



# **INFORME 4to PLAN NACIONAL DE GOBIERNO ABIERTO**

## **POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD**

**Guatemala, Octubre de 2019**

### Avances de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032

La Política fue aprobada en junio 2018 a través del Acuerdo Gubernativo 103-2018, desde ese momento PRONACOM implementa acciones estratégicas enmarcadas en aportar a la política. A partir del 2019 el presupuesto de PRONACOM y su estructura funcional se alinea a las necesidades y enfoque estratégico de la Política. Es una política pública con visión de 15 años y se proyecta que deben implementarse acciones, planes y proyectos en los próximos 15 años.

- **Lanzamiento y aprobación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032**

Para el lanzamiento se contó con la participación de 550 personas y entre 2018 y 2019 se ha socializado con más de 1,100 personas en los diferentes departamentos del país. Adicionalmente se han realizado más de 14 eventos a nivel nacional para la socialización de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

#### Eventos de socialización 2018-2019:

Nombre del Evento	año	Territorio	Número de Participantes
<b>Lanzamiento de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032</b>	2018	Ciudad de Guatemala	550
<b>Talleres de socialización de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 en los territorios priorizados.</b>	2018	Ciudad de Guatemala, Sacatepéquez, San Marcos y Región VI, Chiquimula, Huehuetenango, Alta Verapaz y Quetzaltenango	14 eventos con la participación de más de 950 personas
	2019	Quetzaltenango, Huehuetenango, Retalhuleu, Antigua Guatemala	175

PRONACOM trabaja con un portafolio de iniciativas en distintos campos de acción, las que han estado alineadas a los mandatos establecidos actualmente, por la Política Nacional de Competitividad 2018-2032. Con esta Política Pública se delimita la estrategia 11-11-9 (11 clústers, 11 prioridades en materia de competitividad y 9 territorios) con el fin principal del aumento del crecimiento económico que traerá como beneficio adicional la ampliación de la base, tributaria por ende una mayor recaudación, asimismo para la mejorar la competitividad e incrementar la productividad nacional que genere crecimiento económico inclusivo, acelerado y sostenible.

## Líneas de acción abordadas del 2016 al 2019



## ACCIONES REALIZADAS A SEPTIEMBRE 2019

A continuación, se describen las acciones realizadas según la estrategia 11-11-9:

### 1. Clúster

Actualmente PRONACOM se encuentra impulsando de forma directa los clústers de:

- Forestal, Muebles Papel y Hule
- Frutas y Vegetales
- Turismo y Servicios de Salud
- TIC's, Software y Contact Centers
- Manufactura Ligera
- Construcción

Estos clústers fueron seleccionados por los siguientes motivos:

- Generación de empleo: estos 6 clústers agrupan más del 60% del potencial de generación de empleo planteado en la Política.
- Factibilidad: Se realizaron diferentes acercamientos con diferentes actores y se desarrollaron evaluaciones sobre la factibilidad de trabajar en dichos clústers.
- Nivel de impacto: Se realizó una evaluación sobre los impactos que podría generar el impulsar dichos clústers.

Actividad	Beneficiarios
Entidades beneficiadas con el desarrollo de proyectos de inversión en clúster priorizados de forestal y frutas y vegetales	11 Entidades
Entidades beneficiadas con el desarrollo de proyectos de inversión en clústeres priorizados de turismo y construcción	4 Entidades
Entidades beneficiadas con el desarrollo de talleres para la divulgación de estudios, buenas prácticas, otros componentes que apoyen al incremento de la competitividad de las empresas	23 Entidades
Entidades beneficiadas con el desarrollo de una estrategia para la mejora de la calificación país	8 Entidades
Entidades beneficiadas con análisis de mercado y desarrollo de prototipos para entidades del sector manufactura	13 Entidades
Entidades beneficiadas con la coordinación, articulación e impulso del sector de software	12 Entidades

## 2. Prioridades en materia de competitividad:

### Ecosistema de Emprendimiento

#### Estrategia 2019 emprendimiento

##### Asistencias Técnicas

Asistencia especializada a emprendedores en las distintas etapas del emprendimiento.

