ocupada reportada en la ENCOVI 2023 del INE.

También se observa dinamismo en los servicios profesionales y administrativos, con énfasis en actividades jurídicas y contables (2,244 personas) y en los servicios de seguridad privada (986), que se han fortalecido ante la expansión comercial y residencial del departamento. A estos se suman los servicios tecnológicos, como desarrollo de software y análisis de datos, así como otros servicios empresariales, entre ellos la atención al cliente (BPO), algunos de los cuales ya operan para mercados externos.

7.2 Exportaciones Nacionales de Servicios

Entre 2019 y 2024, las exportaciones nacionales de servicios pasaron de US\$3,679.1 millones a US\$4,654.4 millones, reflejando una tasa de crecimiento anual compuesto del 4.8%. En 2024, el valor exportado fue un 8.4% superior al de 2023. En 2025, el acumulado de las exportaciones de servicios hasta junio asciende a US\$2,373.7 millones, con un crecimiento del 3.9% respecto al mismo período de 2024.

En términos de la estructura de las exportaciones de servicios, los rubros de viajes y transporte concentraron el 50.2% del total nacional en 2024, manteniéndose como los principales generadores de divisas en el comercio de servicios:

- Las exportaciones de viajes alcanzaron los US\$1,655.6 millones, con un crecimiento interanual del 20.5% y un CAGR de 6.3% entre 2019 y 2024. Este rubro representó el 35.6% del total exportado y dentro de él predominan los viajes personales.
- Por su parte, el rubro de transporte registró US\$678.8 millones, con un aumento del 9.5% respecto a 2023 y un CAGR de 7.3% en el periodo 2019-2024. Este rubro representó el 14.6% del total exportado, y la mayor parte del valor provino del transporte marítimo, que constituye su componente principal.

Entre los rubros que mostraron las tasas de crecimiento promedio más altas durante el período 2019-2024, y que no forman parte de los segmentos de mayor peso previamente descritos, se encuentran:

- Los servicios profesionales y de consultoría alcanzaron los US\$831.6 millones en 2024, lo que representa un incremento interanual del 3.4%. Asimismo, han mantenido un crecimiento significativo en los últimos seis años, con el CAGR más alto del período entre los rubros de exportación nacional, con 21.7%. Este comportamiento refleja una expansión acelerada en servicios técnicos, administrativos, jurídicos y de consultoría especializada, consolidándose como uno de los componentes más dinámicos del comercio exterior de servicios.
- Otro rubro de exportación con alto crecimiento es el correspondiente a seguros y pensiones, que alcanzó un valor de US\$60.3 millones en 2024, un 16.4% mayor que en 2023, y registró un CAGR de 8.9% entre 2019 y 2024.

En contraste con los segmentos de mayor expansión, dos rubros de exportación registraron caídas en el período 2019-2024, evidenciando una tendencia a la baja en su participación dentro del comercio de servicios:

- El rubro de telecomunicaciones, informática e información exportó US\$556.9 millones en 2024, indicando una caída interanual de -7.9%. Este rubro registró un CAGR negativo del -5.6%, siendo la reducción sostenida más pronunciada del período.
- La manufactura sobre insumos físicos (maquila) sumó US\$541.3 millones exportados en 2024, un 0.4% más que el año anterior. Sin embargo, registró un CAGR negativo de -2.8%, reflejando una disminución moderada pero persistente a lo largo del periodo, ya que al observar su flujo de exportación muestra un comportamiento irregular, sin una tendencia claramente establecida.

