



Ministerio de  
**Economía**

**PRONACOM**  
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

**Artículo 21, inciso C) Rendición de cuentas de la gestión institucional de libre acceso a la ciudadanía**

5a. Avenida, 5-55 Zona 14, Edificio Europlaza, Torre 4 Nivel 16, Oficina 1601, Ciudad de Guatemala.  
+ 502 2421-2464

[www.pronacom.org](http://www.pronacom.org)

Síguenos en:



como PronacomGT



## **Artículo 21 literal C, del Decreto Número 54-2022 Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2023 vigente para el año 2024**

### **Rendición de cuentas de la gestión institucional de libre acceso a la ciudadanía**

#### **Subproducto 1, Entidades asesoradas para la Atracción de Inversión Extranjera Directa al país**

En materia de atracción de inversión extranjera directa, se tiene como objetivo, apoyar los esfuerzos del gobierno central enfocados en la mejora de los flujos de inversión extranjera hacia Guatemala, aportando a la recuperación económica y a la generación de empleo. Con esta base Pronacom ejecuta actualmente acciones estratégicas para posicionar a Guatemala como destino potencial de inversión a través de las oportunidades del nearshoring o relocalización de empresas multinacionales ubicadas en países desarrollados considerando cambiar de ubicación buscando mejor eficiencia bajo costo, cercanía al mercado del destino de su producción y mitigación de riesgos de suministro entre otros. Actualmente Guatemala es uno de los países con mayor potencial para la relocalización de empresas pequeñas, medianas y grandes como nueva ubicación, atrayendo flujos de capital y generación de nuevos empleos.

- Durante el primer cuatrimestre 2024, se han prospectado a 31 potenciales inversionistas, derivado de la estrategia de atracción de inversión implementada.
- Se sostuvo reunión virtual con la empresa RoboWEB de Taiwan, los cuales se encuentran explorando nuevos territorios para expandir sus servicios específicamente en temas de FinTech, préstamos P2P, Finanzas y Tecnología. Así mismo se atendieron a las empresas Hunic Group Inc, Aquadray Pharma LTD, empresa dedicada al desarrollo y fabricación de formulaciones farmacéuticas herbales, excipientes y distribución de ingredientes farmacéuticos activos para productos nutricionales y se atendió a la empresa Acies Pharmaceutical Pvt, LTD. La cual se dedica a la fabricación y exportación de comprimidos farmacéuticos de calidad garantizada.
- En seguimiento a la atención de potenciales inversionistas se beneficiaron a 15 entidades con la elaboración de agendas de negocios durante el primer cuatrimestre 2024; brindando acompañamiento durante sus visitas, de las cuales se pueden mencionar: a) agenda para la empresa India-Pharma, quienes ofrecen servicios farmacéuticos y están interesados en invertir en Guatemala. b) Coral Laboratories Limited. Es un fabricante y exportador de productos farmacéuticos con sede en India, los cuales buscan un camino de crecimiento constante sobre los pilares de su filosofía de "Calidad, integridad y valores fundamentales".
- Al cierre del primer cuatrimestre 2024 se beneficiaron a 3 entidades en el impulso de posibles proyectos de inversión destacando las ventajas competitivas de Guatemala, brindando información de requisitos para operar en el país y acompañamiento a misiones de inversión.
- Por medio del aftercare, Pronacom ha identificado empresas extranjeras ya instaladas en el país, para promover proyectos de reinversión o brindarles apoyo en trámites administrativos que faciliten y hagan aún más eficientes sus operaciones, siendo beneficiadas durante el primer cuatrimestre a 11 entidades.
- Se beneficiaron a 63 entidades con la divulgación de información elaboradas por la mesa de inteligencia de inversión, Durante el primer cuatrimestre 2024, se llevó a cabo el evento "Lanzamiento de herramientas para la competitividad y desarrollo empresarial". El evento tuvo como objetivo presentar los instrumentos desarrollados por el Pronacom, incluyendo guías, protocolos y estudios sectoriales, para fortalecer la competitividad y fomentar el desarrollo empresarial en Guatemala. Por otra parte, Pronacom participó en el evento "Visita de delegación multifactorial de la Federación de Organizaciones de Exportadores de la India (FIEO



por sus siglas en inglés) a Guatemala", en el cual se presentaron las ventajas competitivas del país, brindándoles información macroeconómica de los diferentes regímenes especiales con los que se cuenta en temas de energía, información logística, calificación de riesgo país, talento humano y los servicios que ofrece el Pronacom a los inversionistas interesados en invertir en Guatemala.