##### Coaching Empresarial

Acompañamiento al emprendedor para que alcance los objetivos de su negocio.

##### Apoyo al Viceministerio de la Mipyme

Promoción del desarrollo empresarial para lograr el crecimiento y permanencia de los negocios.

## Resultados de la estrategia

Actividad	Descripción	Beneficiarios
Asistencias Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrenamiento de ventas para emprendedores.</li> <li>- Capacitación en principios básicos legales, comerciales y financieros.</li> <li>- Asistencia especializada legal, comercial y financiera*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 46 asistidos en ventas.</li> <li>- 100 capacitados.</li> <li>- 55 asistidos área legal, comercial y financiera</li> </ul>
Coaching Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orientado a potenciar y alcanzar los objetivos del emprendedor en su negocio.</li> </ul>	30 emprendimientos
Apoyo en los <u>Emprende Fest</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelos de Negocio con Valor</li> <li>- Herramientas Electrónicas (clima de negocios)</li> <li>- Segmento de Clientes (<u>speed mentoring</u>)</li> <li>- Propuesta de valor (<u>speed mentoring</u>)</li> </ul>	Apoyo a más de 200 emprendedores

## Innovación

### Estrategia para fomentar la innovación



**Resultados de la Estrategia:**

<u>Iniciativa</u>	<u>Descripción</u>	<u>Beneficiados / Impacto</u>
<b>Asistencias Técnicas</b> 	Desarrollo de productos y servicios innovadores	20 PYMES beneficiadas
	Implementación de plataformas de comercio electrónico	30 PYMES beneficiadas
<b>Capacitaciones</b> 	Innovación y Liderazgo	47 PYMES beneficiadas
<b>Alianzas Estratégicas</b> 	Apoyar iniciativas que incidan en el desarrollo científico y tecnológico del país.	Establecimiento de sinergias para llevar conjuntamente las estrategias relacionadas con el avance tecnológico.
SENACYT OES		

<u>Iniciativa</u>	<u>Descripción</u>	<u>Beneficiados / Impacto</u>
<b>Proyecto Fomento de la Transferencia Tecnológica</b>	Caracterización de capacidades institucionales y mecanismos de apoyo para la transferencia tecnológica.  AT BID	5 Universidades, 2 Incubadoras y Centros de Emprendimiento y 1 Institución Pública
<b>Diplomado en Innovación y Emprendimiento</b>	Validación e implementación de proyectos de innovación y emprendimiento.	Índice de Competitividad Global y e Índice Mundial de Innovación 
<b>Representación en Comisiones Técnicas</b> 	Participación en Comisión de Industria y Comisión de Innovación Productiva y Emprendimiento	Impulso del desarrollo de la ciencia y la tecnología.

### Iniciativa

### Descripción

### Beneficiados / Impacto

**GIF 2019**

**“Innovación en la era  
de la economía digital”**

8 conferencias  
12 talleres  
10 soluciones innovadoras



Más de 1000 participantes

- Conocerán las últimas tendencias en innovación
- Podrán conectar con otros actores del ecosistema

### **Sostenibilidad del subsector Eléctrico**

Se han realizados los siguientes acercamientos para presentar la Política Nacional de Competitividad con la intención de identificar las necesidades o limitantes que sufren las instituciones que participan en el sector eléctrico para lograr unir esfuerzos y así garantizar la sostenibilidad del Subsector Eléctrico, para esto es necesario reducir las brechas que limitan la competitividad de este sector, en donde se determinaron que las prioridades en donde PRONACOM se tiene que enfocar son Seguridad, Certeza Jurídica y Costos de la Burocracia, para garantizar la sostenibilidad.