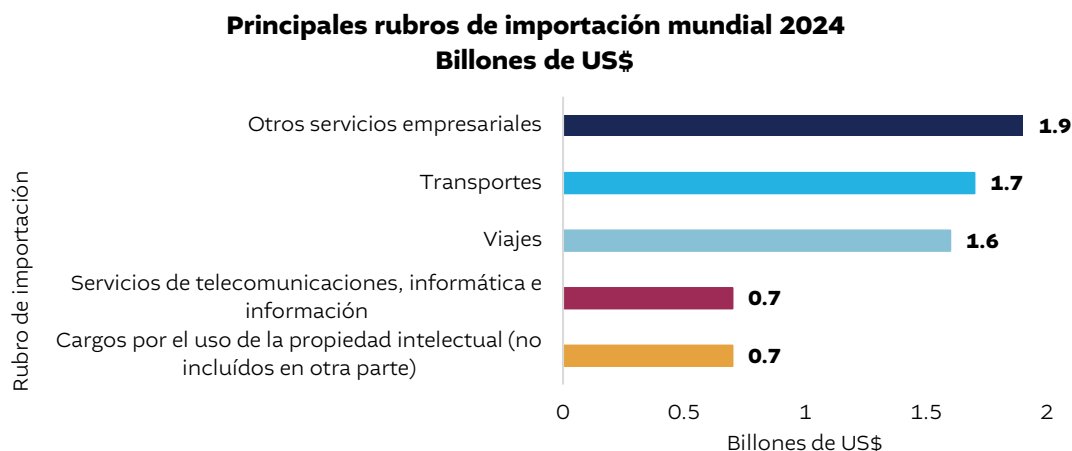
Aunque ambos continúan contribuyendo con montos relevantes al comercio de servicios, con participaciones del 12.0% y 11.6% respectivamente, su trayectoria sugiere la necesidad de fortalecer capacidades tecnológicas y productivas que favorezcan su recuperación.

En conjunto, a nivel nacional se evidencia una estructura exportadora de servicios en transición, donde los rubros tradicionales, como viajes y transporte, conservan su predominio, pero empiezan a ganar relevancia segmentos vinculados a servicios especializados. Este contexto crea un punto de partida oportuno para analizar, en el siguiente apartado, cómo Quetzaltenango puede potenciar su participación en estas tendencias nacionales a partir de la creciente especialización de su oferta local.

7.3 Oportunidades de Expansión de Servicios

Para evaluar las oportunidades de expansión, es necesario situar las tendencias locales dentro del contexto global del comercio de servicios. Según la Organización Mundial de Comercio (OMC), el comercio de servicios se ha convertido en el segmento más dinámico del comercio mundial derivado de su acelerado crecimiento durante las últimas dos décadas. En 2024, las importaciones mundiales de servicios alcanzaron un total de US\$8.0 billones, compuestos principalmente por otros servicios empresariales de servicios (24.2%), seguidos por transporte (21.0%) y viajes (20.3%).

Figura 13. Principales rubros de importación mundial en 2024



Fuente: Política y Análisis Económico con datos estimados de ITC Trade Map, 2025.
Los demás rubros de importación suman US\$1.3 billones.

Por su parte, los servicios de telecomunicaciones, informática e información representaron el 8.5% del total importado, equivalente a US\$0.7 billones. Este rubro registró un crecimiento interanual del 7.3% y un crecimiento anual compuesto (CAGR) del 9.4% entre 2019 y 2024, posicionándose como el segundo rubro de mayor crecimiento global, superado únicamente por los servicios de seguros y pensiones, que alcanzaron un CAGR del 9.5% en ese mismo período. En conjunto, estas cifras reflejan una demanda internacional en expansión hacia servicios especializados, digitales y profesionales, que tienen mayor peso dentro de la estructura del comercio mundial.

A nivel global, destaca el modo de suministro transfronterizo, mediante el cual un servicio puede prestarse desde un país hacia otro sin necesidad de traslado, como por medio digitales. Esta modalidad representa aproximadamente el 30%²⁰ del comercio mundial de servicios. Esta forma de prestación es especialmente relevante para Quetzaltenango, ya que coincide con los servicios que actualmente están creciendo en el departamento, como programación, análisis de datos, soporte informático y consultorías profesionales. Estos servicios pueden integrarse en mercados digitales internacionales y, cuando se desarrollan bajo el suministro transfronterizo, reducen significativamente las barreras geográficas, lo que amplía su alcance y fortalece las oportunidades de inserción exportadora del talento local. Aun así, el desempeño nacional muestra patrones distintos a los observados a nivel global.

