

FICHA DE INDICADORES

Programa Nacional de la Competitividad de Guatemala
PRONACOM

| | | | | | | |
|---------------------------------------|--|------|------|--|--|----------|
| POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD: | | | | | | X |
| POLÍTICA NACIONAL DE EMPLEO DIGNO: | | | | | | |
| | | | | | | |
| Nombre del Proyecto o Programa | Programa Nacional de Competitividad | | | | | |
| Nombre del Indicador | Doing Business | | | | | |
| Descripción del Indicador | Mide el clima de negocios en 190 economías a nivel mundial | | | | | |
| Tipo del Indicador | Económico | | | | | |
| Objetivo relacionado con el indicador | La mejora del clima de negocios | | | | | |
| Interpretación del indicador | Un ranking del 1 al 190, siendo el país que se coloque en la primera posición el que tiene la mayor facilidad de hacer negocios. Este indicador mide que tan rápido y barato se puede registrar una empresa, comprar propiedades, obtener energía eléctrica, construir un tipo de bodega específico, conexión a electricidad, entre otros. | | | | | |
| Frecuencia de medición | Anual | | | | | |
| Tendencia y meta del indicador | | | | | | |
| Años | 2018 | 2019 | 2020 | | | |
| Valor | 97 | 98 | 96 | | | |
| Línea Base (año) | 99 | 97 | 98 | | | |
| Explicación de la tendencia | La tendencia es estable, sujeta a reformas en diferentes leyes internas para mejorar procesos y reducir costos administrativos. | | | | | |
| Cómo se va a alcanzar la meta | A través de reformas en clima de negocios, enfocadas en certeza jurídica y eliminación de burocracia con base en la Política Nacional de Competitividad | | | | | |
| Institución o Unidad Responsable | Ministerio de Finanzas, Ministerio de Economía , Programa Nacional de Competitividad | | | | | |