Instituciones a las cuales se les ha presentado la Política:

- Asociación de Comercializadores de Energía Eléctrica (ASCEE)
- Gremial de Grandes Usuarios de Energía Eléctrica, (GGUEE)
- Energuate (Distribuidoras de Electricidad de Oriente y Occidente)
- Ministerio de Energía y Minas
- Comisión Técnica Sectorial de Energía de la Comisión de Ciencia y Tecnología
- Transportadora de Energía de Centroamérica S.A. TRECSA

### **Infraestructura y Logística**

Entidades beneficiadas con la elaboración de la estrategia para el desarrollo e implementación de la Política Nacional de Competitividad en materia de infraestructura y logística", se ha presentado el Plan de Desarrollo Vial, PDV, a diferentes entidades que han solicitado dicha información:

- Cámara Guatemalteca de la Construcción
- Colegio de Ingenieros de Guatemala
- Dirección General de Caminos
- Fundación para el Desarrollo de Guatemala, FUNDESA
- Agencia Nacional de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica, ANADIE

## Atracción de Inversión

No.	NOMBRE	PAÍS DE ORIGEN	TIPO DE DELEGACIÓN	SECTOR	PRODUCTOS/SERVICIOS A DESARROLLAR
1	AKT II	Reino Unido	Comercial	Infraestructura	Servicios diseño, consultoría ambiental, energía y física de edificios, paisajismo, sostenibilidad, tratamiento de aguas e ingeniería ferroviaria.
	Biwater				
	Buro Happold				
	ERM				
	Foster & Partners				
	Gillespies				
	JCB				
	Solarcentury				
Steer					
Tyréns					
2	Cairn Energy	Reino Unido	Comercial	Energía	Exploración minera
3	Head of Regional Economic Affairs, Foreign Commonwealth Office	Reino Unido	Visita oficial	Visita oficial	Familiarización con el ambiente de negocios de Guatemala y actual contexto en la región.
4	AMBEV	Brasil	Comercial	Manufacturas	Bebidas alcohólicas
5	Quala, Inc.	Colombia	Comercial	Manufacturas	Alimentos no terminados, postres, snacks
6	Verdas Oy	Finlandia	Comercial	Manufacturas	Plantación de teca y exportación
7	The Synthetic & Rayon Textiles Export Promotion Council (SRTEPC)	India	Comercial	Manufacturas	Prendas de vestir
8	PADECO	Japón	Comercial	Manufacturas	Tecnología para el sector agroindustrial
9	BRM Grandes Interacciones Colombia	Colombia	Comercial	BPO y Contact Centre	BPO - Telecomunicaciones y manejo de Big Data
10	Atlantic International BPO	Colombia	Comercial	BPO y Contact Centre	Atienden empresas de los sectores de Telecomunicaciones, Salud, banca/Seguros, Transporte, Retail y Servicios Públicos
11	AWS Systems	Israel	Comercial	Manufacturas	Planta de ensamblaje de escáneres de rayos gama
12	AS2	Estados Unidos	Comercial	Manufacturas	Fábrica de sofás de lujo para exportación
13	Posco Daewoo	Corea del Sur	Comercial	Manufacturas	Acero y maquinaria, Gestión de financiamiento para megaproyectos de infraestructura
	Bizwon International			Infraestructura	Cosméticos, textiles y repuestos para camiones
	Arco Iris			Manufacturas	Aguacate, banano congelado, piña congelada
	Plati			Agrícola	
	Kumkang Kind			Manufacturas	Materiales de construcción

Se han atendido las siguientes misiones:

### 3. Territorios

La Política se enfoca en el desarrollo de 9 nodos territoriales o ciudades intermedias y el área metropolitana.