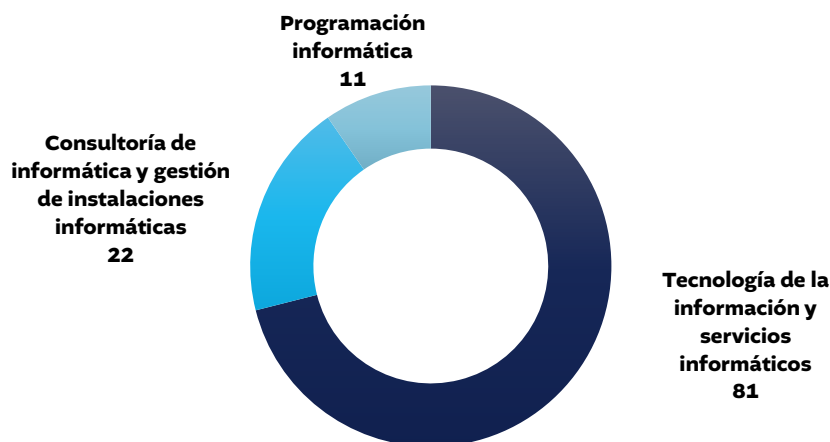
En el caso de Guatemala, como se observó en el análisis nacional, los servicios de telecomunicaciones, informática e información representaron el rubro con menor crecimiento según su CAGR entre 2019 y 2024, con una tasa de -5.6%. Aunque este rubro no ha impulsado recientemente el desempeño nacional, su expansión a nivel mundial evidencia que continúa siendo altamente demandado y competitivo. Esta diferencia entre el comportamiento global y nacional señala oportunidades para Guatemala si se fortalecen las capacidades especializadas vinculadas a los servicios que muestran mayor dinamismo internacional.

En este contexto, la evolución reciente de Quetzaltenango es especialmente significativa. La información cualitativa recopilada en el departamento confirma un proceso de creciente especialización en servicios profesionales y tecnológicos, con presencia de actividades como desarrollo de software, servicios digitales, análisis de datos y asesorías profesionales. Estas actividades se alinean con los rubros globales de mayor expansión y pueden proyectarse hacia mercados externos, especialmente cuando se prestan mediante modalidades remotas, que facilitan su inserción internacional.

Esta especialización también se refleja en la estructura empresarial del departamento. En términos empresariales, en el departamento existen 114 empresas dedicadas a programación informática, consultoría informática y actividades conexas. De este total, el 71.1% se dedica a actividades de tecnología de la información y servicios informáticos (81 empresas), el 19.3% realiza actividades de consultoría informática y gestión de instalaciones informáticas (22 empresas) y el 9.6% restante se dedica a programación informática (11 empresas).

²⁰ Según reportes de la OMC en 2014, lo cual brinda una referencia de la composición del comercio de servicios.

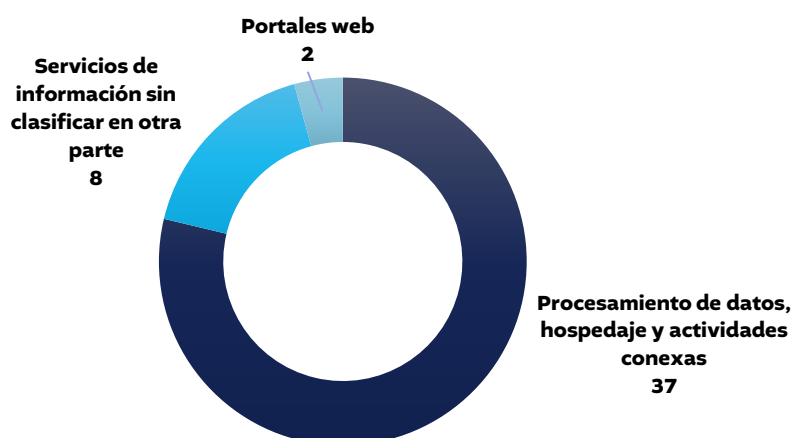
Figura 14. Quetzaltenango: Actividades de las Empresas dedicadas a Programación y Consultoría Informática y Actividades Conexas 2023



Fuente: Política y Análisis Económico con datos del DINESE, Instituto Nacional de Estadística (INE), 2025.

