



Ministerio de
Economía



INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR



**A FEBRERO DE
2026**

Guatemala, abril 2026

Política y Análisis
Económico

Autoridades



Ministerio de
Economía



Gabriela García
Ministra de Economía



Viceministerio de Integración
y Comercio Exterior



Valeria Prado
Viceministerio de Inversión
y Competencia



Elizabeth Ugalde Miranda
Viceministerio de Desarrollo
de la MIPYME



Sara Larios
Viceministerio de
Asuntos Registrales



Carlos Antonio Morales
Viceministerio Administrativo
y Financiero

Informe elaborado por la Dirección de Análisis Económico del Ministerio de Economía:

- Katteryn Martínez Zacañas, Directora de Análisis Económico;
- Luz Véliz, Asesora en Análisis de Datos Económicos.

Política y Análisis
Económico

Índice



Ministerio de
Economía



Comercio Exterior de Guatemala	04
Exportación de Bienes	06
Importación de Bienes	12
Acuerdos Comerciales en Guatemala	18
Exportación de Servicios	23
Importación de Servicios	26

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR

Abril 2026



Ministerio de
Economía



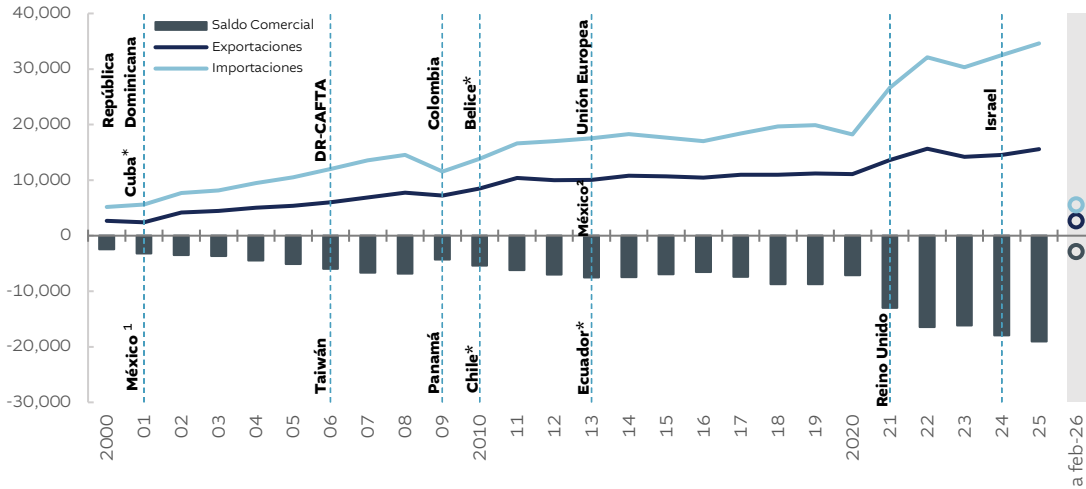
COMERCIO EXTERIOR DE GUATEMALA

Política y Análisis
Económico

Balanza Comercial

Comercio Exterior de Guatemala (1994-2025) y entrada en vigencia de los TLC y AAP

Millones de dólares

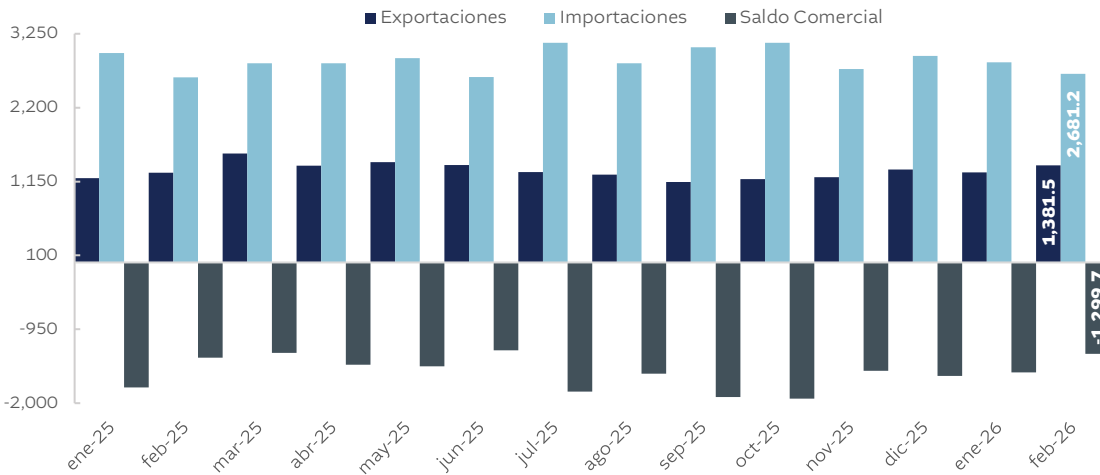


Comercio Exterior		
Millones de dólares		
Año	Exportación	Importación
2021	13,619.8	26,607.9
2022	15,654.2	32,123.7
2023	14,185.6	30,320.2
2024	14,556.3	32,491.5
2025	15,595.3	34,610.7
a feb-26	2,661.2	5,525.9

Variación Interanual		
Año	Exportación	Importación
2021	22.7%	46.1%
2022	14.9%	20.7%
2023	-9.4%	-5.6%
2024	2.6%	7.2%
2025	7.1%	6.5%
a feb-26	7.6%	-1.4%

Balanza Comercial Mensual

Millones de dólares



A **febrero de 2026**, las exportaciones de Guatemala ascendieron a **US\$2,661.2 millones**, lo que representa un **crecimiento del 7.6%** respecto al acumulado a febrero de 2025.

Por su parte, las importaciones mantuvieron valores más altos que las exportaciones, contribuyendo al déficit comercial.

A **febrero de 2026**, las importaciones totalizaron **US\$5,525.9 millones**, registrando una **disminución del 1.4%** en comparación con el acumulado a febrero de 2025.

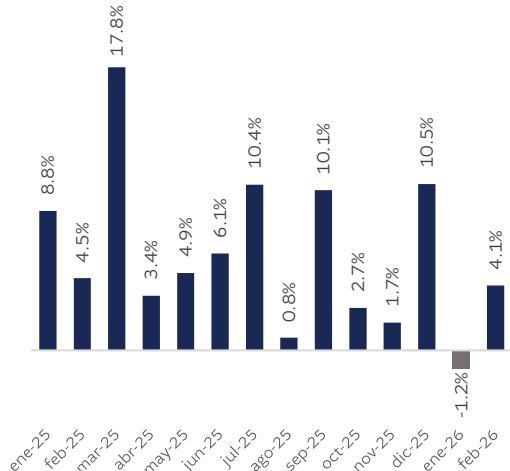
Respecto al saldo comercial, a **febrero de 2026** se registró un **déficit total de -US\$2,864.7 millones**, inferior al registrado en el mismo período de 2025 (-US\$3,131.6 millones).

Guatemala reporta un déficit comercial con la mayoría de las economías, excepto con Centroamérica, donde las exportaciones superan a las importaciones.

Comercio Exterior

Exportaciones + Importaciones

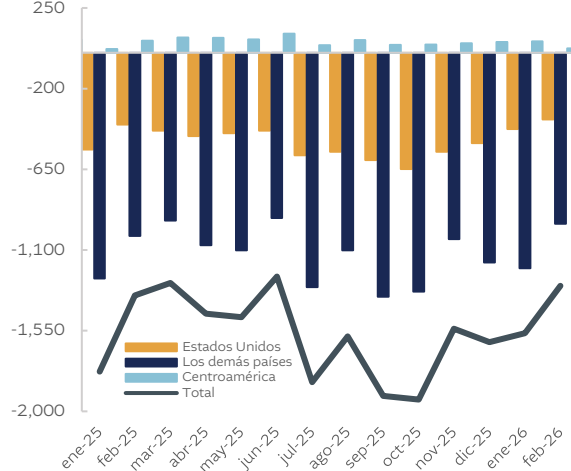
Variación Interanual



Saldo Comercial

Saldo Comercial Internacional

Millones de dólares



¹ TLC entre México y el Triángulo Norte (Guatemala, Honduras y el Salvador).

² TLC entre México y Centroamérica (en sustitución del TLC México-Triángulo Norte).

*Con Cuba, Belice, Ecuador y Venezuela se tienen suscritos AAP; en el caso de Venezuela, el mismo está vigente desde 1986.

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR



Ministerio de
Economía



Abril 2026

EXPORTACIÓN DE BIENES

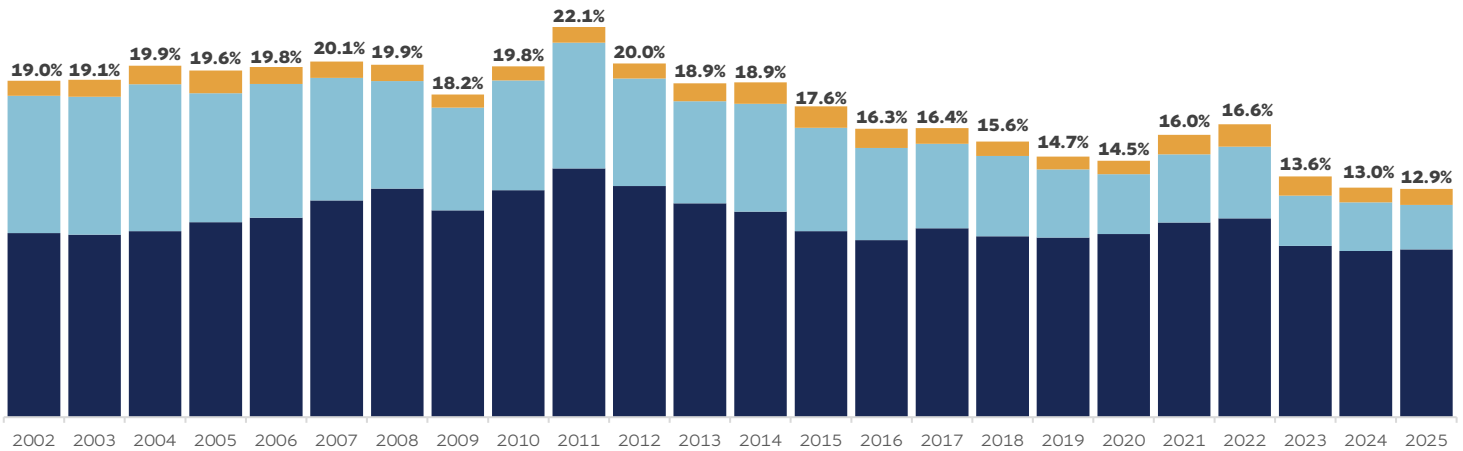
Política y Análisis
Económico

Exportaciones

Exportaciones sobre PIB %

2002 - 2025

■ Zonas francas ■ Maquilas ■ Territorio aduanero



En 2025, las exportaciones representaron el 12.9% del Producto Interno Bruto (PIB). El régimen de **territorio aduanero** concentró la mayor participación, con el **9.5%** del PIB. Por su parte, los regímenes especiales aportaron en conjunto el 3.4%, integrados por **maquilas (2.5%)** y **zonas francas (0.9%)**.

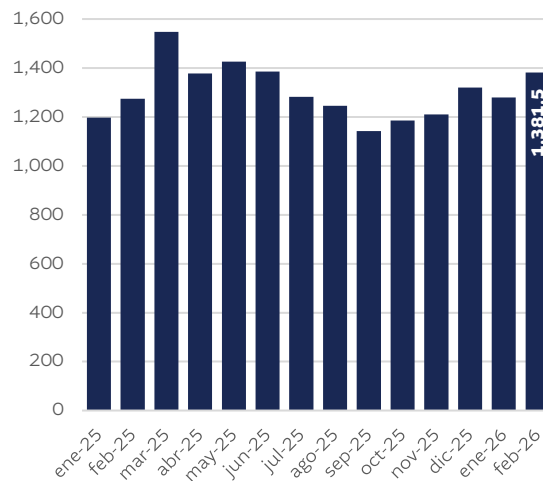
Respecto al valor de exportación, en **febrero de 2026** se exportó un monto de **US\$1,381.5 millones**, lo que representó un crecimiento del 8.4% respecto a febrero de 2025 y una variación intermensal del 8.0%.

En cuanto al volumen, en **febrero de 2026** se exportaron **1,300,805 toneladas métricas**, registrando un crecimiento del 12.7% en comparación con febrero de 2025 y una variación intermensal del 7.2%.

Existe una correlación entre los valores y volúmenes exportados, lo que refleja estabilidad en los precios promedio de exportación en el corto y mediano plazo.

