

FICHA DE INDICADORES

Centro de Promoción a la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa - PROMIPYMES -

MIPYME

POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD:						X
POLÍTICA NACIONAL DE EMPLEO DIGNO:						
Nombre del Proyecto o Programa						
CENTROS DE PROMOCION A LA MICROEMPRESA, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA -PROMIPYMES-						
Nombre del Indicador	Incremento en el portafolio de la oferta de productos y servicios.	Total de formularios de impacto económico.	Empresas formalizadas.	Expansión de negocios	Incrementos de ventas total y asociado al PROMIPYME.	Empleos creados y retenidos
Descripción del Indicador	En que cantidad el empresario incrementa su oferta de productos y servicios por medio de investigaciones de mercado e innovación de procesos.	Total de encuestas realizadas entre el asesor del centro y el empresario, en la cual quedan expresados sus avances empresariales.	Número de empresa que logran sus procesos administrativos para alcanzar la formalización. Empresas que emiten facturas.	Medida en la que las empresas establecen nuevos puntos de venta, incremento en el capital o en la capacidad instalada.	La cantidad de ventas que incrementa el empresario en un año fiscal y como el Centro PROMIPYME a contribuido a alcanzar esas ventas.	Número de empleos retenidos en un año fiscal y cuantos nuevos empleos directos o indirectos a generado.
Tipo del Indicador	Cuantitativo	Cuantitativo	Cuantitativo	Cuantitativo	Cuantitativo	Cuantitativo
Objetivo relacionado con el indicador	Dinamizar la economía de los micro, pequeños y medianos empresarios por medio de la innovación.	Monitorear la cantidad de empresas atendidas y los resultados que presentan.	Promover la formalización a todos los niveles de empresarios.	Dinamizar la economía de los micro, pequeños y medianos empresarios por medio del crecimiento de operaciones.	Generar oportunidades por medio de vinculaciones estratégicas para el desarrollo financiero del empresario.	Generación de nuevos empleos por medio de la creación y crecimiento de empresas.
Interpretación del indicador	Se pretende que el empresario se adapte a las nuevas necesidades del mercado.	Por medio del cual quedara evidenciado el alcance que se ha obtenido.	El pago de impuestos de las empresas formalizadas permitiran alcanzar el retorno de la inversión en los Centros.	Conocer el potencial de crecimiento de las empresas que atendemos en los Centros.	Como el incremento en ventas genera un mejor estilo de vida, mayor poder adquisitivo y mayor flujo de efectivo a nivel local.	Número de personas que estan formando parte del tejido laboral dentro de la economía territorial.
Frecuencia de medición	Anual	Anual	Anual	Anual	Anual	Anual
Tendencia y meta del indicador						
Años	3 años	3 años	3 años	3 años	3 años	3 años
Valor	---	1,600	89	---	\$2,200,000.00	623
Línea Base (año)	Julio 2019	Julio 2019	Julio 2019	Julio 2019	Julio 2019	Julio 2019
Explicación de la tendencia	En los seis indicadores presentes; Se busca una tendencia ascendente debido a que todos los indicadores promueven un mejor desarrollo tanto económico como empresarial. Se visualiza un alto impacto a nivel nacional por medio de indicadores estratégicamente establecidos.					
Cómo se va a alcanzar la meta	Todos los indicadores forman parte de la metodología de trabajo que sera puesta en marcha en diez centros de promoción a la microempresa, pequeña y mediana empresa; los cuales estan ubicados en 9 departamentos del territorio nacional, abarcando así los territorios vulnerables y aquellos que presentan un mayor desarrollo sectorial.					
Institución o Unidad Responsable	Servicios de Desarrollo empresarial, Coordinación de PROMIPYMES					