De manera complementaria, se identifican 47 empresas orientadas a servicios de información, de las cuales el 78.7% se dedica al procesamiento de datos, hospedaje digital y actividades conexas (37 empresas), el 17.0% presta servicios de informática (8 empresas) y el 4.3% realiza actividades enfocadas en portales web (2 empresas). Esta estructura empresarial confirma la consolidación de un ecosistema tecnológico en evolución y ofrece una base para el desarrollo de servicios exportables mediante esquemas digitales.

Figura 15. Quetzaltenango: Actividades de las Empresas dedicadas a Servicios de Información 2023



Fuente: Política y Análisis Económico con datos del DINESE, Instituto Nacional de Estadística (INE), 2025.

Por otra parte, el avance de la especialización profesional en Quetzaltenango se articula con lo expuesto en el apartado del entorno de servicios, donde se identificó una base empresarial robusta en actividades profesionales, científicas y técnicas (1,343 empresas) y una fuerza laboral significativa en servicios jurídicos y contables (2,244 personas), administración y apoyo a empresas (1,670) y seguridad privada (986). La información cualitativa recogida confirma que estas actividades no solo mantienen su presencia, sino que evolucionan hacia servicios cada vez más especializados, incluyendo asesorías profesionales, servicios administrativos avanzados.

Esta evolución se conecta directamente con las tendencias nacionales observadas, donde los servicios profesionales figuran entre los rubros de mayor crecimiento en las exportaciones de Guatemala según su CAGR (21.7%). Asimismo, se alinea con la estructura global, en la cual los otros servicios empresariales constituyen el rubro más importado del mundo. La coincidencia entre el comportamiento nacional, las tendencias internacionales y las capacidades locales refuerza el potencial que tiene Quetzaltenango para consolidar una oferta de servicios profesionales con proyección externa.

En conjunto, estos elementos posicionan a Quetzaltenango en un trayecto favorable: la especialización creciente en servicios profesionales y técnicos amplía la disponibilidad de talento capacitado y fortalece las posibilidades de integración del departamento en mercados internacionales, tanto mediante consultorías profesionales como mediante funciones administrativas y técnicas que pueden exportarse bajo modalidades digitales.

De esta manera, la convergencia entre las tendencias globales, la dinámica nacional y la especialización local indica que Quetzaltenango cuenta con un potencial significativo para desarrollar su talento humano y fortalecer su participación en el comercio internacional de servicios. Las capacidades tecnológicas, educativas y profesionales del departamento brindan una base para que, en el mediano plazo, amplíe su presencia en mercados externos y contribuya al crecimiento del comercio nacional de servicios.



Ministerio de
Economía

CONCLUSIONES *Y RECOMENDACIONES*



8. Conclusiones

Social demográfico

- Quetzaltenango cuenta con una estructura demográfica favorable para el desarrollo, con una población mayoritariamente joven y un 59% en edades productivas. La ligera predominancia femenina vinculada a los patrones de emigración masculina y la baja proporción de adultos mayores (7.6%) confirma que el territorio mantiene un perfil joven, dinámico y con capacidad de sostener su crecimiento económico en el mediano plazo.
- El mercado laboral de Quetzaltenango muestra una alta inserción económica, con una tasa de participación del 57.6% y una ocupación del 98.8% dentro de la Población Económicamente Activa, mientras el desempleo abierto se mantuvo en 1.2% en 2023. No obstante, el 77.7% de la población ocupada trabaja en condiciones de informalidad, reflejando una estructura laboral dominada por pequeñas unidades productivas y empleo doméstico.
- La estructura empresarial de Quetzaltenango está fuertemente dominada por micro y pequeñas empresas, que representan el 86.9% y 11.2% del total, respectivamente, con una marcada concentración en los municipios de Quetzaltenango y Coatepeque. El comercio es la actividad predominante en todos los tamaños empresariales, mientras que sectores como manufactura, servicios profesionales, salud e inmobiliarias aportan diversificación, aunque en una menor escala.