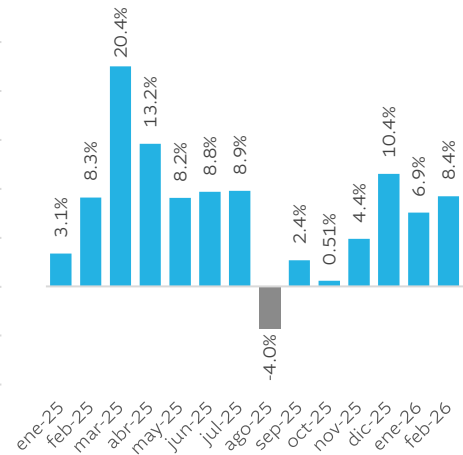
Exportaciones

Millones de dólares



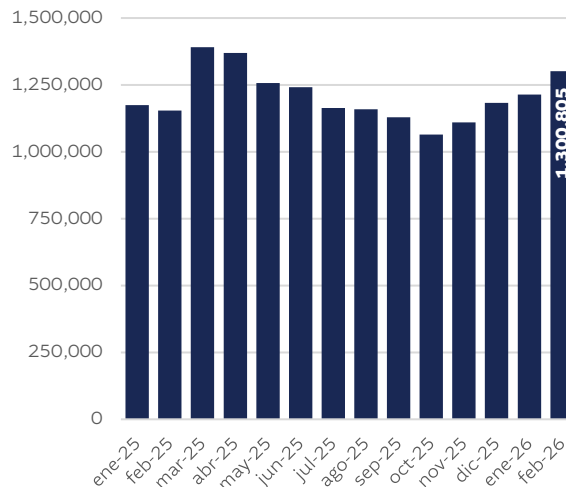
Variación interanual exportaciones

Millones de dólares



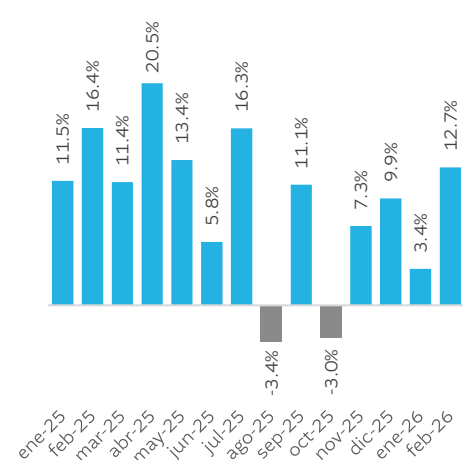
Exportaciones

Toneladas métricas



Variación interanual exportaciones

Toneladas métricas

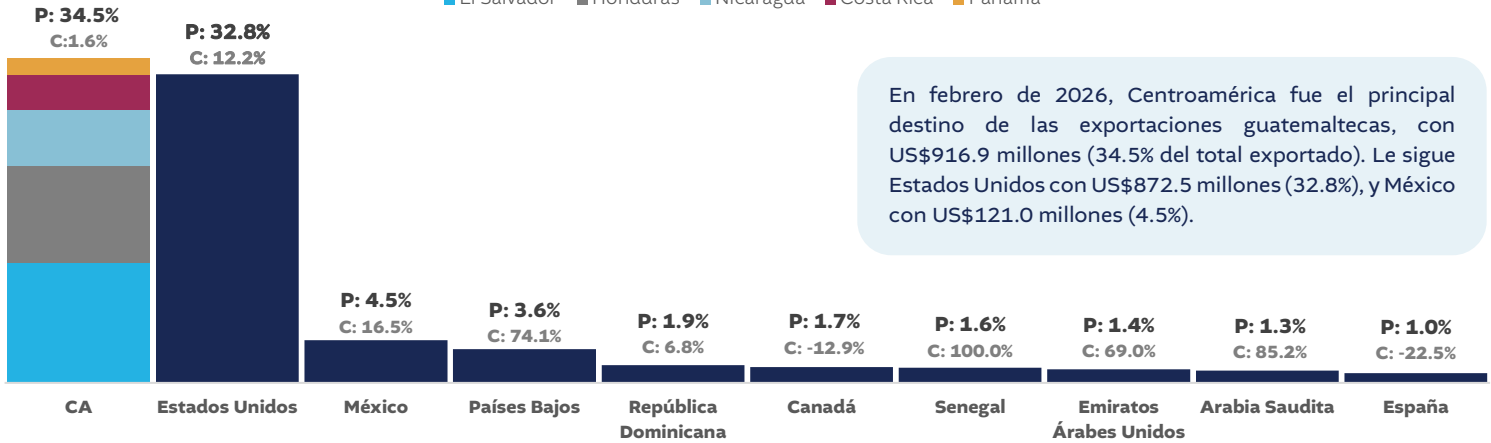


Principales Socios Comerciales y Productos de Exportación

Principales 10 socios comerciales de exportación

A febrero 2026

■ El Salvador ■ Honduras ■ Nicaragua ■ Costa Rica ■ Panamá



En febrero de 2026, Centroamérica fue el principal destino de las exportaciones guatemaltecas, con US\$916.9 millones (34.5% del total exportado). Le sigue Estados Unidos con US\$872.5 millones (32.8%), y México con US\$121.0 millones (4.5%).

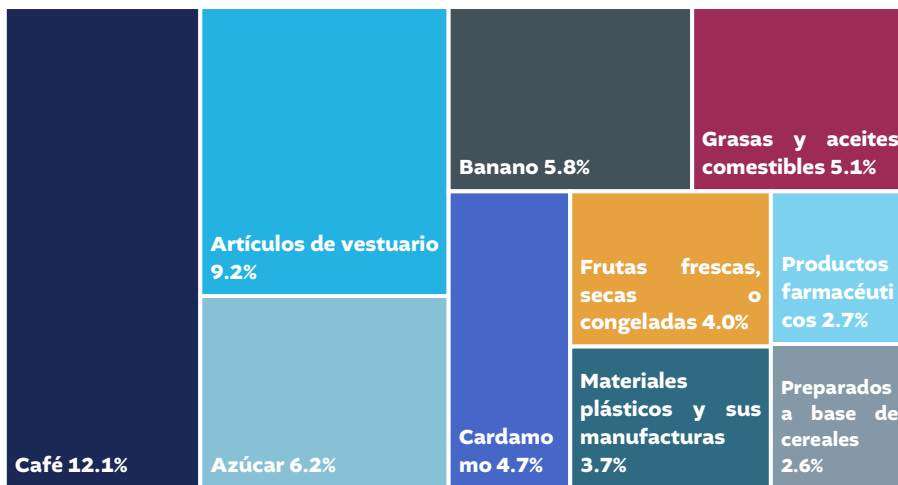
Los demás países representan el 15.7% de las exportaciones, con una variación de -8.9% respecto al acumulado a febrero de 2025.

P: participación

C: crecimiento respecto al acumulado a febrero de 2025

Principales 10 productos de exportación

A febrero 2026



Entre los principales productos exportados a febrero de 2026 destacaron el café con US\$322.7 millones (12.1% del total exportado), los artículos de vestuario con US\$245.5 millones (9.2%), y el banano con US\$164.0 millones (6.2%).

Estados Unidos fue el país que más impulsó el crecimiento de las exportaciones a febrero de 2026, con 3.8 puntos porcentuales (pp), mientras que Costa de Marfil fue el que más restó al crecimiento, con -1.0 pp.

En cuanto a los productos, las grasas y aceites comestibles aportaron 4.2 pp al crecimiento de las exportaciones, mientras que el azúcar fue el producto que más incidió a la baja, con -1.3 pp.

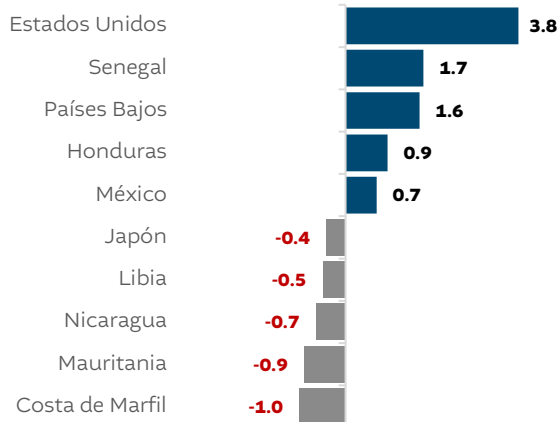
Los demás productos representan el 43.9% de las exportaciones.

Incidencias

Socios comerciales con mayor contribución a la variación (%)

A febrero 2026

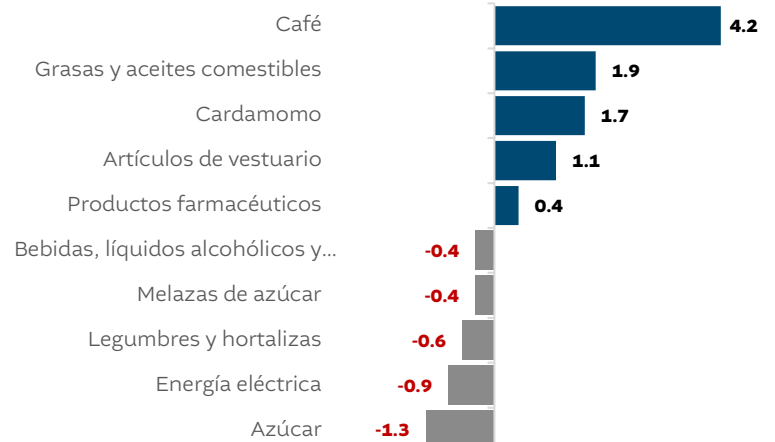
■ Alzas ■ Bajas



Productos con mayor contribución a la variación (%)

A febrero 2026

■ Alzas ■ Bajas



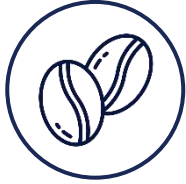
Nota: La incidencia indica el aporte de cada país o producto a la variación total de las exportaciones. La suma de todas las incidencias equivale a la variación total observada.

Fuente: Política y Análisis Económico con datos del Banco de Guatemala, 2026.

Principales Productos Exportados

Por Inciso Arancelario

A febrero 2026



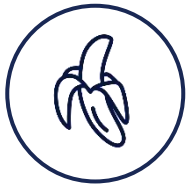
1. Café oro
(0901.11.30.00)
US\$322.7 millones

12.1% del total
Var. interanual 47.0%



6. Medicamentos para uso humano con fines terapéuticos
(3004.90.91.00)
US\$57.1 millones

2.1% del total
Var. interanual 15.6%



2. Banano
(0803.90.11.00)
US\$153.6 millones

5.8% del total
Var. interanual 5.7%



7. "T-shirts" y camisetas, de punto, de algodón
(6109.10.00.00)
US\$52.9 millones

2.0% del total
Var. interanual 0.6%



3. Azúcar de caña o remolacha y sacarosa, químicamente pura
(1701.99.00.00)
US\$123.0 millones

4.6% del total
Var. interanual -15.2%



8. Melones frescos
(0807.19.00.00)
US\$46.7 millones

1.8% del total
Var. interanual -0.1%



4. Cardamomos
(0908.31.20.00)
US\$122.6 millones

4.6% del total
Var. interanual 48.2%



9. Azúcar de caña, sólida, sin aromatizante ni colorante
(1701.14.00.00)
US\$41.1 millones

1.5% del total
Var. interanual -18.5%



5. Aceite de palma en bruto
(1511.10.00.00)
US\$84.8 millones

3.2% del total
Var. interanual 59.3%



10. Blusas para mujeres o niñas, de punto, de algodón
(6106.10.00.00)
US\$39.7 millones

1.5% del total
Var. interanual 56.2%

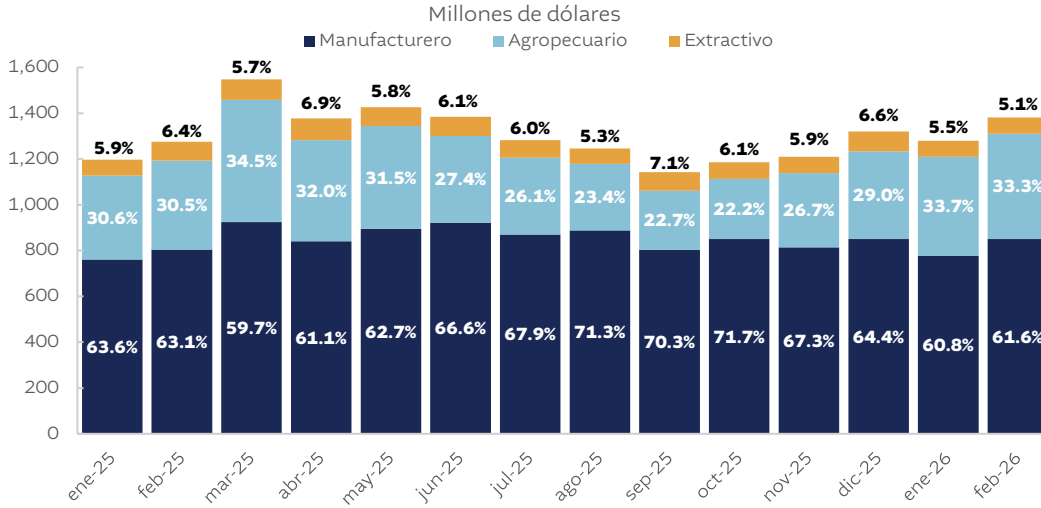
Los demás incisos exportados representan el 60.8% del total.

*Var. Interanual se refiere al crecimiento respecto al acumulado a febrero de 2025.

Fuente: Política y Análisis Económico con datos del Banco de Guatemala, 2026.

Exportaciones por Sector Productivo

Exportación por sector productivo



En febrero de 2026, el sector manufacturero encabezó las exportaciones de Guatemala con US\$850.7 millones, equivalente al 61.6% del total exportado, registrando un aumento del 5.7% frente a febrero de 2025.

Del sector agropecuario se exportaron US\$459.8 millones (33.3% del total), con un crecimiento interanual del 18.3%. Por su lado, las exportaciones del sector extractivo ascendieron a US\$70.9 millones (5.1% del total), reflejando una disminución interanual del 12.8%.

A febrero de 2026, el **café** fue el principal producto exportado del sector agropecuario, con una participación del 36.2% del total sectorial y exportaciones por **US\$322.7 millones**. Además, registró un crecimiento interanual del 47.0%.