## **Subproducto 2. Entidades beneficiadas con propuestas de proyectos y/o automatización de sus procesos para la mejora de un sector productivo o la mejora en el clima de negocios:**

El clima de negocios se relaciona a la mejora en las regulaciones, normativas y procedimientos que rigen la actividad empresarial. La facilidad de éste se logra a partir de acciones que promueven la reducción de la burocracia, la certeza jurídica, el gobierno electrónico y cualquier otro factor que logre la sostenibilidad de las empresas en el país; impulsando así, la atracción de inversión nacional y extranjera. En el fortalecimiento normativo, con el objetivo de incrementar la certeza jurídica y mejorar el clima de negocios en Guatemala, se han implementado las siguientes acciones:

- a) Documentación, actualización y/o simplificación de trámites administrativos nuevos de diferentes instituciones o dependencias del Estado:

Al finalizar el primer cuatrimestre 2024, se beneficiaron a 21 entidades con la actualización y documentación de 127 procesos y trámites administrativos en la página web [Asisehace.gt](http://Asisehace.gt), el portal contiene información sobre los pasos, requisitos, fundamento legal, tiempo, costos, etc., actualización de trámites administrativos que se realizan en Guatemala. A la fecha se han registrado 59,459 ingresos para consulta, realizadas durante el primer cuatrimestre 2024.

Las entidades beneficiadas durante el primer cuatrimestre son las siguientes:

- Ministerio de Economía
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación
- Registro del Mercado de Valores y Mercancías
- Registro General de la Propiedad
- Registro de Prestadores de Servicios de Certificación –RPSC-
- Registro Mercantil
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

Guatemala se encuentra entre los países latinoamericanos con mayor cantidad de trámites administrativos. Con la aprobación del Decreto 5-2021 Ley para la Simplificación de Requisitos y Trámites Administrativos se espera beneficiar a todos los ciudadanos en la reducción de costos y procesos burocráticos, haciendo uso de la tecnología para la realización de trámites en las entidades estatales.

- b) Eventos de difusión que apoyen la mejora del clima de negocios en Guatemala.

Para el Programa Nacional de Competitividad es importante apoyar los esfuerzos del gobierno enfocados en la mejora de los niveles de productividad, la generación de riqueza y la generación de empleo, siendo apoyados por la Política General de Gobierno y la Política Nacional de Competitividad.

Es importante la difusión de temas que incrementen y beneficien el clima de negocios y su entorno productivo, ya que generan el medio propicio para el diálogo y la discusión sobre temas relevantes que impactan en la economía.



Durante el primer cuatrimestre 2024 se llevó a cabo el evento: "**Webinar: Asisehace.gt, conoce tu portal informativo de trámites administrativos**", el objetivo del evento fue destacar la importancia y funcionalidad de la herramienta digital; los usuarios al participar podrán mejorar sus gestiones administrativas, al conocer el catálogo de trámites, las instituciones aliadas y la información que se presenta por cada trámite administrativo como los procedimientos, pasos, requisitos, tiempos y costos de los trámites de las entidades públicas y privadas, desarrollando una gestión más eficiente y fortaleciendo la transparencia de información por parte de las instituciones del Estado. Durante este evento se benefició a un total de 51 entidades con la difusión de información que apoyaron la mejora del clima de negocios en Guatemala.

- c) Elaboración o análisis de propuestas de iniciativas de ley y/o reglamentos enfocados a la mejora en el clima de negocios para empresas. Durante el primer cuatrimestre se beneficiaron a 4 entidades con el análisis de proyectos, presentación de proyectos de ley, proyectos de acuerdos gubernativos que fortalecen el clima de negocios en Guatemala de los cuales se pueden mencionar: a) Análisis del proyecto de acuerdo entre el Gobierno de la República de Guatemala y el Gobierno de Turquía para la Eliminación de la Doble Imposición en Materia de Impuestos sobre la Renta y la Prevención de la evasión y el Fraude Fiscal. b) Análisis legal del Decreto 2-2024 del Congreso de la República de Guatemala, Ley de Tarjetas de Crédito.