Económico

- Quetzaltenango cuenta con una sólida base agrícola exportable, respaldada por el hecho de que 61.4% de su territorio se dedica a este tipo actividades. De este territorio, los cultivos permanentes representan el 26.9% del suelo agrícola y constituyen uno de los pilares de la vocación exportadora del departamento.
- Quetzaltenango concentra un conjunto de productos estratégicos con alto potencial exportador, entre ellos papa, rambután, caucho técnicamente especificado (TSNR) y natural, melocotón y cuero bovino. Estos bienes combinan disponibilidad productiva y preferencia comercial, lo que justifica su priorización dentro de las estrategias de expansión exportadora del departamento.
- La diversidad frutícola de Quetzaltenango es una ventaja comparativa estratégica, pues sus microclimas permiten cultivar frutas de clima cálido y frío con altos estándares de calidad. Esta amplitud fortalece la resiliencia productiva y facilita el acceso a mercados con demanda comprobada, especialmente en Centroamérica y México.
- El patrón de concentración geográfica y comercial del departamento revela oportunidades claras de diversificación. Los municipios de Quetzaltenango (49.5%) y Coatepeque (47.6%) absorben cerca de todo el valor exportado, y la fuerte dependencia de Estados Unidos y México que en conjunto representan más del 60%, evidencia la necesidad de ampliar destinos y fortalecer la participación de otros municipios, con el fin de reducir riesgos y ampliar la base exportadora.

- El crecimiento del sector servicios abre una vía complementaria para fortalecer la oferta exportable del departamento. Los servicios profesionales, técnicos, administrativos, educativos y de salud muestran dinamismo y mayor presencia empresarial, lo que apunta a un modelo económico mixto que combine exportación de bienes y servicios, incrementando el valor agregado del perfil exportador departamental.
- La predominancia de micro y pequeñas empresas, que representan el 98.1% del total de empresas, plantea retos y oportunidades para fortalecer la capacidad exportadora. La limitada infraestructura logística y la reducida escala productiva restringen el acceso a mercados internacionales.

9. Recomendaciones

- Fortalecer la base de oferta exportable del departamento mediante un proceso de verificación productiva municipal que involucre a MAGA, municipalidades y centros de mayoreo, con el fin de contar con un registro territorial actualizado que permita priorizar sectores, focalizar políticas y orientar inversiones públicas con mayor precisión.
- Facilitar el acceso a nuevos mercados a través del establecimiento de mesas técnicas de admisibilidad con autoridades nacionales e internacionales, y la elaboración de guías simplificadas para productores y empresas que aseguren el cumplimiento de estándares y sostenibilidad comercial.
- Incrementar la cantidad de empresas aptas para exportar mediante programas de formalización, ventanillas empresariales y asistencia técnica a MIPYMES, priorizando los sectores con potencial identificado para mejorar su integración a cadenas de valor y mercados internacionales.
- Reducir pérdidas postcosecha y mejorar la calidad de los productos mediante asistencia técnica y alianzas público-privadas para la creación de centros de consolidación, almacenamiento en frío y servicios de control de calidad que contribuyan a disminuir costos logísticos y fortalecer la competitividad departamental.
- Establecer un Observatorio de Comercio Departamental que integre datos de instituciones oficiales y genere información periódica sobre actividad productiva y comercial, con el objetivo de mejorar la toma de decisiones públicas y anticipar cambios en la demanda internacional.
- Impulsar el desarrollo del sector servicios mediante programas de formación en tecnología, comunicaciones, inglés y servicios globales, junto con la creación de una cartera departamental de servicios exportables que permita diversificar la economía y generar empleo de mayor calidad.
- Diseñar una estrategia de promoción comercial focalizada y basada en coordinación interinstitucional y validación de la oferta exportable real, para orientar esfuerzos hacia los sectores de mayor relevancia e impacto económico.



Síguenos como
@minecogt     
www.mineco.gob.gt