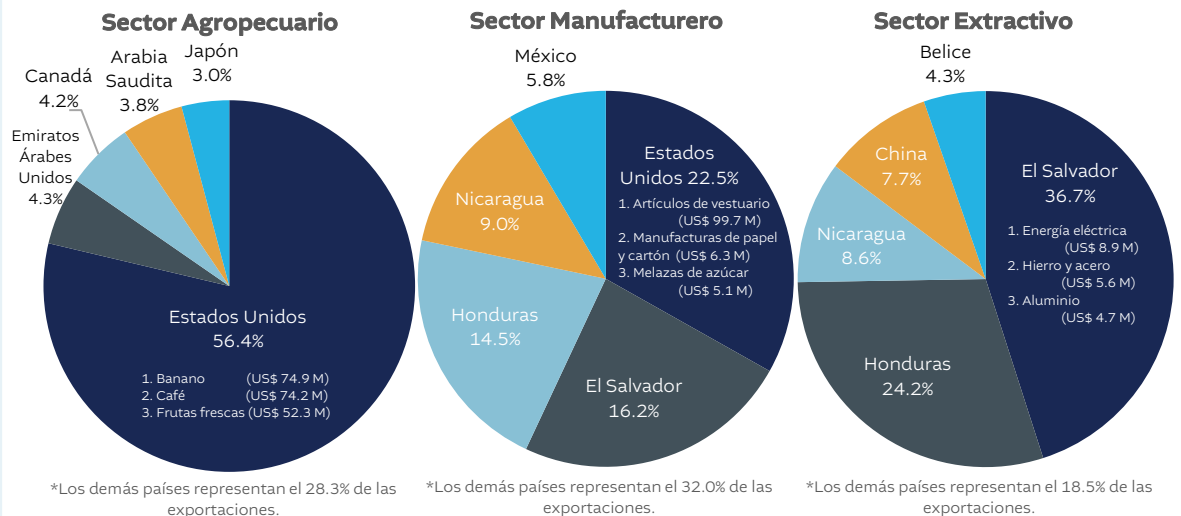
En el sector manufacturero, los **artículos de vestuario** encabezaron las exportaciones, al representar el 15.1% del sector, equivalente a **US\$245.5 millones**. Estos productos registraron un crecimiento interanual del 12.9%.

En ambos casos, Estados Unidos fue el principal destino.

Por su parte, en el sector extractivo destacaron el **hierro y acero**, con el 25.1% del sector, equivalente a **US\$35.5 millones**, siendo El Salvador el principal mercado destino.

Principales socios comerciales por sector productivo

A febrero 2026



Principales productos por sector productivo

A febrero 2026

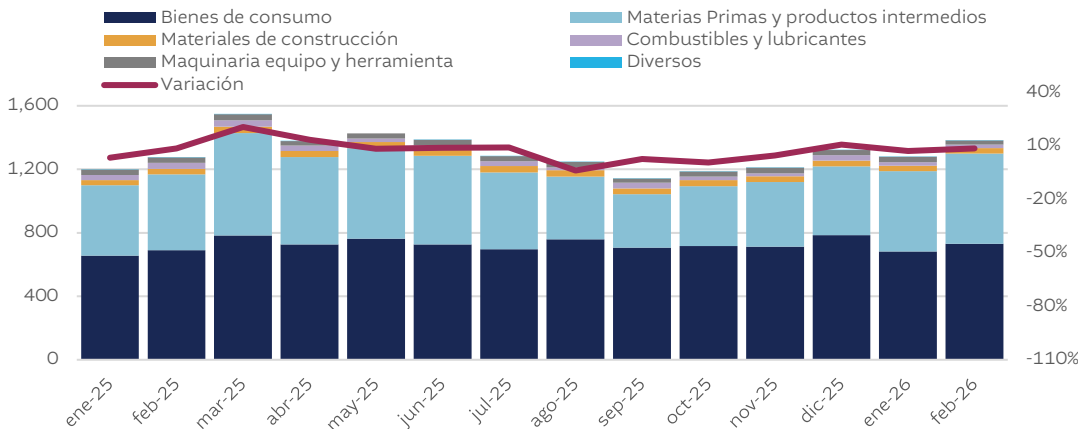


C: crecimiento respecto al acumulado a febrero de 2025.

Fuente: Política y Análisis Económico con datos del Banco de Guatemala, 2026.

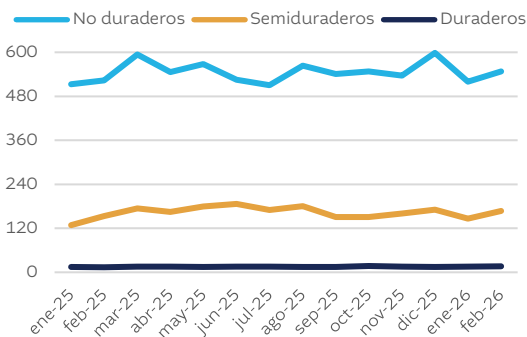
Exportaciones según Clasificación de Uso o Destino Económico -CUODE-

Millones de US\$ y % variación interanual

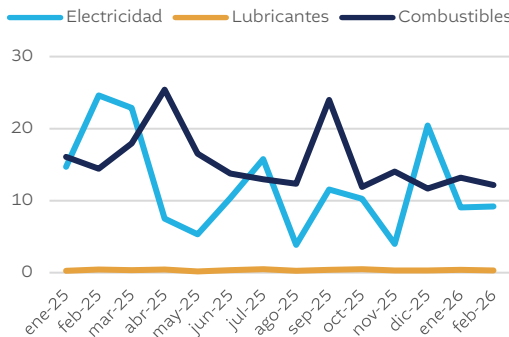


En febrero de 2026, los **bienes de consumo** lideraron las exportaciones con el 52.9% del total exportado, equivalente a **US\$730.7 millones**, y registraron una variación interanual del 5.8%. Dentro del grupo, destacaron los bienes no duraderos (US\$547.4 millones).

Bienes de Consumo
Millones de US\$

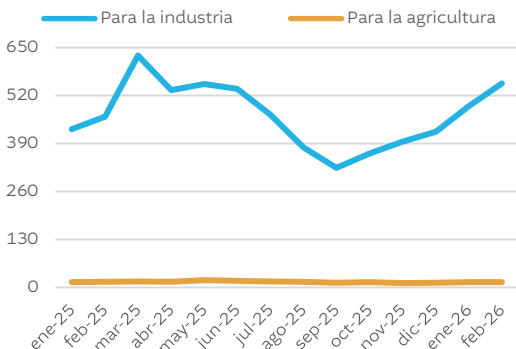


Combustibles y Lubricantes
Millones de US\$

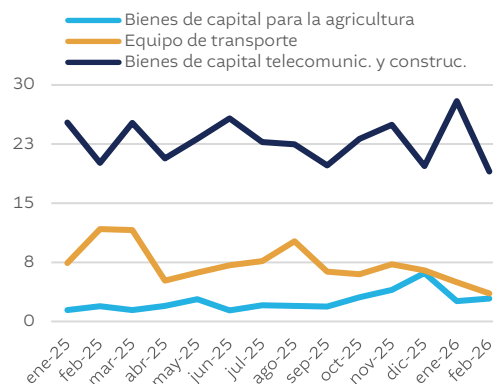


Las **materias primas y productos intermedios** representaron el 41.1% del total exportado, con **US\$567.7 millones**. Estas registraron un crecimiento interanual del 18.7%. En este grupo, destacaron los productos destinados a la industria (US\$553.4 millones).

Materias Primas y Productos Intermedios
Millones de US\$

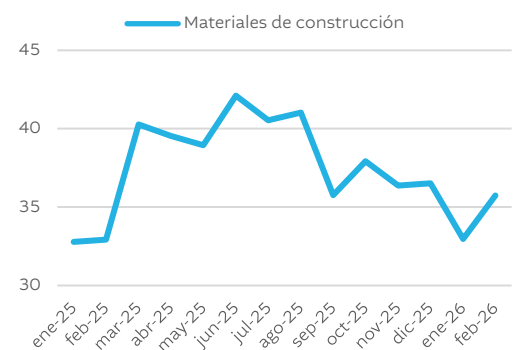


Maquinaria Equipo y Herramienta
Millones de US\$

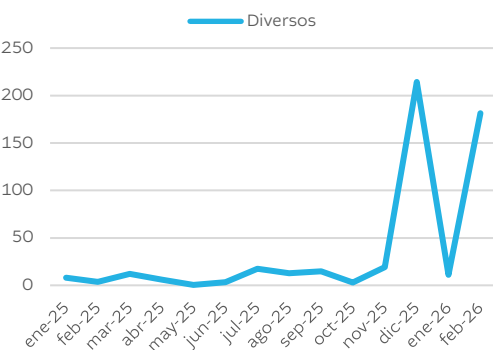


En febrero de 2026, las exportaciones de **materiales de construcción** ascendieron a **US\$35.7 millones** (2.6% del total), registrando una variación interanual del 8.6%.

Materiales de Construcción
Millones de US\$



Diversos
Miles de US\$



Por su parte, las exportaciones de **maquinaria, equipo y herramientas** alcanzaron **US\$25.5 millones** (1.8% del total), con una disminución interanual del 24.5%.

Los **combustibles y lubricantes** sumaron **US\$21.7 millones** (1.6% del total), registrando una disminución interanual del 45.1%. Su flujo de exportación ha sido volátil en el último año.

Respecto a las exportaciones de productos **diversos**, estas ascendieron a **US\$181,445** en febrero de 2026.

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR



Ministerio de
Economía



Abril 2026

IMPORTACIÓN DE BIENES

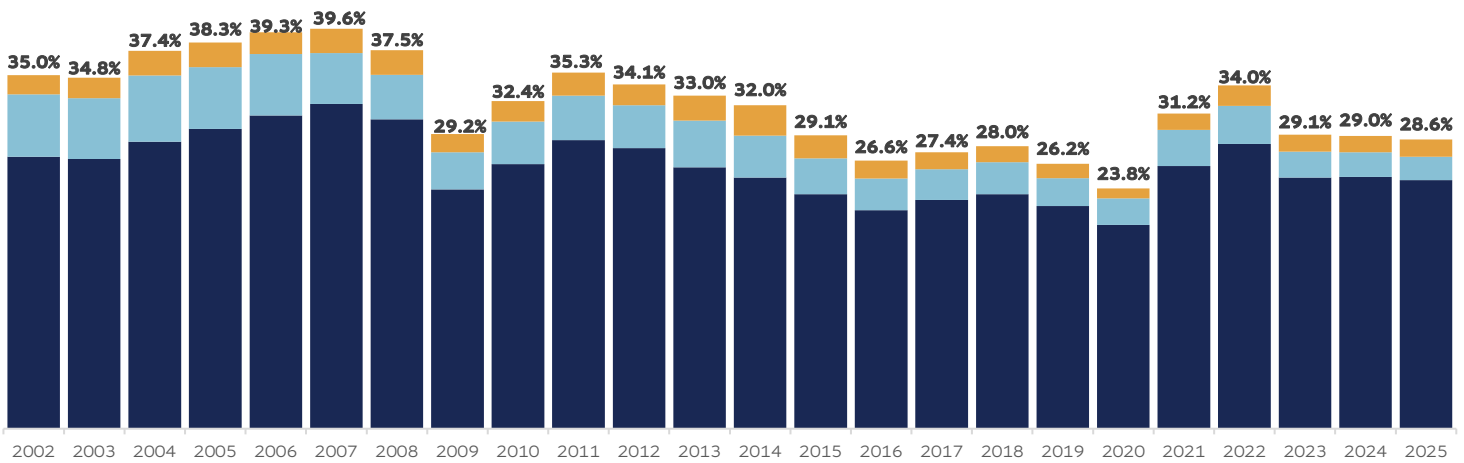
Política y Análisis
Económico

Importaciones

Importaciones sobre PIB %

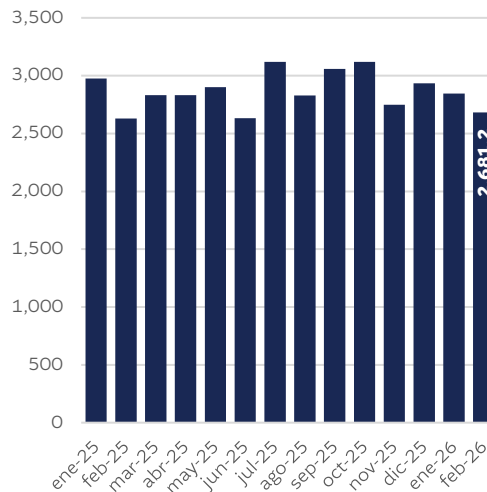
2002 - 2025

■ Zonas francas ■ Maquilas ■ Territorio aduanero



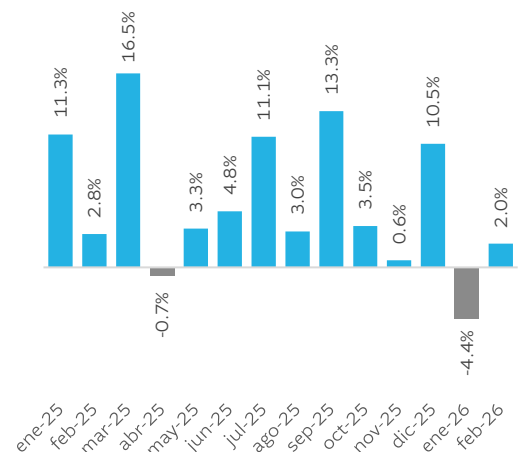
Importaciones

Millones de dólares



Variación interanual importaciones

Millones de dólares



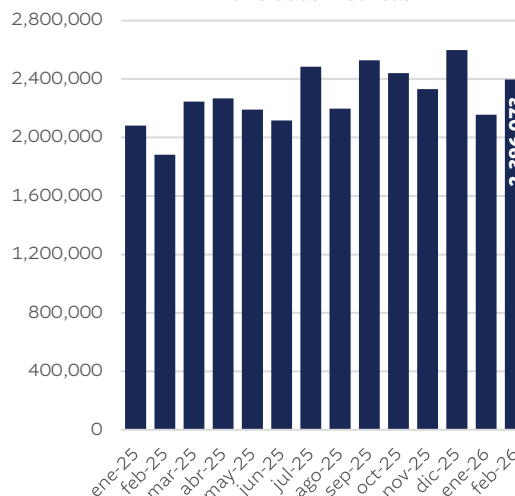
En 2025, las importaciones representaron el 28.6% del Producto Interno Bruto (PIB). El régimen de **territorio aduanero** concentró la mayor participación, con el 24.6% del PIB. Por su parte, los regímenes especiales aportaron en conjunto el 4.0%, integrados por **maquilas** (2.3%) y **zonas francas** (1.7%).

