

- Como parte del **Órgano de Apoyo de Política y Análisis Económico del Ministerio de Economía**, se facilita información estadística en materia económica, comercial y de inversión para apoyar y sustentar la formulación de políticas y estrategias, así como la toma oportuna de decisiones.
- Dentro del **Órgano de Apoyo de Política de Análisis Económico** se cuenta con una sección de Inteligencia de Mercados cuyo objetivo es elaborar una serie de estudios especializados que pueden facilitar las decisiones del sector exportador, a través de un mejor entendimiento del mercado objetivo.

¿Cómo podemos ayudarle a entender su mercado?



Conocer el mercado objetivo: se realizan estudios de mercado e industria, para los productos de interés, que incluyen información sobre comercio, tamaño de mercado, marcas, precios y empaques, entre otros.



Posibles nuevos negocios y compradores: proporcionar información sobre posibles compradores y vendedores del producto en diferentes mercados internacionales.



Aranceles: identificar los aranceles aplicables para el producto en los diversos mercados internacionales.



Tendencias de los mercados: apoyar a entender el comercio general del producto en más de cien países.



Información adicional: Se puede apoyar construyendo estudios que sean útiles para desarrollar su plan de acción.