

PROMOCIÓN COMERCIAL



Ministerio de Economía
Viceministerio de Integración y Comercio Exterior



¿Qué se hace?

Formular la estrategia para la promoción de la oferta exportable de mercancías y servicios producidos en Guatemala. Además, define las intervenciones y formatos de promoción comercial adecuados para los mercados y sectores priorizados.

- Acompañamiento al Sector Privado Organizado en Promoción de Exportaciones.**
- Seguimiento a actividades de empresarios que hayan participado en eventos realizados por el Ministerio de Economía.**

El objetivo es escoger sectores productivos prioritarios para apoyarlos en varios eventos de promoción de exportaciones para el mismo sector.



¿Por qué lo hace?

Para dar a conocer la oferta exportable en nuevos mercados, y para mejorar el posicionamiento de productos guatemaltecos en mercados priorizados y de interés para exportadores guatemaltecos.



¿Quién lo hace?

El Ministerio de Economía de Guatemala, a través del Área de Promoción de Exportaciones del Viceministerio de Integración y Comercio Exterior.



¿Cómo lo hace?

Mediante intervenciones y actividades bajo los formatos de:

FERIAS COMERCIALES



Espacios de exhibición en donde los exportadores guatemaltecos dan a conocer sus productos, e identifican potenciales compradores internacionales.

RUEDAS DE NEGOCIOS



Espacios creados para hacer coincidir a exportadores guatemaltecos con potenciales compradores internacionales que demandan productos con las características de la oferta exportable del empresario nacional. Para cada exportador guatemalteco y comprador nacional se elabora una agenda de reuniones específicas para que conozcan potenciales socios comerciales.

MISIONES COMERCIALES A MERCADOS EN EL EXTERIOR



Viajes de negocios para hacer prospección de clientes, conocer climas de negocios, comprender los sistemas de distribución, transporte y logística en mercados de destino y establecer contacto con actores clave en el mercado.

MISIONES COMERCIALES INVERSAS



Cuando se recibe a grupos de compradores internacionales de un sector específico para que conozcan el sistema de producción y la cadena de valor de la oferta exportable de Guatemala.

PROMOCIÓN COMERCIAL

FORMAS DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

Promoción de Exportaciones

- Directa** (A través del Ministerio de Economía). Su objetivo es llevar a cabo actividades que promuevan la oferta exportable de Guatemala.
- Mixta** (Ministerio de Economía y Sector Privado Organizado). Su objetivo es trabajar en asociación con el sector privado organizado a través de los eventos.