Respecto al valor de importación, **en febrero de 2026** se alcanzó un monto de **US\$2,681.2 millones**, lo que representó un incremento del 2.0% respecto a febrero de 2025 y una disminución intermensual del 5.7%.

En cuanto al volumen, **en febrero de 2026** se importaron **2,396,073 toneladas métricas**, registrando un crecimiento del 27.4% en comparación con febrero de 2025 y una variación intermensual del 11.1%.

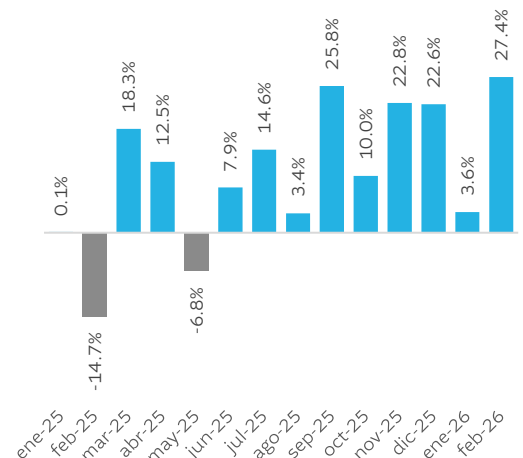
Importaciones

Toneladas métricas



Variación interanual importaciones

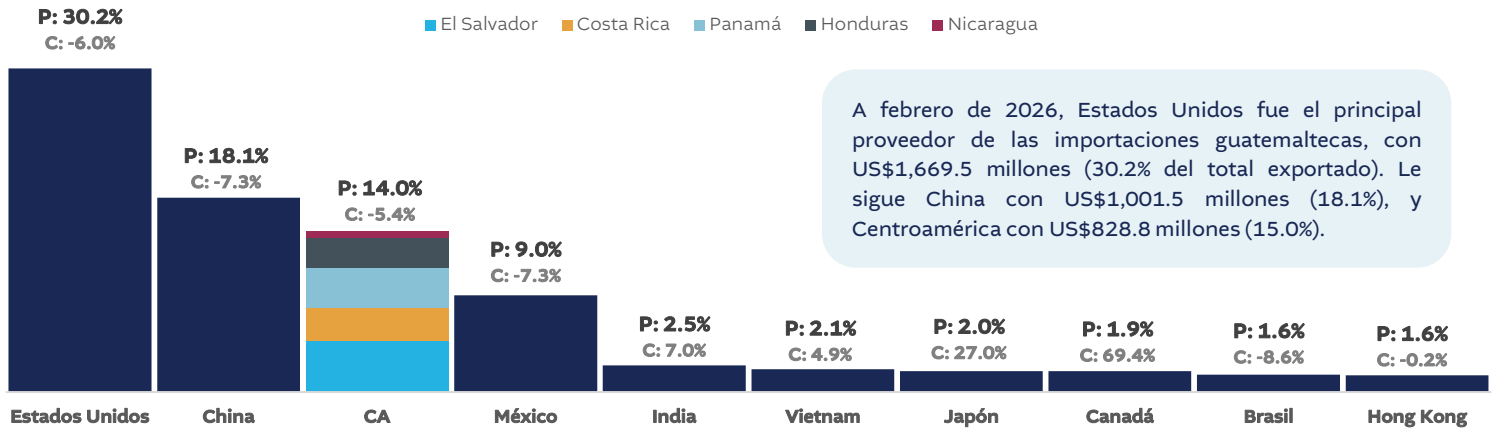
Toneladas métricas



Principales Socios Comerciales y Productos de Importación

Principales 10 socios comerciales de importación

A febrero 2026



A febrero de 2026, Estados Unidos fue el principal proveedor de las importaciones guatemaltecas, con US\$1,669.5 millones (30.2% del total exportado). Le sigue China con US\$1,001.5 millones (18.1%), y Centroamérica con US\$828.8 millones (15.0%).

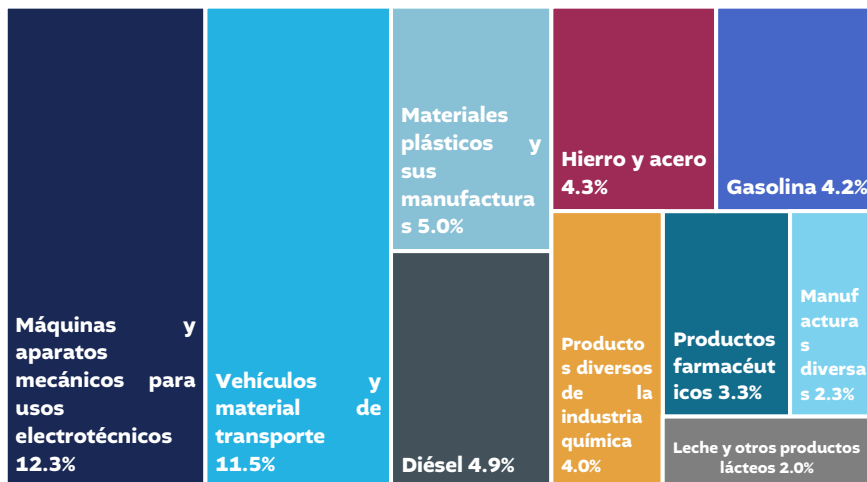
Los demás países representan el 17.5% de las importaciones totales, con una variación de -11.0% respecto al acumulado a febrero de 2025.

P: participación

C: crecimiento respecto al acumulado a febrero de 2025

Principales 10 productos de importación

A febrero 2026



Los demás productos representan el 46.2% de las importaciones.

Entre los principales productos importados a febrero de 2026, destacaron las máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos con US\$680.8 millones (12.3%), los vehículos y material de transporte con US\$633.0 millones (11.5% del total exportado), y los materiales plásticos y sus manufacturas con US\$276.9 millones (5.0%).

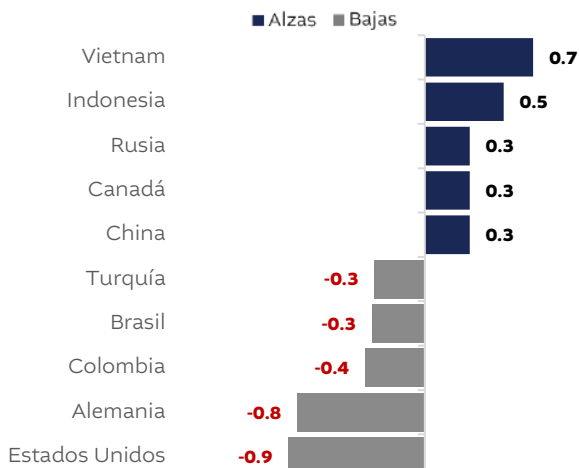
Vietnam fue el país que más impulsó el crecimiento de las importaciones con 0.7 puntos porcentuales (pp), mientras que Estados Unidos fue el que más restó del crecimiento, con -0.9 pp.

En cuanto a los productos, el hierro y acero aportaron 1.3 pp al crecimiento de las importaciones, mientras que la gasolina fue el producto que más incidió a la baja, con -1.2 pp.

Incidencias

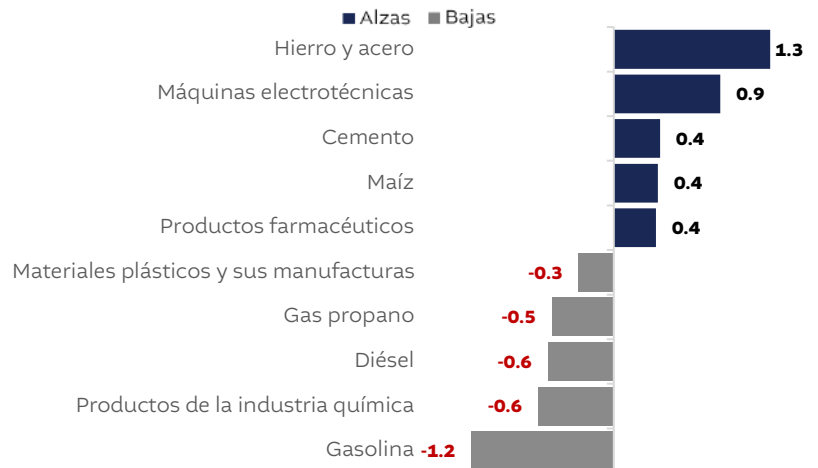
Socios comerciales con mayor contribución a la variación (%)

A febrero 2026



Productos con mayor contribución a la variación (%)

A febrero 2026



Nota: La incidencia indica el aporte de cada país o producto a la variación total de las importaciones. La suma de todas las incidencias equivale a la variación total observada.

Fuente: Política y Análisis Económico con datos del Banco de Guatemala, 2026.

Principales Productos Importados

Por Inciso Arancelario

A febrero 2026



1. Diésel
(2710.19.21.00)
US\$269.3 millones

4.9% del total
Var. interanual -10.3%



6. Maíz amarillo
(1005.90.20.00)
US\$77.5 millones

1.4% del total
Var. interanual 50.6%



2. Gasolina
(2710.12.30.00)
US\$232.2 millones

4.2% del total
Var. interanual -22.2%



7. Motocicletas, con motor de pistón > 50 cm³ y <= 250 cm³
(8711.20.90.00)
US\$66.9 millones

1.2% del total
Var. interanual -25.3%



3. Teléfonos, incl. móviles (inteligentes) y otros para redes inalámbricas (8517.18.00.00)
US\$218.1 millones

3.9% del total
Var. interanual 23.7%



8. Propano licuado
(2711.12.00.00)
US\$49.1 millones

0.9% del total
Var. interanual -37.2%



4. Medicamentos para uso humano con fines terapéuticos (3004.90.91.00)
US\$121.3 millones

2.2% del total
Var. interanual 8.7%



9. Vehículos con motor de encendido por chispa y motor eléctrico (híbridos no enchufables) (8703.40.00.00)
US\$47.2 millones

0.9% del total
Var. interanual 45.4%



5. Vehículos para el transporte de mercancías (peso <= 5 t) (8704.21.59.00)
US\$88.2 millones

1.6% del total
Var. interanual 2.9%



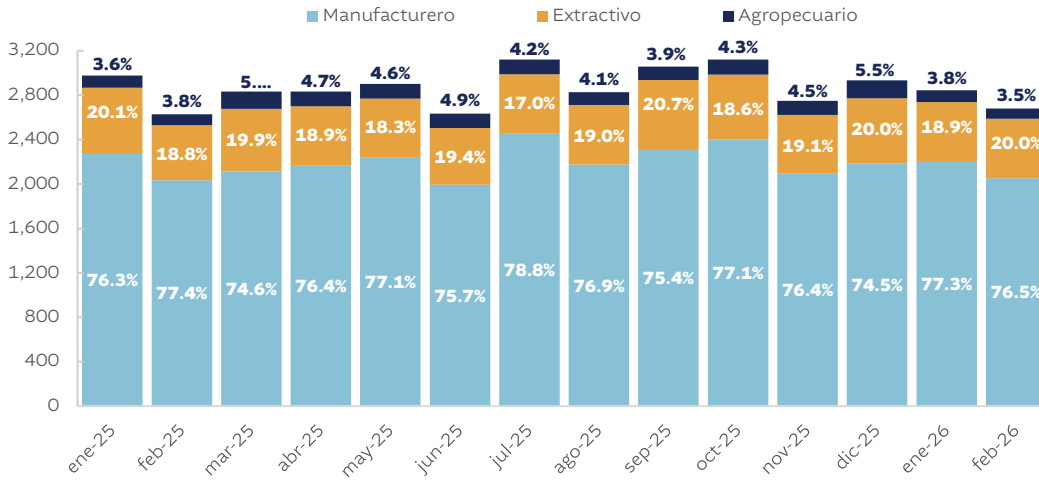
10. Vehículos para transporte de hasta 9 personas, con motor de gasolina de 1,000 a 1,500 cm³ (8703.22.69.00)
US\$44.6 millones

0.8% del total
Var. interanual -12.0%

Importaciones por Sector Productivo

Importación por sector productivo

Millones de dólares



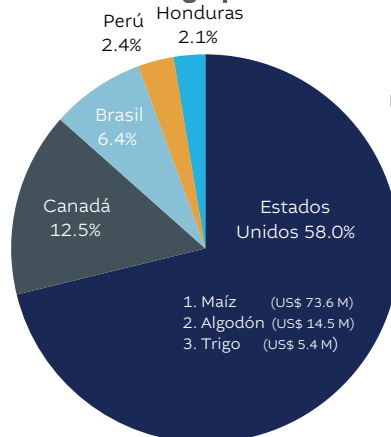
En febrero de 2026, el sector manufacturero lideró las importaciones con US\$2,050.8 millones y una participación del 76.5% sobre el total importado, registrando un incremento del 0.8% respecto a febrero de 2025.