### **Subproducto 3 Entidades beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad para beneficio de sectores productivos:**

El entorno productivo empresarial desempeña un papel importante para la determinación del éxito que pueden tener, si el entorno productivo es propicio para el desarrollo las empresas podrán alcanzar mejores resultados. Desde el Programa Nacional de Competitividad se realizan diferentes acciones para fortalecer el ecosistema productivo, a través de la mejora de la competitividad y el clima de negocios, por lo que se han generado esfuerzos para apoyar la creación de herramientas de información que sirvan como insumos al equipo de promotores de inversión con las potenciales empresas interesadas en invertir en Guatemala.

En seguimiento al cumplimiento de las metas programadas, se participó en el evento "Lanzamiento de Herramientas para la Competitividad y Desarrollo Empresarial", en el cual el equipo de la Unidad de Competitividad presentó los protocolos de sostenibilidad de: a) Economía digital y b) Alimentos preparados para animales. Así mismo se presentó el catálogo de parques industriales.

Durante el primer cuatrimestre, se beneficiaron a 8 entidades con generación de información relevante a través del equipo de inteligencia de inversión. Durante el mes de enero se apoyó en la generación de información y tendencias de las principales variables macroeconómicas, información de comercio exterior, infraestructura de carreteras e información del capital humano capacitado.

En ese sentido, se han realizado acciones que fomenten la competitividad en territorios que tengan mayor potencial para el desarrollo económico y la atracción de inversión. Se impulsa y promueve la "Estrategia Territorial del Sur" a través de aliados estratégicos y de acciones concretas para hacer el territorio más competitivo. Durante el mes de febrero se apoyó en la generación de información y actualización de información macroeconómica, sociodemográfica, datos de capital humano y costos de los salarios del sector de call centers.



Durante el mes de enero se coordinaron acciones para la gestión territorial en cumplimiento del acuerdo ministerial 452-2022 del Ministerio de Economía en el cual se crea el "Plan la Ruta, Desarrollo Inclusivo", el cual se desarrolla bajo las acciones de la identificación de organizaciones representativas, organización de talleres con entidades y comunidades rurales y acciones estratégicas con entidades para los programas de desarrollo económico y social en comunidades rurales. De estas acciones se beneficiaron a un total de 3 entidades durante el mes de enero. En el mes de febrero se publicó el Acuerdo Ministerial No.135-2024 de fecha 13 de febrero, con el cual se dejó sin efecto el acuerdo 452-2022, por lo cual se estarán coordinando nuevas acciones para dar seguimiento al impulso de la competitividad territorial en el marco de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

**Subproducto 4 Entidades beneficiadas con acciones para la mejora de la productividad, innovación, desarrollo empresarial y/o clima de negocios.**

PRONACOM cuenta con un Equipo de Respuesta Rápida -ERR- el cual tiene a su cargo el estudio y análisis de los diferentes casos sometidos a su conocimiento, para lo cual, recopila información, documentación y evidencias de los diferentes actores del comercio, lo que les permite emitir conclusiones y recomendaciones que conlleven además de la solución al caso planteado, la propuesta de reforma de leyes o reglamentos, o bien, la modernización y automatización de procesos que generen impacto en el mediano y largo plazo. Para el ejercicio de sus funciones, realiza enlaces técnicos con otras instituciones públicas involucradas en los trámites que realizan los inversionistas nacionales o extranjeros, así también, da seguimiento y monitoreo a las actividades acordadas con los delegados de los enlaces técnicos, con el objetivo de proponer espacios de reforma o automatización de procesos en las diferentes instituciones del sector público. Durante el primer cuatrimestre, se benefició a dos entidades con la elaboración de estudios que fomenten la competitividad de los sectores productivos. Asimismo, se benefició a cinco entidades con asesoría técnica en trámites o procesos administrativos para el apoyo en el fortalecimiento de la productividad, competitividad y clima de negocios.

*Yadira Ibeth Galindo Rosales*  
Jefe Financiero  
Programa Nacional de Competitividad  
Ministerio de Economía

*Francis Lucía Garnica Marroquín*  
Directora Ejecutiva  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMÍA