

MINISTERIO DE ECONOMÍA
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, POA 2025
SEGUIMIENTO MENSUAL Y CUATRIMESTRAL DE EJECUCIÓN DE METAS FÍSICAS

VISIÓN	<i>Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.</i>
MISIÓN	<i>Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y fortaleciendo el comercio exterior.</i>
ORIENTIVO ESTRATÉGICO	<i>Generar las condiciones que permitan la atracción de inversiones para la creación de empleo digno y así promover el desarrollo económico de los guatemaltecos.</i>
VINCULACIÓN INSTITUCIONAL	<p><i>Vinculación Institucional : Plan Nacional de Desarrollo EJE KATÚN 2032: Riqueza para todos y todos y Bienestar para la Gente .</i></p> <p><i>Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-: ODS 1. Terminar con la pobreza en todas sus formas y en todas partes. Meta: 1.4; Para el 2030, asegurar que todos los hombres y mujeres , en particular los pobres y vulnerables tengan iguales derechos a los recursos económicos, nueva tecnología apropiada y servicios financieros , incluyendo las microfinanzas. ODS2 Para el 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso a todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, Meta: 2.1. ODS4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Meta 4.4 ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Metas: 8.1, 8.2 y 8.3 ;ODS 9. Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. Meta : 9.3, ODS 10. Reducir las desigualdades en y entre los países. Meta.10.2. ODS 12. Producción y consumo responsables garantizar modalidades de consumo y producción n sostenible . Meta 12.7, Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales. ODS 16 Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles, Meta 16.6.2 Proporción de la población que se siente satisfecha con su última experiencia de los servicios públicos. Prioridades Nacionales de Desarrollo: Prioridad 1: Reducción de la pobreza y protección social. MED 1: Para el 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todos, independientemente de su edad , raza etnia , origen, religión u situación económica u otra condición. Prioridad 4: Empleo e inversión . MED 6: En 2032, el crecimiento del PIB real ha sido paulatino y sostenido, hasta alcanzar una tasa no menor del 5.4%; a) Rango entre 3.4 y 4.4% en el quinquenio 2015-2020 b) Rango entre 4.4 y 5.4 en el quinquenio 2021-2025. c) No menor del 5.4 en los siguientes años, hasta llegar a 2032. MED 7: Se ha reducido la precariedad laboral mediante la generación de empleos decentes y de calidad a) Disminución gradual de la tasa de subempleo a partir del último dato disponible: 16.9% b) Disminución gradual de la informalidad a partir del último dato disponible: 69.2%, c) Disminución gradual de la tasa de desempleo a partir del último dato disponible: 3.2%, d) Eliminación del porcentaje de trabajadores que viven en pobreza extrema. MED 8: Turismo Sostenible: Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover el turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales .</i></p> <p><i>PGG 204-2028:Principio: La equidad como eje orientador de la función pública, Un país plural , Impulsar la economía humana,Territorializar el desarrollo. OBJETIVOS: Rescatar urgentemente el Estado ante la corrupción ,Realizar las acciones catalíticas que detonarán los cambios necesarios y Fundar los cimientos del desarrollo sostenible : . EJES ESTRATÉGICOS POR UN PAÍS PARA VIVIR.:EJE ESTRATEGICO 1. HACIA UNA FUNCIÓN PÚBLICA LEGÍTIMA Y EFICAZ: Línea Estratégica de fortalecer mecanismos de Gobierno Abierto y Electrónico para los servicios públicos y rendición de cuentas .-. EJE ESTRATEGICO: 2. DESARROLLO SOCIAL:Línea Estratégica: Desarrollo del Emprendimiento y de la Microempresa y Línea Estratégica: Igualdad de Género y Empoderamiento Económico de las Mujeres:Inclusión Financiera de Mujeres Empresarias. EJE ESTRATEGICO: 4. LUCHA CONTRA LA DESNUTRICIÓN Y MALNUTRICIÓN :Línea Estratégica: Fortalecimiento de la Producción Agropecuaria y Generación de Ingresos EJE ESTRATEGICO: 6. AVANZANDO PARA CERRARLA BRECHA DIGITAL CON TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN: □Línea Estratégica: Inversión y Desarrollo Económico. Línea Estratégica: Fomento a la Inversión Mediante Certeza Jurídica.</i></p>

PROGRAMA 13: GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVO OPERATIVO	<i>Atraer Inversión Extranjera Directa como motor de crecimiento y diversificación económica y promover la inserción exitosa de Guatemala en el contexto globalizado del comercio.</i>
RESULTADO INSTITUCIONAL	<i>Para el 2025, se ha incrementado a 16,160 los certificados de adjudicación, resoluciones de proceso de verificación y notificaciones en materia comercial, en el marco de la administración de los acuerdos comerciales vigentes (Línea base de 4,324 en 2019 a 16,160 en 2025)</i>
INDICADOR	<i>Número de certificados de adjudicación, resoluciones de proceso de verificación y notificaciones en materia comercial emitidos.</i>
DIRECCIÓN DE POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR	
Acción	<i>Diseño y negociación de acuerdos comerciales, impulsar el adecuado proceso de integración económica centroamericana y promover la expansión de la base exportable, así como coordinar con la Misión de Guatemala ante la Organización Mundial del Comercio -OMC- .</i>
Actividad	<i>Negociación de Acuerdos Comerciales Internacionales y Promoción de la Integración Económica</i>

EJECUCIÓN MENSUAL, CUATRIMESTRAL Y ANUAL, POA 2025

No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	MODIFICACIÓN META	META VIGENTE	Ene	AVANCE FÍSICO IER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2025 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
1	Acuerdos y convenios comerciales negociados y suscritos para beneficio del sector exportador a nivel región.			Documento	295		295	13	13	13	4%	25,385,080.00	% DE EJECUCIÓN
		Acuerdos y convenios comerciales suscritos a través de las negociaciones comerciales con diferentes países a nivel región.		Documento	70		70	5	5	5	7%		
		Negociaciones			15		15	1	1	1	7%		
		Gestionar y negociar Acuerdos Comerciales y de inversión, para el mejoramiento de las condiciones relacionadas con el comercio y la ampliación y profundización de los acuerdos comerciales vigentes	Documento		15		15	1	1	1	7%		1. Se sostuvo reunión por medio de videoconferencia con representantes de Perú para evacuar las consultas sobre los programas de desgravación del Anexo de acceso a mercados dentro del marco del Protocolo al Tratado de Libre Comercio entre Guatemala y Perú.
		Integración Económica Centroamericana			55		55	4	4	4	7%		
		Negociaciones para Facilitación del Comercio libre movilidad de bienes, servicios e inversión, reconocimiento de registros, legislación centroamericana, propiedad intelectual y armonización arancelaria	Documento		38		38	3	3	3	8%		1. Reunión para la negociación del nuevo proceso para abordar preocupaciones comerciales en la región centroamericana llegando a tener un proceso actualizado que permitirá resolver de manera expedita algún obstáculo al comercio regional. 2. Se celebró reunión para abordar las observaciones recibidas en la consulta pública que se realizó al texto negociado del Reglamento Técnico centroamericano sobre Etiquetado Nutricional, lográndose abordar los temas sobre los que versan las observaciones y reduciendo el número de ellas. 3. Se celebró reunión interinstitucional nacional para analizar la propuesta de plan de trabajo de la Presidencia Protempore de Costa Rica y Panamá para implementar la hoja de ruta de la Unión Aduanera para el año 2025 y que aprobará el Consejo de Ministros de Integración Económica Centroamericana.
		Negociaciones de Guatemala, Honduras y El Salvador (Integración Profunda con incorporación de El Salvador)	Documento		17		17	1	1	1	6%		1. Se celebró reunión del Foro de Coordinadores para negociar las resoluciones que serán necesarias aprobar por la Instancia Ministerial para la implementación de la Factura y Declaración Única Centroamericana por parte de El Salvador entre los puestos fronterizos entre Guatemala y El Salvador. Se cuenta con 3 proyectos de resolución validados que deberán de ser aprobados por la Instancia Ministerial en breve.