El sector extractivo alcanzó los US\$537.4 millones (20.0% del total), con un crecimiento interanual del 8.7%. Asimismo, del sector agropecuario se importaron US\$93.1 millones (3.5% del total), reflejando una disminución del 5.6% frente a febrero de 2025.

Principales socios comerciales por sector productivo

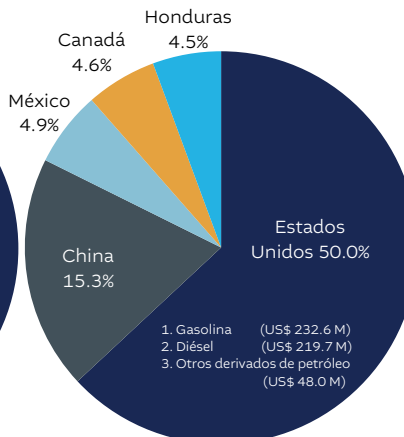
A febrero 2026

Sector Agropecuario



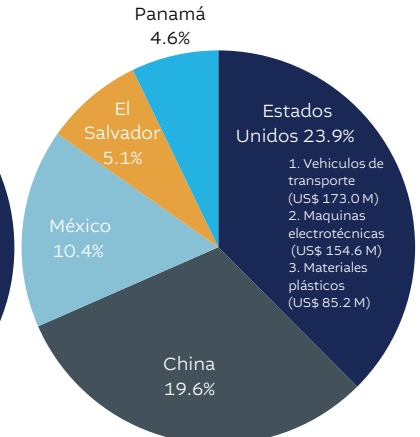
*Los demás países representan el 18.6% de las importaciones.

Sector Extractivo



*Los demás países representan el 20.7% de las importaciones.

Sector Manufacturero



*Los demás países representan el 36.4% de las importaciones.

A febrero de 2026, el **maíz** fue el principal producto importado del sector agropecuario, con una participación del 39.1% sobre el total sectorial e importaciones por **US\$78.7 millones**. Además, registró un crecimiento interanual del 35.7%.

En el sector extractivo, el **diésel** encabezó las importaciones, al representar el 25.0% del sector, equivalente a **US\$269.3 millones**. Este producto registró una disminución interanual del 10.3%.

Por su parte, en el sector manufacturero destacaron las **máquinas para usos electrotécnicos**, con el 16.0% del sector, equivalente a **US\$680.8 millones**. Asimismo, registraron un crecimiento interanual del 7.9%.

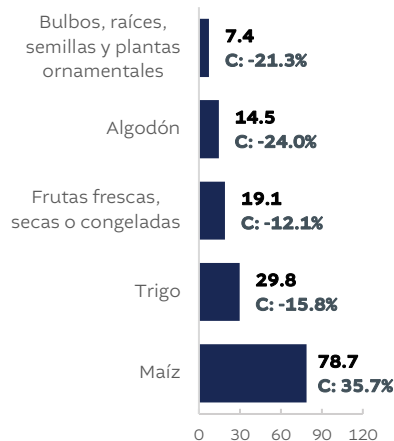
Estados Unidos fue el principal proveedor del país en cada sector.

Principales productos por sector productivo

A febrero 2026

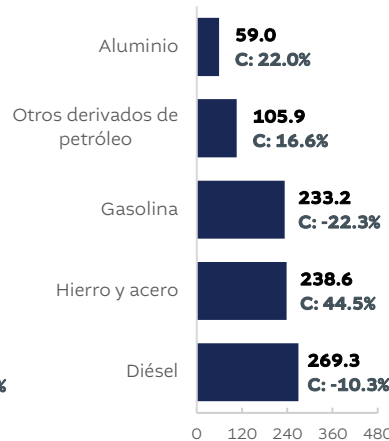
Sector Agropecuario

Millones de dólares



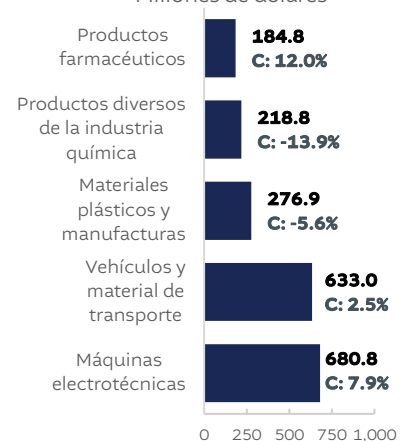
Sector Extractivo

Millones de dólares



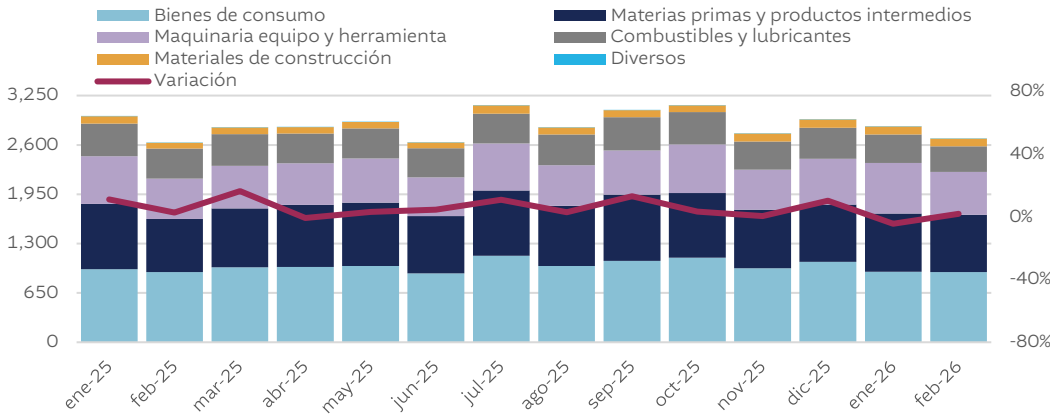
Sector Manufacturero

Millones de dólares



Importaciones según Clasificación de Uso o Destino Económico -CUODE-

Millones de US\$ y % variación interanual



En febrero de 2026, los **bienes de consumo** lideraron las importaciones con el 34.5% del total importado, equivalente a **US\$924.5 millones**, y registraron un aumento interanual del 0.2%. Dentro de este grupo, destacaron los bienes no duraderos (US\$516.6 millones).

Las **materias primas y productos intermedios** representaron el 28.2% del total importado, con **US\$755.8 millones**. Estas registraron un crecimiento interanual del 7.5%. Dentro de este grupo destacaron los productos destinados a la industria (US\$687.2 millones).

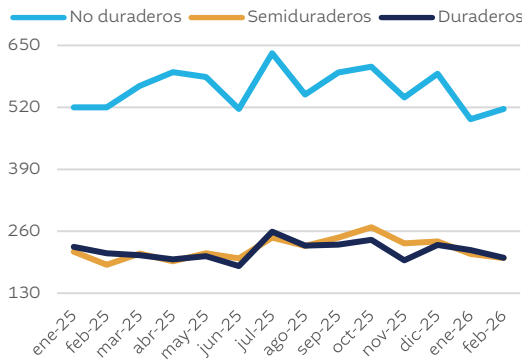
En febrero de 2026, las importaciones de **maquinaria, equipo y herramientas** ascendieron a **US\$563.9 millones** (21.2% del total), con un crecimiento interanual del 6.7%. En este grupo, los bienes de capital para telecomunicaciones y construcción alcanzaron los US\$454.2 millones.

Los **combustibles y lubricantes** sumaron US\$335.5 millones (12.5% del total), registrando una disminución interanual del 15.6%. De este monto, US\$309.7 millones correspondieron a combustibles específicamente.

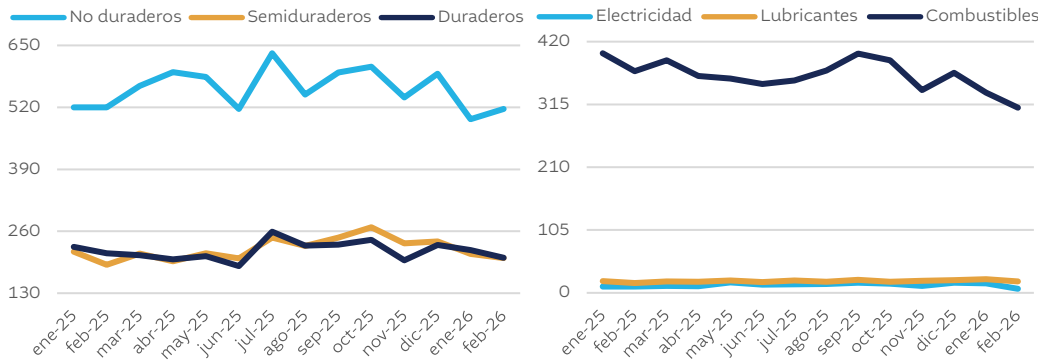
Los **materiales de construcción** alcanzaron **US\$101.4 millones** (3.8% del total), con un crecimiento interanual del 32.7%.

Las importaciones de productos **diversos** han sido volátiles en el último año. En febrero de 2026 alcanzaron US\$49,364, con un crecimiento interanual del 0.8%.

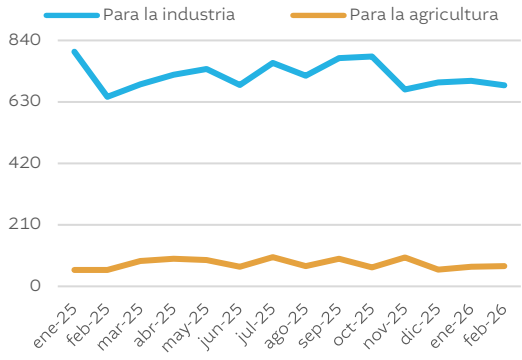
Bienes de Consumo
Millones de US\$



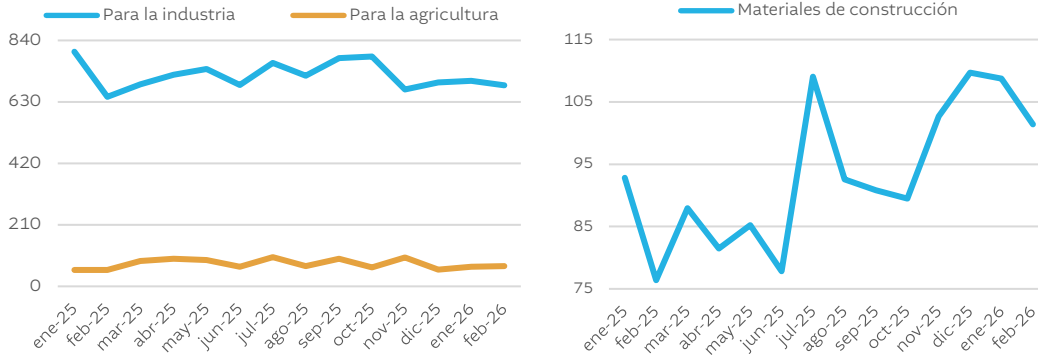
Combustibles y Lubricantes
Millones de US\$



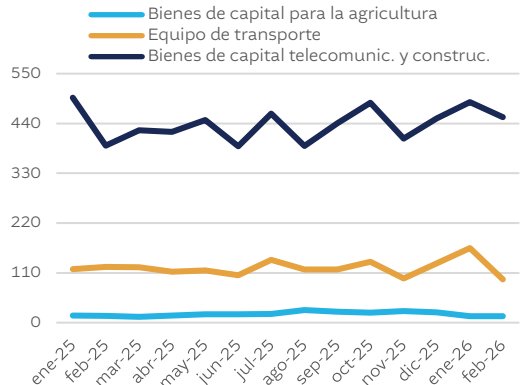
Materias Primas y Productos Intermedios
Millones de US\$



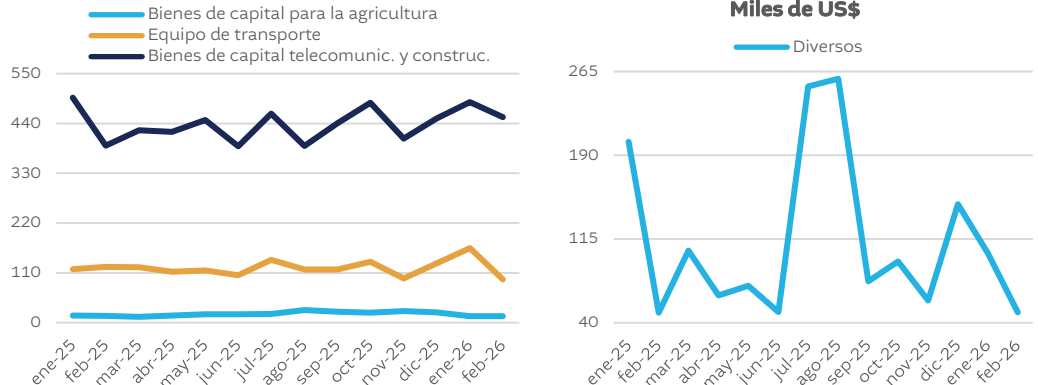
Materiales de Construcción
Millones de US\$



Maquinaria Equipo y Herramienta
Millones de US\$



Diversos
Miles de US\$



INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR



Ministerio de
Economía



Abril 2026

ACUERDOS COMERCIALES

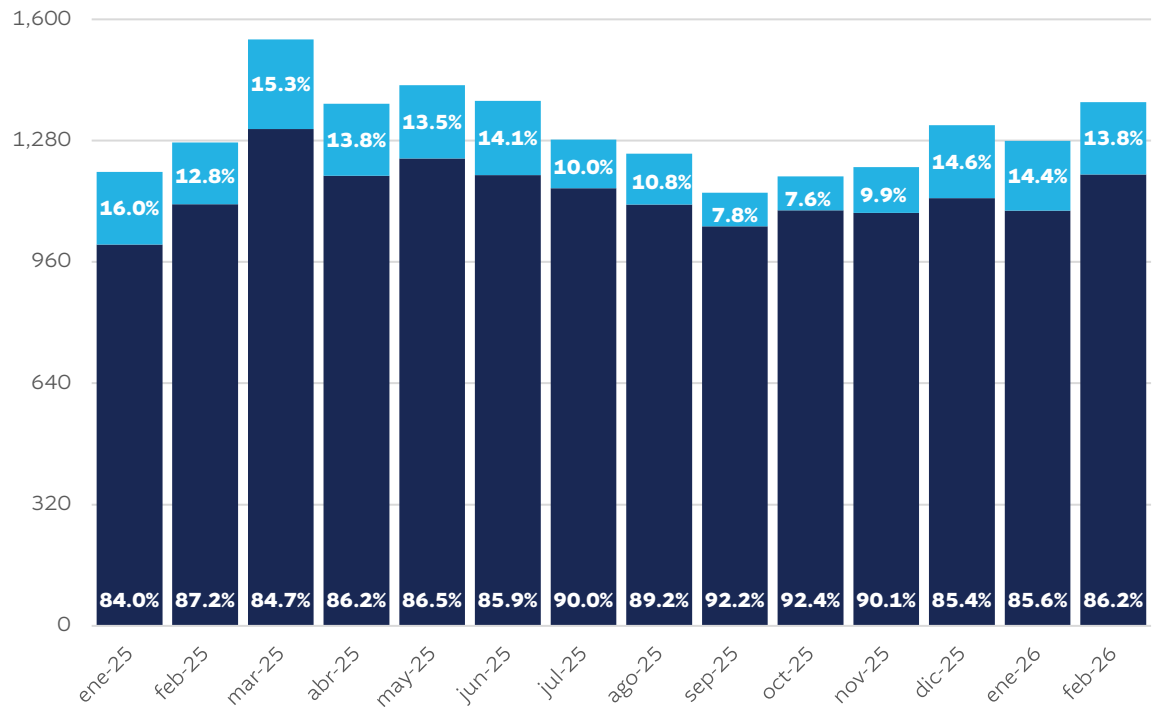
Política y Análisis
Económico

Comercio con Países con Acuerdos Comerciales

Exportación a países con Acuerdos Comerciales

Millones de dólares

■ Acuerdos Comerciales ■ Resto de países



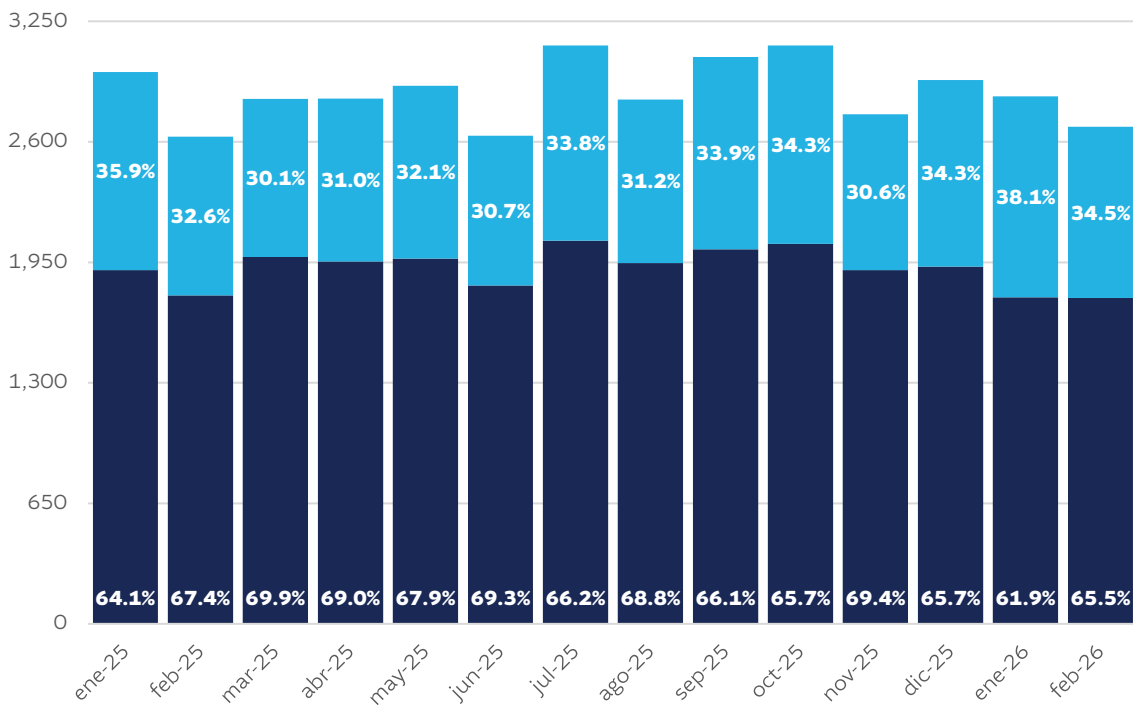
En **febrero de 2026**, las exportaciones con destino a **países con acuerdos comerciales** ascendieron a **US\$1,191.0 millones**, lo que representó el 86.2% del total exportado en el mes. En comparación con febrero de 2025, crecieron un 7.1%.

Las exportaciones hacia el **resto de países** alcanzaron **US\$190.5 millones**, equivalente al 13.8% restante del total. Estas registraron un crecimiento interanual del 17.0%.

Importación a países con Acuerdos Comerciales

Millones de dólares

■ Acuerdos Comerciales ■ Resto de países



En **febrero de 2026**, las importaciones provenientes de **países con acuerdo comercial** totalizaron los **US\$1,757.2 millones**, representando el 65.5% del total importado en el mes, lo cual refleja una mayor dependencia de estos socios. En comparación con febrero de 2025, disminuyeron un 0.8%.

Las importaciones desde el **resto de países** ascendieron a **US\$924.1 millones**, equivalentes al 34.5% restante del total. Estas registraron un crecimiento interanual del 7.8%.

Aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales¹

Aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio											
País	Año que entró en vigencia	Exportaciones Millones de US\$			% Crecimiento directo	Tasa de crecimiento anual compuesta (año vigencia - 2025)	Tasa de crecimiento anual compuesta (2021-2025)	Variación Interanual* (2025-2026)			
		Año vigencia	Año 2025	A feb-2026							
Tratado de Libre Comercio (TLC)											
Estados Unidos	2006	2,783.2	4,744.6	872.5	↑ 70.5%	↑ 2.8%	↑ 2.6%	↑ 12.2%			
Centroamérica	2006	1,644.2	5,675.3	870.6	↑ 245.2%	↑ 6.7%	↑ 5.9%	↑ 2.0%			
Unión Europea (AdA)	2013	615.6	1,322.3	221.0	↑ 114.8%	↓ 6.6%	↑ -0.3%	↑ 32.8%			
México	2001	117.4	688.1	121.0	↑ 486.1%	↑ 7.6%	↑ 3.8%	↑ 16.5%			
República Dominicana	2001	26.3	282.3	50.5	↑ 974.3%	↑ 10.4%	↑ 9.4%	↑ 6.8%			
Panamá	2009	183.9	306.1	46.3	↑ 66.5%	↑ 3.2%	↑ 0.6%	↓ -4.7%			
Taiwán	2006	13.6	127.2	24.1	↑ 834.8%	↑ 12.5%	↑ 17.0%	↓ -29.7%			
Chile	2010	91.6	95.6	15.0	↑ 4.4%	↑ 0.3%	↓ 1.6%	↓ -30.9%			
Reino Unido	2021	94.8	99.4	13.9	↑ 4.9%	↑ 1.2%	↑ 1.2%	↓ -2.3%			
Colombia	2009	32.2	76.9	11.9	↑ 138.4%	↑ 5.6%	↑ 7.6%	↓ -6.1%			
Israel	2024	6.2	11.1	3.2	↑ 78.8%	NA	NA	↑ 67.3%			
Acuerdo de Alcance Parcial (AAP)											
Belice	2010	48.1	142.7	20.8	↑ 196.8%	↑ 7.5%	↑ 4.3%	↓ -0.5%			
Ecuador	2013	22.2	87.6	14.5	↑ 295.1%	↑ 12.1%	↑ 4.8%	↑ 11.2%			
Cuba	2001	5.4	2.9	0.2	↓ -46.7%	↓ -2.6%	↓ -20.9%	↓ -52.9%			

*La variación interanual corresponde al crecimiento registrado a febrero de 2026 respecto al acumulado a febrero de 2025.

En el marco de los acuerdos comerciales vigentes, Estados Unidos, Centroamérica y la Unión Europea se posicionan como los principales destinos de exportación de Guatemala.

A febrero de 2026, las exportaciones hacia **Estados Unidos** alcanzaron **US\$872.5 millones**, registrando una variación del 12.2% respecto al mismo período de 2025. Por su parte, hacia **Centroamérica** se registraron exportaciones por **US\$870.6 millones**, con un crecimiento interanual del 2.0%. En tanto, las exportaciones hacia la **Unión Europea** totalizaron **US\$221.0 millones**, lo que representa un incremento interanual del 32.8%.

¹ El Acuerdo de Alcance Parcial de Guatemala con Venezuela entró en vigor en 1986.

Exportaciones por Acuerdo Comercial

Exportaciones hacia Países con Acuerdo Comercial por Producto						
País	Producto	Millones de US\$		Variación interanual*	% participación en 2026	
		Año 2025	A feb-2026			
Tratado de Libre Comercio (TLC)						
Estados Unidos	Artículos de vestuario	1,366.2	221.6	12.4%	25.4%	
	Café	554.7	161.0	74.7%	18.5%	
	Banano	903.2	146.9	15.3%	16.8%	
	Los demás productos exportados	1,920.6	342.9	-5.0%	39.3%	
	Total	4,744.6	872.5	12.2%	100.0%	
Centroamérica	Materiales plásticos y sus manufacturas	465.4	72.3	1.5%	8.3%	
	Productos farmacéuticos	361.6	58.5	18.8%	6.7%	
	Preparados a base de cereales	275.6	47.4	3.8%	5.4%	
	Los demás productos exportados	4,572.7	692.4	0.7%	79.5%	
	Total	5,675.3	870.6	2.0%	100.0%	
Unión Europea (AdA)	Café	295.9	76.9	74.9%	34.8%	
	Grasas y aceites comestibles	484.6	67.4	62.4%	30.5%	
	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres	69.5	18.0	-8.4%	8.2%	
	Los demás productos exportados	472.2	58.7	-4.2%	26.6%	
	Total	1,322.3	221.0	32.8%	100.0%	
México	Grasas y aceites comestibles	113.7	28.7	44.8%	23.7%	
	Caucho natural (hule)	74.9	13.1	16.1%	10.8%	
	Manufacturas de papel y cartón	62.0	8.7	22.6%	7.2%	
	Los demás productos exportados	437.6	70.5	7.6%	58.3%	
	Total	688.1	121.0	16.5%	100.0%	
República Dominicana	Preparados a base de cereales	28.1	6.2	54.0%	12.3%	
	Productos diversos de la industria química	26.0	5.8	-31.0%	11.5%	
	Productos farmacéuticos	23.9	4.5	57.6%	9.0%	
	Los demás productos exportados	204.3	34.0	6.2%	67.2%	
	Total	282.3	50.5	6.8%	100.0%	
Panamá	Productos farmacéuticos	38.6	5.7	9.3%	12.4%	
	Preparados a base de cereales	34.2	5.5	12.3%	11.8%	
	Materiales plásticos y sus manufacturas	23.2	3.2	-25.0%	6.9%	
	Los demás productos exportados	210.1	31.9	-6.7%	68.9%	
	Total	306.1	46.3	-4.7%	100.0%	
Taiwán	Azúcar	96.0	21.0	-27.4%	86.9%	
	Café	24.6	2.7	-24.9%	11.3%	
	Camarón y langosta	4.5	0.1	-90.6%	0.6%	
	Los demás productos exportados	2.2	0.3	-11.0%	1.2%	
	Total	127.2	24.1	-29.7%	100.0%	
Chile	Azúcar	46.8	7.4	-36.0%	49.7%	
	Caucho natural (hule)	26.1	4.5	-34.4%	30.3%	
	Grasas y aceites comestibles	0.0	0.5	100.0%	3.6%	
	Los demás productos exportados	22.7	2.5	-21.8%	16.4%	
	Total	95.6	15.0	-30.9%	100.0%	
Reino Unido	Café	12.5	2.6	103.4%	19.1%	
	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres	15.3	2.5	-9.4%	17.8%	
	Frutas frescas, secas o congeladas	10.4	2.4	19.1%	17.1%	
	Los demás productos exportados	61.3	6.4	-22.0%	46.0%	
	Total	99.4	13.9	-2.3%	100.0%	
Colombia	Productos diversos de la industria química	24.1	3.5	-28.0%	29.1%	
	Caucho natural (hule)	14.6	2.4	-14.7%	19.9%	
	Insecticidas, fungicidas y desinfectantes	10.4	2.3	15.3%	19.2%	
	Los demás productos exportados	27.7	3.8	22.2%	31.8%	
	Total	76.9	11.9	-6.1%	100.0%	
Israel	Cardamomo	5.4	1.9	66.5%	60.8%	
	Café	2.2	0.9	90.7%	29.5%	
	Bulbos, raíces, semillas y plantas ornamentales	1.6	0.2	215.9%	6.2%	
	Los demás productos exportados	1.8	0.1	-39.9%	3.5%	
	Total	11.1	3.2	67.3%	100.0%	
Acuerdo de Alcance Parcial (AAP)						
Belice	Materiales plásticos y sus manufacturas	12.3	2.4	40.1%	11.4%	
	Manufacturas de papel y cartón	7.3	2.3	144.9%	11.1%	
	Cemento	11.2	1.8	35.3%	8.9%	
	Los demás productos exportados	111.9	14.3	-15.5%	68.7%	
	Total	142.7	20.8	-0.5%	100.0%	
Ecuador	Alimentos preparados para animales	21.1	3.1	-15.4%	21.5%	
	Productos diversos de la industria química	8.6	1.5	-7.2%	10.1%	
	Máquinas electrotécnicas	9.9	1.4	364.7%	9.8%	
	Los demás productos exportados	47.9	8.5	13.7%	58.6%	
	Total	87.6	14.5	11.2%	100.0%	
Venezuela	Azúcares y artículos de confitería	1.5	0.3	59.1%	35.7%	
	Caucho natural (hule)	2.1	0.3	56.4%	29.5%	
	Detergentes y jabones	1.2	0.2	-20.3%	27.9%	
	Los demás productos exportados	4.7	0.1	-85.2%	6.9%	
	Total	9.5	0.9	-18.4%	100.0%	
Cuba	Preparados a base de cereales	1.0	0.1	-58.6%	36.2%	
	Azúcares y artículos de confitería	0.7	0.1	100.0%	22.3%	
	Artículos de vestuario	0.1	0.0	100.0%	15.2%	
	Los demás productos exportados	1.1	0.1	-78.9%	26.4%	
	Total	2.9	0.2	-52.9%	100.0%	

*La variación interanual corresponde al crecimiento respecto al acumulado a febrero de 2025.