1. Ciudad de las Verapaces
2. Ciudad portuaria de San José
3. Ciudad de los Altos
4. Ciudad Nor-Occidente

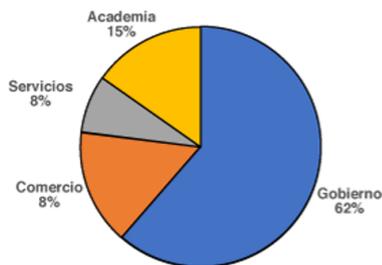
5. Ciudad turística Panchoy
6. Ciudad turística de Petén
7. Ciudad de Oriente
8. Ciudad Portuaria de Puerto barrios
9. Ciudad de Guatemática

### Resultados

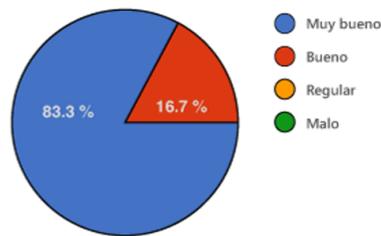
- 9 mesas de competitividad creadas y coordinadas (7 departamentales y 2 regionales).
- Información estadística de ciudades intermedias para la elaboración de estrategias territoriales de competitividad.
- Caracterización de las ciudades.
- En elaboración de la Validación de la metodología para la elaboración de la Estrategia Territorial de Competitividad con el apoyo de GIZ.
- Formulación de proyectos para las mesas de competitividad con el apoyo de la Unión Europea.



### CAPACITACIÓN EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS



Sectores Participantes



Calificación de la capacitación

## Clima de Negocios

PRONACOM está trabajando en el desarrollo de varias acciones de mejora, que buscan que Guatemala cuente con un clima de negocios adecuado, promoviendo la creación y desarrollo empresarial, la atracción de inversión y la actualización normativa.

Los principales esfuerzos se realizan en las siguientes áreas:

### Agenda legislativa de competitividad

El desarrollo de la agenda legislativa económica impulsa la creación y aprobación de leyes ante el Congreso de la República, que se consideran de importancia a nivel nacional y que buscan generar un impacto positivo en la competitividad del país.

Actualmente se tienen en agenda legislativa:

- Reformas al Código de Comercio.
- Ley Temporal Libramiento Chimaltenango, entró en vigor en 2018.
- Iniciativa 5500 que crea PROGUATEMALA que incluye la VTC, con dictamen favorable de la Comisión de Economía del Congreso de la República, aprobación de la segunda lectura.
- Iniciativa 5446 Ley de Insolvencias. Propuesta presentada al Congreso de la República.
- Propuesta iniciativa de Ley General de Infraestructura Vial.
- Propuesta Ley Buró Crédito.
- Propuesta de Ley para la simplificación de requisitos y trámites administrativos.
- Propuesta de Ley Competencia.
- Propuestas de Normativas de Gobierno Corporativo.
- Propuesta de Iniciativa de Ley Nacional de la Cinematografía.

### Fomento e-government a través de plataformas digitales

- Elaboración de la plataforma [Asisehace.gt](http://Asisehace.gt), lo cual a la fecha se tienen:
  - +700 intervenciones para la documentación, actualización y simplificación de trámites.
  - 335,955 usuarios del 2016 a julio 2019.
  - 1,126,666 visitas a la página del 2016 a julio 2019.
  - Lanzamiento de la aplicación móvil para Android y iOS.
- Elaboración de la plataforma e-servicios del Registro Mercantil logrando a la fecha lo siguientes resultados:
  - +7,530 sociedades mercantiles.



- +5,160 empresas individuales inscritas electrónicamente.
  - +100,000 patentes electrónicas emitidas
  - 48,067 usuarios del 2016 a julio 2019.
- Elaboración del sistema de Autorización de Libros de Salarios del Ministerio de Trabajo:
    - +800,000 folios autorizados a la fecha.
  - Elaboración del informe de reformas al clima de negocios del Doing Business.
  - Elaboración del sistema de Patentes Electrónicas