**MINISTERIO DE ECONOMÍA
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, POA 2025**

MISIÓN PERMANENTE DE GUATEMALA ANTE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO -OMC-

Acción Posicionar los intereses comerciales de Guatemala en el la Organización Mundial del Comercio -OMA- y otros organismos internacionales como; Organización Mundial de la Propiedad Intelectual -OMPI-, el Centro de Comercio Internacional -CCI- la Conferencia de Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo -CNUCED-.

	Informes de gestión en el marco de los acuerdos ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), para beneficio del sector empresarial en el Ginebra, Suiza.	Documento	216	216	7	7	7	3%		
	Aplicación de los compromisos en el marco de los acuerdos de OMC	Documento	24	24	2	2	2	8%		1. Informe mensual del trabajo de la Misión OMC 2. Informe sobre el estado del Examen de Políticas Comerciales de Guatemala
	Participación activa de Guatemala dentro del mecanismo de solución de diferencias	Documento	3	3						
	Participación dentro de los Comités de los acuerdos de la OMC, OMPI, UNCTAD, CCI	Documento	150	150	5	5	5	3%		1. Reunión del Comité de Facilitación del Comercio 2. Reunión del Grupo Cairns - attaches 3. Programa de Trabajo sobre Comercio Electrónico 4. Reunión informal del Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias 5. Reunión informativa del Comité de Comercio y Medio Ambiente
	Establecimiento y fortalecimiento de mecanismos de consulta con el sector privado y sociedad civil	Documento	15	15						
	Representación de Guatemala en foros comerciales y reuniones.	Documento	9	9						
	Potencializar los proyectos de asistencia técnica a Guatemala	Documento	15	15						

UNIDAD DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y LA INTEGRACIÓN

	Ferías y misiones en beneficio de empresarios exportadores para el desarrollo comercial a nivel región.	Evento	22	22						
	Ferías comerciales	Evento	14	14						
	Misiones comerciales	Evento	8	8						
	Informes sobre estrategias de negocios y atracción de inversiones extranjeras para beneficio del sector empresarial	Documento	9	9	1	1	1	11%		1.Reunión Ordinaria 01-2025 del Consejo Nacional de Promoción de Exportaciones (CONAPEX).

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

Acción Administrar los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala, propiciando su óptimo aprovechamiento.

Actividad Administración de Acuerdos Comerciales Internacionales

EJECUCIÓN MENSUAL, CUATRIMESTRAL Y ANUAL, POA 2025

No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	MODIFICACIÓN META	META VIGENTE	Ene	AVANCE FÍSICO IER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2025 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
2	Gestión de acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala, a beneficio de productores, exportadores, importadores y la recaudación tributaria			Documento	3,191	-5	3,186	372	372	372	12%	35,174,877.00	% DE EJECUCIÓN
		Aplicación de acuerdos comerciales internacionales vigentes para Guatemala, a beneficio de productores, exportadores, importadores y la recaudación tributaria		Documento	2,806		2,806	343	343	343	12%		
		Resolución de procesos de verificación de origen, opiniones técnica y certificación de origen	Documento	1,000			1,000	184	184	184	18%		Se reportan 184 metas las cuales se integro con (19) cuestionarios EURI, (79) EURI Sustitutivos, (83) Certificados de Taiwan (1) Opiniones Técnicas y (2) Certificados de Origen Israel
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con asesorías técnicas para resolver y prevenir obstáculos al intercambio comercial	Documento	200			200	24	24	24	12%		Se alcanzó 24 metas de asesorías integradas de la siguiente forma: (12) consultas que fueron atendidas en los temas de verificación de Origen, (8) consultas de Origen y (4) consultas de Medidas Arancelarias y No Arancelarias, las cuales fueron resueltas por el personal de la DACE.
		Emisión de certificados de adjudicación de volumen de contingentes arancelarios y cuotas de exportación	Documento	1,606			1,606	135	135	135	8%		Esta cantidad de metas se obtuvo con la atención de reuniones y la emisión de certificados a las personas individuales y jurídicas que se encuentran inscritas en los diferentes contingentes arancelarios y realizaron su solicitud de certificado para beneficiarse de los contingentes que se encuentran vigentes para el año 2025.
		Documentos para la prevención y solución de controversias comerciales internacionales, en el marco de la Organización Mundial del Comercio, Tratados de libre comercio vigentes y la Integración Centroamericana a nivel región.	Documento	385	-5	380	29	29	29	29	8%		
		Productores, exportadores e importadores beneficiados con la atención de controversias comerciales y mecanismos de defensa comercial.	Documento	360	-5	355	28	28	28	28	8%		Seguimiento a los arbitrajes de inversión que se encuentran activos en contra de la República de Guatemala. Se dio seguimiento al proceso de ejecución de laudo a favor de la República de Guatemala. Se dio seguimiento a los procesos de contratación y adendas de contratos de asesores y expertos internacionales. Reuniones de seguimiento y discusión de estrategia
		Administrar las notificaciones en materia comercial para apoyar a los productores nacionales y cumplir con los compromisos contrados en la OMC.	Documento	25			25	1	1	1	4%		Se reporta (1) meta referente a temas agrícolas dentro de los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio.