Importaciones por Acuerdo Comercial

Importaciones desde Países con Acuerdo Comercial por Producto					
País	Producto	Millones de US\$		Variación interanual*	% participación en 2026
		Año 2025	A feb-2026		
Tratado de Libre Comercio (TLC)					
Estados Unidos	Gasolina	1,711.5	232.6	-18.7%	13.9%
	Diésel	1,317.2	219.7	-11.2%	13.2%
	Vehículos y material de transporte	1,146.7	173.0	19.2%	10.4%
	<i>Los demás productos importados</i>	6,716.9	1,044.2	0.5%	62.5%
	Total	10,892.4	1,669.5	-2.8%	100.0%
Centroamérica	Materiales plásticos y sus manufacturas	304.5	50.1	-0.3%	8.0%
	Preparados a base de cereales	275.4	41.7	-25.6%	6.7%
	Hilos e hilazas	230.6	41.1	6.4%	6.6%
	<i>Los demás productos importados</i>	3,138.9	493.8	4.8%	78.8%
	Total	3,949.5	626.8	1.7%	100.0%
México	Materiales plásticos y sus manufacturas	250.3	39.8	-6.4%	8.0%
	Máquinas electrotécnicas	312.8	37.9	-3.5%	7.6%
	Productos diversos de la industria química	184.1	33.2	15.5%	6.7%
	<i>Los demás productos importados</i>	2,683.1	387.5	-4.0%	77.8%
	Total	3,430.3	498.4	-3.1%	100.0%
Unión Europea (AdA)	Máquinas electrotécnicas	401.4	49.1	-44.9%	16.0%
	Vehículos y material de transporte	128.1	28.1	15.3%	9.1%
	Productos diversos de la industria química	221.0	28.0	-15.6%	9.1%
	<i>Los demás productos importados</i>	1,502.1	202.6	-14.9%	65.8%
	Total	2,252.6	307.8	-20.0%	100.0%
Panamá	Productos farmacéuticos	426.5	62.3	8.8%	30.9%
	Máquinas electrotécnicas	166.9	33.6	14.1%	16.7%
	Calzado	130.7	17.1	2.6%	8.5%
	<i>Los demás productos importados</i>	551.9	88.9	-5.9%	44.0%
	Total	1,276.1	201.9	2.1%	100.0%
Colombia	Productos minerales diversos	182.4	22.7	-23.5%	27.1%
	Materiales plásticos y sus manufacturas	51.6	5.7	-28.8%	6.8%
	Productos de perfumería, tocador y cosméticos	37.5	4.7	-30.3%	5.7%
	<i>Los demás productos importados</i>	380.6	50.5	-16.1%	60.4%
	Total	652.1	83.6	-20.1%	100.0%
Chile	Manufacturas de madera	46.6	8.3	-0.9%	24.2%
	Frutas frescas, secas o congeladas	25.4	3.3	-4.9%	9.7%
	Leche y otros productos lácteos	7.8	3.3	203.6%	9.7%
	<i>Los demás productos importados</i>	178.6	19.2	-39.7%	56.3%
	Total	258.4	34.1	-23.8%	100.0%
Taiwán	Productos diversos de la industria química	66.8	10.9	8.7%	36.7%
	Vehículos y material de transporte	28.5	4.4	-10.3%	14.8%
	Materiales plásticos y sus manufacturas	21.0	2.7	-33.8%	9.2%
	<i>Los demás productos importados</i>	98.9	11.6	-18.3%	39.3%
	Total	215.2	29.6	-10.9%	100.0%
Israel	Materiales plásticos y sus manufacturas	3.1	1.7	190.2%	20.2%
	Aparatos transmisores y receptores	0.7	1.4	100.0%	17.5%
	Manufacturas diversas	0.3	0.9	100.0%	11.4%
	<i>Los demás productos importados</i>	30.9	4.2	-13.2%	51.0%
	Total	35.1	8.2	49.9%	100.0%
Reino Unido	Vehículos y material de transporte	15.5	3.7	-8.9%	44.8%
	Máquinas electrotécnicas	6.0	0.9	5.4%	11.2%
	Materiales plásticos y sus manufacturas	2.9	0.7	95.1%	8.4%
	<i>Los demás productos importados</i>	43.8	2.9	-84.1%	35.6%
	Total	68.2	8.2	-65.2%	100.0%
República Dominicana	Materiales plásticos y sus manufacturas	7.8	1.6	63.0%	33.6%
	Carne	7.3	1.1	46.1%	22.3%
	Productos farmacéuticos	4.1	0.7	126.7%	13.3%
	<i>Los demás productos importados</i>	12.4	1.5	-4.8%	30.7%
	Total	31.6	4.9	35.1%	100.0%
Acuerdo de Alcance Parcial (AAP)					
Ecuador	Otros derivados de petróleo	80.0	18.0	74.5%	44.6%
	Camarón y langosta	98.9	15.9	95.7%	39.4%
	Máquinas electrotécnicas	13.6	2.9	-45.9%	7.3%
	<i>Los demás productos importados</i>	31.5	3.5	-52.1%	8.7%
	Total	223.9	40.4	29.3%	100.0%
Venezuela	Pescado y moluscos	24.1	1.8	100.0%	85.3%
	Manufacturas de papel y cartón	2.0	0.3	6.3%	13.5%
	<i>Los demás productos importados</i>	2.9	0.0	-76.1%	1.3%
	Total	28.9	2.1	455.2%	100.0%
Belize	Alimentos preparados para animales	2.9	0.5	-15.7%	36.2%
	Vehículos y material de transporte	1.8	0.4	11.1%	28.8%
	Desperdicios y desechos de metales (chatarra)	1.1	0.2	-7.4%	12.2%
	<i>Los demás productos importados</i>	3.8	0.3	-40.1%	22.8%
	Total	9.7	1.3	-16.7%	100.0%
Cuba	Máquinas para usos electrotécnicos	0.0	0.9	100.0%	100.0%
	<i>Los demás productos importados</i>	0.6	0.0	-100.0%	0.0%
	Total	0.6	0.9	100.0%	100.0%

*La variación interanual corresponde al crecimiento respecto al acumulado a febrero de 2025.

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR

Abril 2026



Ministerio de
Economía



EXPORTACIÓN DE SERVICIOS

Política y Análisis
Económico

Exportaciones de Servicios

Evolución de las exportaciones de servicios
Millones de dólares y % de variación interanual

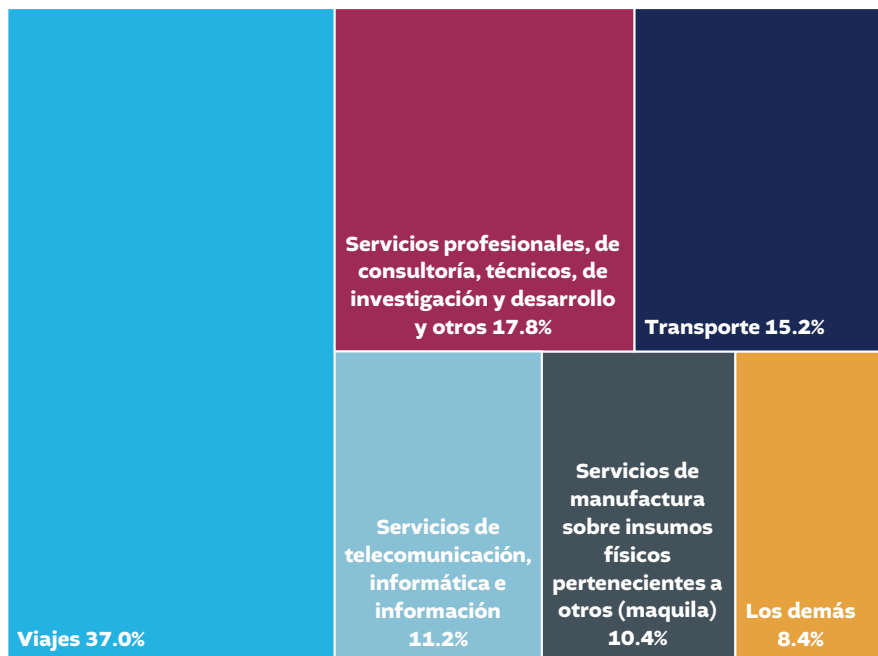


Entre 2008 y 2025, las **exportaciones de servicios** han mantenido una tendencia general al alza, exceptuando el año 2020. Asimismo, han crecido a una tasa anual compuesta del 4.7% en ese periodo.

En 2025, las exportaciones de servicios ascendieron a **US\$4,886.3 millones**, registrando un incremento del 4.8% respecto a 2024.

Exportación de Servicios Millones de dólares		
Año	Valor	Variación interanual
2020	2,585.7	-29.7%
2021	2,884.5	11.6%
2022	3,886.4	34.7%
2023	4,294.1	10.5%
2024	4,663.2	8.6%
2025	4,886.3	4.8%

Estructura de la Exportación de Servicios 2025



Respecto a la estructura de la exportación de servicios, el rubro de **viajes** lideró las exportaciones con **US\$1,809.8 millones**, equivalentes al 37.0% del total exportado en el año, con un crecimiento del 9.3% respecto a 2024.

En segundo lugar, se colocaron las exportaciones de **servicios profesionales**, que alcanzaron los **US\$869.2 millones** (17.8% del total) y registraron un incremento interanual del 3.9%.

En tercer lugar, se ubicaron los servicios de **transporte**, con exportaciones de **US\$743.5 millones** (15.2% del total) y un crecimiento interanual del 9.5%.

Exportaciones de Servicios por Rubro

Exportaciones de Servicios por Rubro						
Millones de US\$						
Descripción	2023	2024	2025	Variación Interanual*	Tasa de Crecimiento Anual Compuesta (2021-2025)	
Viajes	1,373.5	1,655.6	1,809.8	↑ 9.3%	↑ 46.9%	
Servicios profesionales, de consultoría, técnicos, de investigación y desarrollo y otros	804.0	836.9	869.2	↑ 3.9%	↑ 13.2%	
Transporte	620.1	678.8	743.5	↑ 9.5%	↑ 11.0%	
<i>Transporte marítimo</i>	331.1	366.1	400.8	↑ 9.5%	↑ 9.3%	
<i>Otras modalidades de transporte (terrestre)</i>	176.8	185.8	202.3	↑ 8.9%	↑ 9.0%	
<i>Transporte aéreo</i>	106.4	120.7	131.5	↑ 9.0%	↑ 21.1%	
<i>Servicios postales y de mensajería</i>	5.9	6.2	8.8	↑ 41.6%	↑ 14.9%	
Servicios de telecomunicación, informática e información	604.4	556.9	544.9	↓ -2.1%	↓ -3.7%	
Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros (maquila)	538.9	544.8	509.6	↓ -6.5%	↑ 0.4%	
Otros Servicios ¹	136.5	159.9	177.9	↑ 11.3%	↑ 10.1%	
Servicios financieros	147.2	151.9	154.1	↑ 1.5%	↓ -0.7%	
Servicios de seguros y pensiones	51.8	60.3	58.6	↓ -2.8%	↑ 7.1%	
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	17.7	18.2	18.6	↑ 2.0%	↑ 2.6%	
Total	4,294.1	4,663.2	4,886.3	↑ 4.8%	↑ 14.1%	

¹Otros servicios incluyen: servicios audiovisuales y conexos, otros servicios personales, culturales y recreativos, bienes y servicios del gobierno, mantenimiento y reparaciones y construcción.

*Variación reportada en 2025 respecto a 2024.

Las **exportaciones de viajes** constituyeron el servicio de mayor crecimiento en el período 2021-2025, registrando una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) del 46.9%, en línea con la recuperación del comercio posterior a la pandemia. A pesar del mayor dinamismo observado en las importaciones, las exportaciones se han mantenido en niveles superiores, lo que ha permitido sostener un superávit en este rubro. En 2025, estas exportaciones ascendieron a US\$1,809.8 millones, de los cuales los viajes personales concentraron el 81.0% (US\$1,466.0 millones), mientras que los viajes de negocios representaron el 19.0% restante (US\$343.9 millones).

Por su parte, las **exportaciones de servicios profesionales** han mantenido una tendencia al alza, con un crecimiento promedio anual del 13.2% entre 2021 y 2025, según su CAGR. En 2025, alcanzaron US\$869.2 millones, de los cuales el 81.4% (US\$707.2 millones) correspondió a servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales, y el 18.6% restante (US\$162.0 millones) a servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas.

En cuanto a las **exportaciones de transporte**, estas crecieron a una tasa anual compuesta del 11.0% entre 2021 y 2025. En este último año, totalizaron US\$743.5 millones, de los cuales el transporte marítimo representó el 53.9% (US\$400.8 millones), seguido por otras modalidades con el 27.2% (US\$202.3 millones), el transporte aéreo con el 17.7% (US\$131.5 millones) y los servicios postales y de mensajería con el 1.2% (US\$8.8 millones).

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR

Abril 2026



Ministerio de
Economía

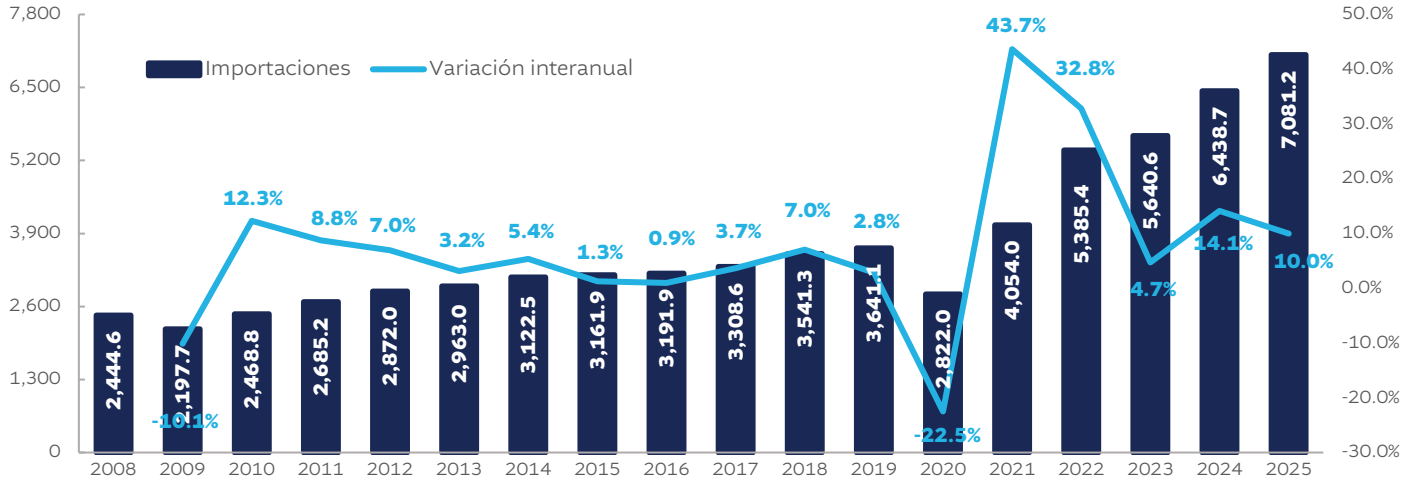


IMPORTACIÓN DE SERVICIOS

Política y Análisis
Económico

Importaciones de Servicios

Evolución de las importaciones de servicios
Millones de dólares y % de variación interanual

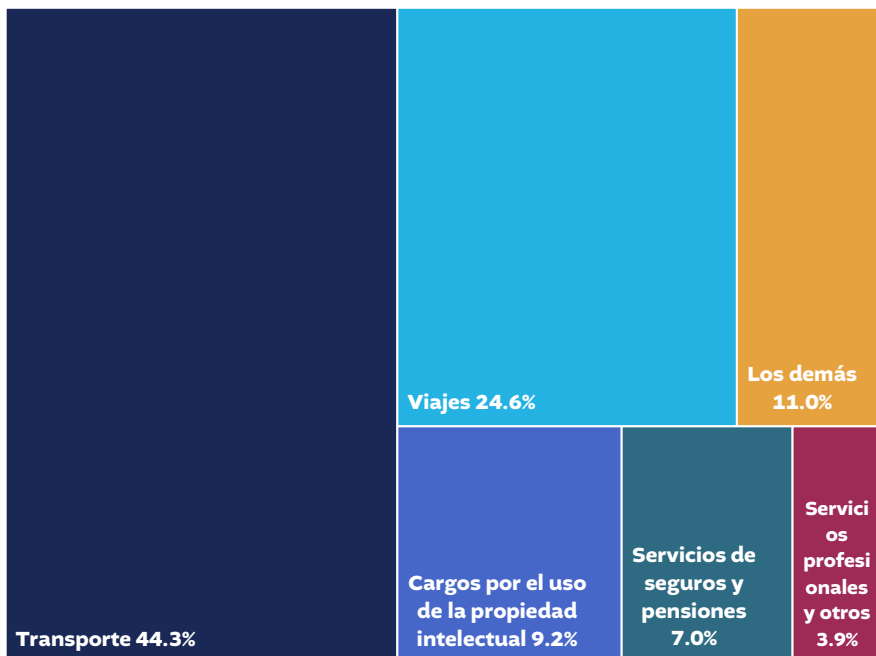


Las **importaciones de servicios** han mostrado un crecimiento sostenido entre 2008 y 2025, demostrado por su tasa de crecimiento anual compuesta del 6.5%. En los últimos años, esta tendencia ha llevado las importaciones a niveles récord, ampliando la brecha con respecto a las exportaciones.

En 2025, las importaciones de servicios ascendieron a **US\$7,081.2 millones**, registrando un incremento del 10.0% respecto a 2024.

Importación de Servicios Millones de dólares		
Año	Valor	Variación interanual
2020	2,822.0	-22.5%
2021	4,054.0	43.7%
2022	5,385.4	32.8%
2023	5,640.6	4.7%
2024	6,438.7	14.1%
2025	7,081.2	10.0%

Estructura de la Importación de Servicios 2025



Respecto a la estructura de la importación de servicios, el **transporte** se posicionó como el principal rubro de importación, con un monto de **US\$3,138.9 millones** y una participación del 44.3% sobre el total importado en el año, con un incremento del 7.3% respecto a 2024.

En segundo lugar, se ubicó el rubro de **viajes**, con **US\$1,739.5 millones** (24.6% del total). Este experimentó un crecimiento interanual del 12.4%.

En tercer lugar, se colocaron los **cargos por el uso de la propiedad intelectual**, con **US\$649.3 millones** (9.2%) y un crecimiento interanual del 20.4%.

Importaciones de Servicios por Rubro

Importaciones de Servicios por Rubro						
Millones de US\$						
Descripción	2023	2024	2025	Variación Interanual*	Tasa de Crecimiento Anual Compuesta (2021-2025)	
Transporte	2,494.5	2,925.7	3,138.9	↑ 7.3%	↑ 7.8%	
<i>Transporte marítimo</i>	1,527.3	1,827.8	1,917.5	↑ 4.9%	↑ 3.7%	
<i>Transporte aéreo</i>	556.3	648.6	723.5	↑ 11.5%	↑ 20.7%	
<i>Otras modalidades de transporte (terrestre)</i>	397.3	433.1	470.5	↑ 8.6%	↑ 10.4%	
<i>Servicios postales y de mensajería</i>	13.7	16.2	27.5	↑ 69.7%	↑ 23.4%	
Viajes	1,246.4	1,547.9	1,739.5	↑ 12.4%	↑ 57.2%	
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	492.2	539.1	649.3	↑ 20.4%	↑ 19.7%	
Servicios de seguros y pensiones	445.8	462.7	493.8	↑ 6.7%	↑ 10.0%	
Otros Servicios ¹	252.8	261.1	298.4	↑ 14.3%	↑ 13.7%	
Servicios profesionales, de consultoría, técnicos, de investigación y desarrollo y otros	198.0	215.6	279.6	↑ 29.7%	↑ 29.5%	
Servicios de telecomunicación, informática e información	298.0	263.5	244.6	↓ -7.2%	↓ -6.3%	
Servicios financieros	213.0	223.1	237.1	↑ 6.3%	↑ 5.3%	
Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros (maquila)	0.0	0.0	0.0	→ 0.0%	↑ 0.0%	
Total	5,640.6	6,438.7	7,081.2	↑ 10.0%	↑ 15.0%	

¹Otros servicios incluyen: servicios audiovisuales y conexos, otros servicios personales, culturales y recreativos, bienes y servicios del gobierno, mantenimiento y reparaciones y construcción.

*Variación reportada en 2025 respecto a 2024.

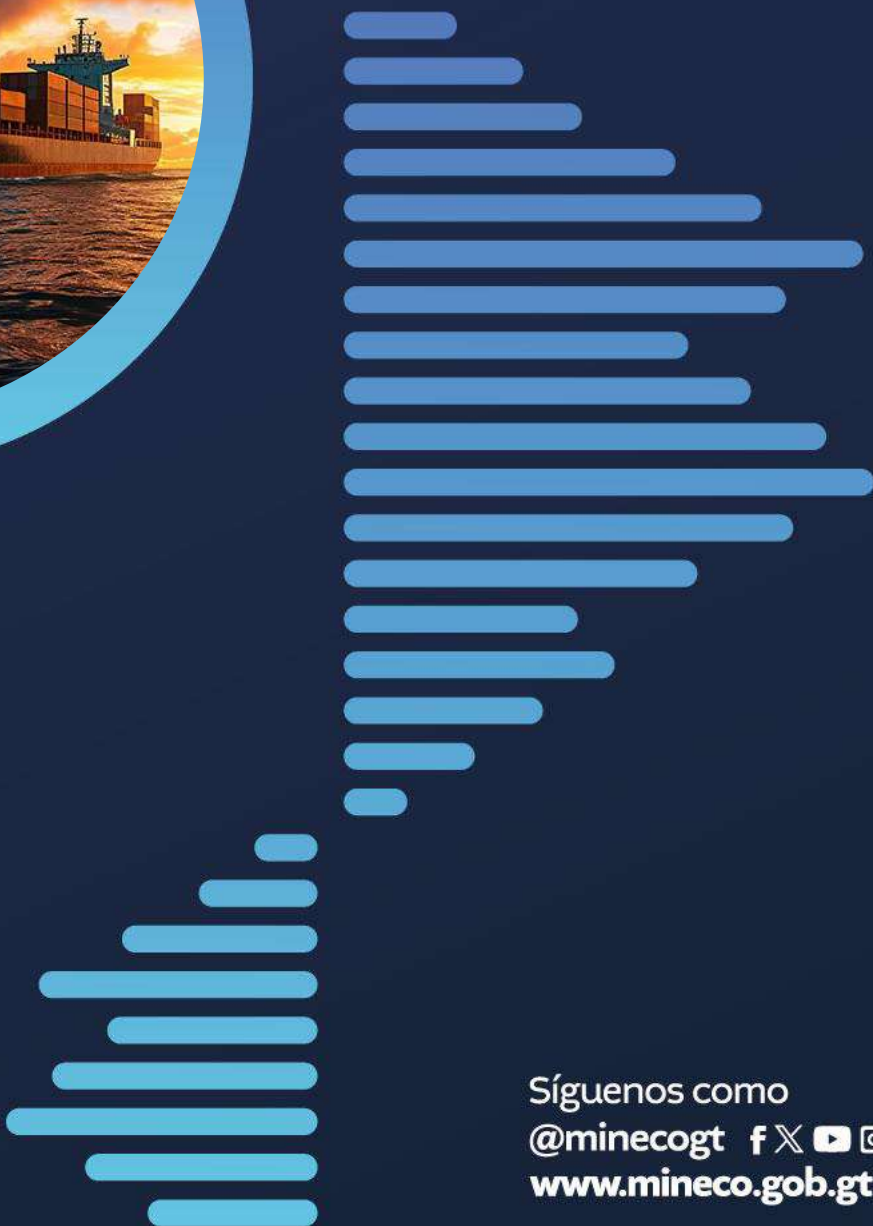
Entre 2021 y 2025, **las importaciones de transporte** mostraron un comportamiento al alza, registrando una tasa de crecimiento anual compuesto del 7.8%. En 2025, estas importaciones totalizaron US\$3,138.9 millones, de los cuales el transporte marítimo representó el 61.1% (US\$1,917.5 millones), seguido del transporte aéreo con el 23.0% (US\$723.5 millones), otras modalidades con el 15.0% (US\$470.5 millones), y los servicios postales y de mensajería con el 0.9% (US\$27.5 millones).

En el caso de las **importaciones de viajes**, se observó un crecimiento sostenido en el período 2021-2025, con un crecimiento promedio anual del 57.2%, reflejando un crecimiento más acelerado que el observado en las exportaciones. No obstante, estas se han mantenido en niveles inferiores a las exportaciones, lo que ha contribuido al superávit del rubro. En 2025, estas importaciones ascendieron a US\$1,739.5 millones, de los cuales los viajes personales concentraron el 78.8% (US\$1,370.0 millones), mientras que los viajes de negocios representaron el 21.2% restante (US\$369.5 millones).

Por su parte, las **importaciones de servicios de cargos por el uso de la propiedad intelectual** mantuvieron una tendencia al alza entre 2021 y 2025, con una tasa de crecimiento anual compuesto del 19.7%, la segunda más alta entre los rubros de importación en ese período, únicamente superada por los servicios profesionales. En 2025, estas importaciones alcanzaron US\$649.3 millones.



Ministerio de
Economía



Síguenos como
[@minecogt](#) [f](#) [X](#) [v](#) [i](#) [d](#)
www.mineco.gob.gt