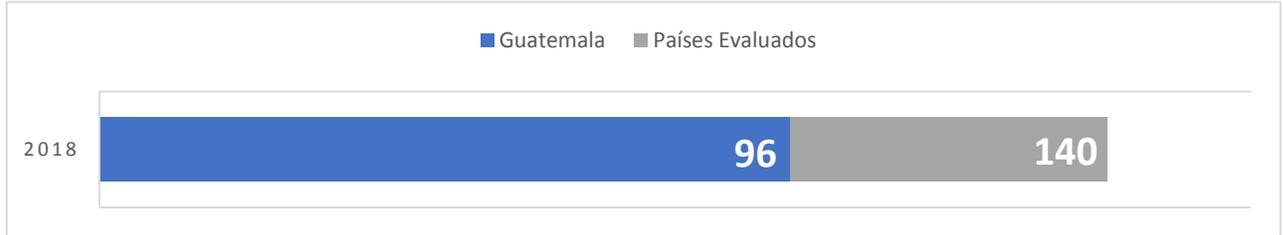
Adicionalmente, con la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 busca mejorar e incidir en ciertos índices e indicadores, los cuales podemos resaltar los siguientes:

- **Índice Global de Competitividad**

El Foro Económico Mundial ha buscado integrar la noción de la “Cuarta Revolución Industrial” en la definición de competitividad. Por esa razón, la edición 2018 del Índice de Competitividad Global presenta cambios importantes en su metodología y no permite su comparación con años anteriores.

Para el año 2018, Guatemala obtuvo una puntuación de 53 sobre 100, ubicándose en el Rank 96 de 140 países evaluados. Guatemala obtuvo su mejor puntuación en los pilares de salud (74.6), estabilidad macroeconómica (74.4) y mercado de productos (61.1), mientras que los peores evaluados fueron la adopción de TIC (31.1), la capacidad de innovación (30.7) e instituciones (43.5).

Rank:53/100



Fuente: Elaboración propia con datos del World Economic Forum

### Índice de Doing Business

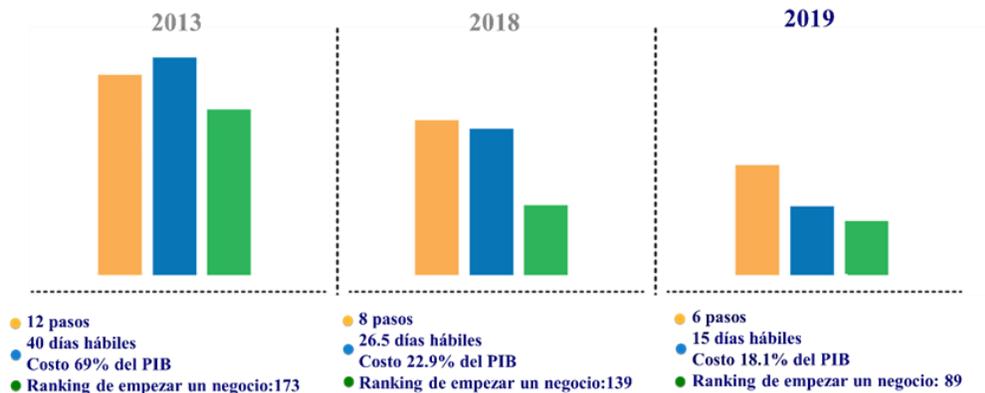
Para Guatemala el Índice de Doing Business es importante ya que incide en la imagen del país a nivel internacional, la cual puede utilizarse como una herramienta de atracción de inversión y que, además, proporciona una base a las instituciones de gobierno para realizar reformas y mejoras que impacten de forma positiva en la economía del país.

### Doing Business 2018

**PUNTAJE**  
62.17 / 100



## RANKING GUATEMALA – DOING BUSINESS



### **IMPACTOS ESPERADOS**

- Mejora en el indicador de apertura de empresas del Doing Business 2019-2020.
- Mejora de la certeza jurídica a través del seguimiento a la agenda legislativa.
- Mejora en la conectividad de la red vial a través de la implementación de la reformulación y actualización del Plan de Desarrollo Vial 2018-2032.
- Mejorar el ecosistema de emprendimiento e innovación.
- Formalización de emprendimientos y Mipymes.
- Mejorar la competitividad territorial a través de la identificación de los potenciales productivos en coordinación con actores locales.
- Fortalecer las capacidades municipales para abarcar temas de desarrollo económico local y gobernanza.