MINISTERIO DE ECONOMÍA MATRIZ DE PLANIFICACIÓN, POA 2025													
ÓRGANO DE POLÍTICA Y ANÁLISIS ECONÓMICO													
Acción		Es la encargada de elaborar informes técnicos y suministrar datos estadísticos, para apoyar y sustentar la formulación de políticas, estrategias, y asesoría en el materia comercial y macroeconómica, así como el análisis permanente de la coyuntura económica internacional.											
Actividad		Servicios de Análisis Económico e Información Estadística del Comercio Exterior											
EJECUCIÓN MENSUAL, CUATRIMESTRAL Y ANUAL, POA 2025													
No.	PRODUCTO	SUBPRODUCTO	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META INICIAL	MODIFICACIÓN META	META VIGENTE	Ene	AVANCE FÍSICO IER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	PRESUPUESTO VIGENTE 2025 EN Q.	INFORMACIÓN RELEVANTE/ALERTAS/ PROBLEMAS
3	Análisis de la actividad económica y de comercio exterior de Guatemala			Documento	474		474	31	31	31	7%	3,952,822.00	% DE EJECUCIÓN
		Análisis de la actividad económica y de comercio exterior de Guatemala		Documento	474		474	31	31	31	7%		
			Análisis y estadísticas económicas y comerciales por socio comercial o región, producto, regímenes especiales, sectores o clasificaciones económicas	Documento	217		217	13	13	13	6%		Informes Mensuales: (1) Informe de Comercio Exterior, (1) Boletín Estados Unidos (Amcham), (1) Informe de Producto Informes Anuales: (1) Evaluaciones Comerciales Informes a Demanda: (9) Perfiles de País
			Análisis y estadísticas de inteligencia de mercados, industrias, oportunidades y tendencias relevantes	Documento	90		90	5	5	5	6%		Informes Mensuales: (1) Barómetro Cámara de Industria- Sector Lácteo, (1) Reporte Aceite de Palma - GREPALMA, (1) Reporte de Vino - Cámara Española, (1) Barómetro Plásticos, (1) Ficha Contacto
			Análisis y actualización de información e indicadores económicos y comerciales, como apoyo para la formulación e implementación de estrategias nacionales, políticas públicas y posiciones de intereses para agentes económicos	Documento	167		167	13	13	13	8%		Informes Semanales: (4) Informe Económico Semanal, (5) Informes específicos a solicitud (eventos económicos coyunturales, (1) Boletín Comercio Exterior Informes Mensuales: (1) Informe de Inflación, (1) Informe precios Básicos Informes Bimensuales: (1) PPT CONAPEX

PRESUPUESTO APROBADO MEDIANTE DECRETO 36-2024, LEY DE PRESUPUESTO GENERAL DE INGRESOS Y EGRESOS DEL ESTADO PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025